

**Название организации:**

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных инвестиций и инноваций»

**Название Программы:**

Социальный квест. Поддержка инициатив граждан по запуску социальных проектов

**Краткое описание Программы:**

Программа "Социальный квест. Поддержка инициатив граждан по запуску социальных проектов" предусматривает создание и масштабирование технологии по вовлечению жителей города в конструктивную гражданскую активность. В рамках программы будет разработана технология социальных квестов - двухмесячных программ, в которых гражданские активисты не только познакомятся с тематикой социального проектирования и предпринимательства, но и разработают собственные социальные проекты по одному из трех направлений программы: - "Моя семья" - поддержка и развитие семейных ценностей, - "Мой двор" - развитие местных сообществ на уровне отдельных районов города или внутриворонных территорий, - "Мой город" - развитие городского сообщества. Партнерами программы выступили РОБФ "Таганский детский фонд", АНО Центр интеллектуальной культуры и спорта "КАИССА" и Евразийский центр территориального развития им. Столыпина, которые обеспечивают работу площадок для реализации направлений программы. Также проект поддержан краудфандинговой платформой Planeta.ru, эксперты которой готовы оказывать содействие проектам при размещении на их ресурсе.

**Срок реализации:**

30.06.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Гражданские активисты (люди с активной жизненной позицией, которые хотят реализовывать различные социальные проекты) - <b>88 человек</b> В состав участников входят люди различных возрастных категорий и видов занятости. Классификация по возрастным категориям: 12-18 лет – 13% 18-25 лет – 10% 25-35 лет – 36% 35-50 лет – 33% от 50 лет – 8% Классификация по видам деятельности: школьники – 13% студенты – 6% работающая молодежь – 43% домохозяйки – 32% пенсионеры – 6% Классификация по половому признаку: женщины – 75% мужчины – 25%</p>	<p>В рамках программы проводится вовлечение жителей города в социально-значимую деятельность. Это основная целевая аудитория проекта, поскольку проект направлен на то, чтобы люди с активной жизненной позицией запускали собственные проекты по социальным изменениям</p>
<p><i>Некоммерческие организации</i> - <b>4 организации</b> Центр интеллектуального досуга и спорта «КАИССА», Таганский детский фонд, Высшая школа бизнеса МИРБИС, Евразийский центр территориального развития имени Петра Аркадьевича Столыпина</p>	<p>Площадки для запуска и реализации на постоянной основе программы «Социальный квест». Организации предоставляют свои ресурсы в виде площадей, технического оборудования, людей и прочего, а также способствуют информированию целевой</p>

	аудитории через совместные рекламные компании. Данные НКО работают с целевой аудиторией проекта, что позволило более адресно направить рекламную компанию.
--	--

### Территория реализации

Мероприятия программы проводились на двух площадках Центр интеллектуального досуга и спорта «КАИССА» (СВАО) и Таганском детском фонде (ЦАО). При этом в мероприятиях программы принимали участие жители различных округов Москвы.

## ОТЧЕТ

### о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017 г.

#### Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

##### А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Число привлеченных участников программы из числа жителей	88 москвичей
Число проведенных индивидуальных консультаций	8 консультаций
Число проведенных стратегические сессии	6 стратегических сессий
Число разработанных проектов в рамках мероприятий направления «Мой двор»	10 проектов
Число сайтов в сети «интернет» на которых публиковались анонсы мероприятий	29 сайтов
Число запущенных проектов	6 проектов

##### Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Процент запущенных социальных проектов из числа разработанных	60%
Количество площадок, перенявших технологию «социальных квестов»	2 НКО, планируется 3 НКО.
Удовлетворенность участников мероприятий по анализу листов обратной связи	85%