

Название организации:

АНО Радиоканал «Вера, Надежда, Любовь»

Название Программы:

Прогулки по Москве

Краткое описание Программы:

Программа предполагает создание и размещение в эфире московской FM-радиостанции Радио ВЕРА (100,9 МГц) 200 программ в формате радио-экскурсий, с целью в легкой форме познакомить слушателей из Москвы и Подмосковья с интересными и малоизвестными историко-культурными достопримечательностями города. Формат программы ориентирован на органичное присутствие в эфире развлекательных FM-станций, что отличает ее от классических краеведческих проектов на радио. Основная задача программы – вызвать интерес и симпатии к Москве, ее истории и культурному наследию, способствовать популяризации Москвы как крупного туристического и религиозного центра. Также рассказ о прошлом города позволит показать Москву как многонациональный мегаполис, где веками жили рядом представители разных культур - подобный подход поможет формированию благоприятной информационной среды в области межконфессиональных, межнациональных и межкультурных отношений.

Срок реализации:

30.10.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p><i>Слушатели старше 45 лет – 55%</i> <i>63,9% - женщины</i> <i>36,1% - мужчины</i> <i>(данные взяты из анализа пользователей сайта radiovera.ru сервисом Яндекс.метрика и имплицированы на слушателей FM-вещания).</i></p>	<p>Слушатели и интернет-пользователи старшего поколения – наиболее заинтересованная аудитория радио, а также интернет-портала и страниц в социальных сетях. В числе аудитории старшего возраста — пенсионеры и маломобильные граждане, для которых программа является, подчас, единственным средством знакомства с городом и его историей. Значение данной целевой аудитории — в просветительской работе с людьми старшего возраста, организации их культурного досуга, вовлечение ЦА в знакомство с Москвой.</p>
<p><i>Молодежь и слушатели среднего возраста (до 44 лет) – 45%</i> <i>63% - женщины</i> <i>37% - мужчины</i> <i>(данные взяты из анализа пользователей сайта radiovera.ru сервисом Яндекс.метрика и имплицированы на слушателей FM-вещания).</i></p>	<p>Слушатели и интернет-пользователи среднего возраста, а также молодежная аудитория – наиболее активная часть горожан, в силу постоянной занятости не имеющая времени для знакомства с историей и культурой города: радиоформат и подкасты в сети Интернет – фактически единственный способ познакомить их с городом. Значение охвата программой данной целевой — в привлечении к теме москovedения, истории и традиций города наиболее активной и социально мобильной группы граждан, повышение уровня их заинтересованности проблематикой программы, а также потенциальное превращение их в агентов</p>

	<p>влияния программы, ведь именно эта часть аудитории играет важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения, а также в распространении материалов и информации среди широкой аудитории сети Интернет.</p>
--	--

Территория реализации:

Вся Москва, зона охвата вещания Радио ВЕРА (100,9 МГц).

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество произведенных программ	80 уникальных выпусков программы «Прогулки по Москве»
Количество эфиров программ (с учетом повторов)	76 раз программы серии «Прогулки по Москве» звучали в эфире Радио ВЕРА.
Аудитория программ	<p>Более 100000 слушателей на сайте и не менее 1450000 слушателей радио в московском эфире. Оценка аудитории сайта проводилась путем подсчета общего числа уникальных посетителей системой независимой аналитики Яндекс.метрика.</p> <p>Аудитория слушателей в московском FM-эфире является экспертной оценкой редакции. Индустриальным стандартом измерений аудитории радио в Москве широко признаны данные телефонных опросов компании Кантор Медиа (ранее известной как ТНС-Россия). Однако по факту отсутствия договорных отношений между редакцией и этой компанией в силу относительной дороговизны услуг (стоимость подписки превышает 1 млн. руб. в год), собираемые ими данные о нашей аудитории нам не сообщаются и в открытых источниках не публикуются. При публикациях результатов указанных исследований данные о нашей аудитории обозначаются в строке "другие радиостанции". Таким образом редакция радиостанции вынуждена, опираясь на однажды презентованные на одной из отраслевых конференций открытые данные суточной аудитории нашей радиостанции, (которые были обозначены как 1,7% населения ежедневно), вынуждена экспертно, методом аналогий с данными других станций, экстраполировать известные данные на население территории фактического наземного покрытия Большой Москвы на месячном горизонте.</p>

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение интереса аудитории радио к тематике Москвы и ее истории.	<p>Тема проекта получила широкие положительные отзывы со стороны слушателей, с целью выяснения уровня интереса к программе в социальной сети ВКонтакте был проведен опрос среди подписчиков страницы Радио ВЕРА, где им предложили не только прослушать, но и оценить программу «Прогулки по Москве». Вопрос формулировался следующим образом: «Несколько месяцев назад Радио ВЕРА запустило новый проект о Москве - программу "Прогулки по Москве". Оцените, пожалуйста, стоит ли развивать эту тему?»</p> <p>С опросом ознакомилось 4 000 пользователей, из которых 240 приняли участие в голосовании. Голоса распределились следующим образом:</p> <p>Да, очень интересно, таких программ нужно больше – 86,3%</p> <p>Да, но одного цикла таких программ достаточно – 8,8%</p> <p>Программа меня не заинтересовала – 5%</p> <p>Результаты опроса доступны по ссылке https://vk.com/wall-51326921_11620</p>