

Название организации:

Благотворительный фонд помощи тяжело больным детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД»

Название Программы:

Фандрайзинговый проект для публикации в СМИ (газеты, сайты, радио) писем о тяжелобольных детях с целью сбора благотворительных пожертвований на лечение тяжелобольных детей, заболевания которых не покрываются государственными гарантиями бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в городе Москва

Краткое описание Программы:

Фандрайзинговый проект публикаций в СМИ (газеты, сайты, радио) с целью сбора благотворительных пожертвований на лечение тяжелобольных детей, чьи заболевания не покрываются государственными гарантиями бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в городе Москва. Предполагается ежемесячное размещение в партнерских СМИ (газеты, сайты, радио) 4-5 публикаций с целью сбора благотворительных пожертвований на лечение тяжелобольных детей. Совокупная аудитория этих изданий - до миллиона читателей ежедневно. Мы намерены на время действия программы опубликовать примерно полсотни историй о больных детях, и привлечь пожертвования на их лечение в размере около двадцати миллионов рублей.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Тяжелобольные дети (от рождения до 18 лет), заболевания которых не покрываются государственными гарантиями бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в городе Москва.	Русфонд в рамках выполнения Программы собирает средства для помощи детям (от рождения до 18 лет) с помощью публикаций в СМИ. Проект рассчитан на сбор благотворительных пожертвований на лечение тяжелобольных детей, заболевания которых не покрываются государственными гарантиями бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в городе Москва.
Сострадающие москвичи, способные и готовые пожертвовать средства на лечение тяжелобольных детей. Ежемесячно около 5-7 млн. жителей Москвы.	Основная целевая аудитория, которая перечисляет финансовые средства по телефону с помощью СМС-пожертвований, использованием электронных платежных инструментов, или через банк. При этом жертвователи практически всегда остаются анонимными. Русфонд – фандрайзинговый фонд, т.е. все благотворительные средства собираются с помощью публикаций просьб родителей о помощи их больных детям. Для расширения аудитории, чтобы привлечь как можно больше потенциальных жертвователей такие письма публикуются в СМИ, на сайте Русфонда, и других интернет-ресурсах.

Территория реализации:

Вся Москва

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Публикации с просьбой о помощи тяжелобольным детям, лечение которых не покрывается госгарантиями.	58 публикаций
Собрано средств за отчетный период.	9 448 067 руб.
Охват аудитории по результатам публикаций.	Ежемесячно около 5-7 млн. читателей.
Количество тяжелобольных детей, получивших финансовую помощь на лечение в клиниках и больницах Москвы.	58 тяжелобольных детей
Количество пожертвований	48947 пожертвований

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Увеличение количества детей с различными заболеваниями получивших медицинскую помощь,	Из 58 опубликованных за отчетный период историй больных детей, которым требовалось помощь, 100% из них получили отклик читателей, всем детям будет оказана помощь в клиниках (лечение, новые технологии, уникальные препараты и расходные материалы для операций, которые не покрываются госгарантиями).
Развитие в обществе культуры благотворительности и гражданского общества, преодоление социальной инфантильности и потребительства. Сбор средств такого рода является эффективным инструментом развития частной благотворительности граждан и привлечения внимания к проблемам социально-незащищенных слоев общества.	Примеры компаний, которые в отчетный период периодически жертвовали средства на лечение московских детей, родители которых обратились в Русфонд, -- «О'Кей» и др. Всего за 4 месяцев (декабрь 2016 -- март 2017) на опубликованных в рамках программы 58 детей было получено 48947 пожертвований (33 906 – СМС-пожертвований, 1937 – банковских платежей, 13 104 электронных переводов по карте) на общую сумму 9 448 067 (средняя сумма пожертвования составила –193,03 руб.).