

Название организации:

Фонд поддержки молодежных инициатив «ЭРА»

Название Программы:

Москва за отдельный сбор отходов

Краткое описание Программы:

Цель программы «Москва за отдельный сбор отходов» - способствовать решению острой для столицы проблемы отходов через просвещение жителей Москвы о важности отдельного сбора отходов (РСО) и их вторичной переработки и вовлечение их в практику РСО в повседневной жизни. В настоящее время в Москве действует 5 компаний, получивших госконтракты в 9 округах на внедрение РСО. Данные компании запустили некоторое количество пунктов приема вторсырья (в основном мобильных), также существуют другие коммерческие пункты приема. По факту москвичи не знают о данной инфраструктуре и не пользуются ей, т.к. компаниями не ведется информационной и просветительской работы. Между тем, проблема отходов стоит крайне остро – в 2015 году только жилой сектор в Москве произвел 4,45 млн тонн отходов, мощности оставшихся полигонов в Мособласти, где захоранивается столичный мусор, хватит на 3,5 года. Данный проект направлен на решение проблемы недостатка информирования, просвещения, вовлечения жителей в отдельный сбор отходов и решение проблемы мусора. Для этого в рамках программы будет реализован комплекс мероприятий: 1) Организация семинара «Школа отдельного сбора» для ТОСов и ТСЖ, сотрудников управ, активистов и активных жителей, готовых в дальнейшем работать над продвижением отдельного сбора отходов в своих округах; 2) Реализация широкомасштабной информационной кампании о важности отдельного сбора и о существующей в Москве инфраструктуре (пунктах приема вторсырья) через разработку и распространение пакета качественных агитационных материалов (не менее 80 тысяч карманных книжечек, не менее 20 тысяч афиш и плакатов); 3) Создание сайта программы, на котором каждый желающий может скачать агитационные материалы по отдельному сбору отходов для свободного распространения (в своем дворе, сообществе и т.д.); создание и распространение видеоролика социальной рекламы.

Срок реализации:

31.07.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Местные жители 8 округов: СВАО, САО, ЮЗАО, ЮВАО, ЗАО, ВАО, СЗАО, ЦАО (всех возрастов) – адресаты сайта, ролика социальной рекламы и информационных материалов (общий планируемый охват – 720 тыс чел (охват роликом социальной рекламы – 20 тысяч просмотров; охват информационной кампанией в интернет – 350 тысяч пользователей, охват агитационными материалами – 350 тысяч чел)).	Это основная целевая аудитория, на которую направлен проект. Значение для программы состоит в том, чтобы побудить любого жителя Москвы любого возраста к ответственному обращению с отходами. Все мероприятия проекта нацелены на то, чтобы информировать жителей Москвы: - о важности отдельного сбора отходов для решения проблемы мусора, - о том, как сортировать отходы и куда их сдавать в переработку, - об инфраструктуре (пунктах приема вторсырья).

Представители управ округов г.Москвы – приглашения направлены 125 представителям; планируемое число участников данной целевой аудитории – 8 человек.	Представители управ округов г.Москвы приглашены для участия в круглом столе «Социальное партнерство для продвижения раздельного сбора отходов среди жителей Москвы» с целью выработки практических путей и механизмов взаимодействия представителей власти, общественности, бизнеса для вовлечения населения в практику раздельного сбора отходов.
Представители управляющих компаний и ТСЖ – приглашения направлены 80 представителям, планируемое число участников данной целевой аудитории – 8 человек.	Представители управляющих компаний и ТСЖ приглашены для участия в круглом столе с целью выработки практических путей и механизмов взаимодействия представителей власти, общественности, бизнеса для вовлечения населения в практику раздельного сбора отходов.
Активисты экологических групп, активные экологически ориентированные жители - приглашения направлены 80 людям в возрасте от 18 до 60 лет, планируемое число участников данной целевой аудитории – 32 человека.	Активисты экологических групп, активные экологически ориентированные жители приглашены для участия в круглом столе с целью выработки практических путей и механизмов взаимодействия представителей власти, общественности, бизнеса для вовлечения населения в практику раздельного сбора отходов.

Территория реализации:

8 округов Москвы: СВАО, САО, ЮЗАО, ЮВАО, ЗАО, ВАО, СЗАО, ЦАО.

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Разработан сайт	1 сайт. Выкуплено 1 доменное имя для сайта www.просторазделяй.рф
Разработана афиша формата А3	1 макет афиши формата А3.
Разработана афиша формата А4	1 макет афиши формата А4
Разработан раздаточный материал формата А4	1 макет раздаточного материала формата А4
Разработан сценарий ролика социальной рекламы	1 сценарий
Создан ролик социальной рекламы	1 видеоролик
Разработана программа круглого стола «Социальное партнерство для продвижения раздельного сбора отходов»	1 программа семинара

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
<p>Повышение осведомленности жителей Москвы об остроте проблемы отходов в столице и о возможностях для вклада каждого жителя в ее решение – в частности, через отдельный сбор отходов и сдачу вторсырья в переработку</p>	<p>На этапе разработки сайта, ролика и агитационных материалов (плакаты формата А3, афиши формата А4, листовки формата А4) проводились исследования уже имеющихся в сети интернет информационных материалов на тему отдельного сбора отходов движений «Раздельный Сбор», «Мусора. Больше. Нет.», АНО «Коалиция ПРО Отходы».</p> <p>В оценке имеющихся материалов приняли участие 4 эксперта, среди которых представители ФМПИ «ЭКА» и партнёры - АНО «Коалиция «ПРО Отходы», Движение «Раздельный сбор», Центр экономии ресурсов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% экспертов (4 человека) отметили, что в настоящее время актуально разместить на информационных материалах призыв сделать фото плаката на свой гаджет, чтобы у человека всегда была возможность всегда иметь с собой адрес сайта. Исследуемые материалы не имели такого призыва. • 75% экспертов (3 из 4 человек) отметили, что на проанализированных материалах отсутствует адресность обращения к жителям – то есть нет обращения к конкретному человеку и нет изображения конкретного персонажа, чтобы человек мог ассоциировать себя с ними и таким образом вовлекаться в практику отдельного сбора отходов. (Далее изображение персонажей применено в всех трёх информационных материалах ФМПИ «ЭРА»: плакате формата А3, афише формата А4, листовке формата А4.) • 100% экспертов (4 эксперта) отметили, что в имеющихся материалах нет сравнения трёх способов обращения с отходами (захоронение, сжигание и переработка), где сделан акцент на отдельном сборе и переработке отходов.

	<p>По результатам подготовки макетов информационных материалов были получены комментарии по их совершенствованию от 1 эксперта движения «РазДельный Сбор» и 1 эксперта Центра экономии ресурсов – с целью повышения эффективности вовлечения жителей Москвы в Раздельный сбор отходов.</p> <p>В частности, была внесена коррекция в афишу формата А4, где в итоговом варианте по полученным рекомендациям прописаны варианты маркировки пластика и пояснения, какие обычно изделия бывают сделаны из этих видов пластика, с целью повышения эффективности сортировки отходов дома.</p>
--	--