

Название организации:

Автономная некоммерческая организация «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град»

Название Программы:

Просветительский проект «Музыкально-экскурсионный маршрут «Синий троллейбус»

Краткое описание Программы:

Настоящий троллейбус – оживший образ из песни Булата Окуджавы – превращается в передвижную интерактивную концертную площадку. Уникальный по идее, по форме и содержанию, не имеющий аналогов в мире, музыкально-экскурсионный маршрут «Синий троллейбус» воздействует сразу – уже своей новизной, необыкновенностью. Цель проекта: знакомство с Москвой «через призму поэзии», знакомство с лучшими образцами русской поэзии, сохранение русского литературного поэтического языка, который является основой бардовской песни, пропаганда творчества бардов и сохранение полувековой истории жанра авторской песни. Сделать знания о нашей столице и лучшие бардовские песни более близкими и доступными тем, кому они нужны – вот проблема, которую будет решать проект. Во-первых – знакомство слушателей с историей столицы, пробуждение интереса к прошлому и настоящему нашей страны. Во-вторых – приобщение к бардовской песне. Сберечь наши знания и наши чувства – два крыла нашей культуры, два главных сокровища, доставшихся нам в наследство от прошлого тысячелетия – и сделать их всеобщим богатством. Форма проведения: интерактивный рассказ о Москве, иллюстрируемый песнями, в которых упоминаются места маршрута «Синего троллейбуса», активное участие слушателей в пении (для этого раздаются сборники песен). Результаты: - Пробуждение и развитие интереса к истории России и её столицы, к родному языку и русской поэзии; - Формирование интереса к бардовской песне; - Сохранение культурного наследия – бардовской песни; - Привлечение педагогов и родителей к поиску нестандартных методов дополнительного образования. Наша целевая аудитория – многодетные семьи и семьи с детьми-инвалидами, а также дети из социальных организаций.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Многодетные семьи – 406 человек	Укрепление семейных взаимоотношений на основе общих интересов, нравственное и гражданское воспитание семьи, пропаганда успешного семейного опыта, семейных ценностей и традиций, связей между поколениями, пропаганда культурных ценностей и развитие творческих способностей членов семьи как способ через общие интересы укрепить институт семьи. Приобщение к музыке, поэзии, литературе, истории Отчизны, воспитание чувства гордости за свой город и свою страну, вкуса к собственной творческой работе. При этом целевая группа – не просто

	<p>слушатели, а собеседники. Т.к. на рейсе присутствуют дети, проходят викторины, идет диалог, можно показать свои знания, рассказать о своей семье, что создает дополнительный стимул для расширения знаний, выявления собственных талантов.</p>
<p>Воспитанники детских домов и интернатов от 7 до 16 лет – 60 человек</p>	<p>Углубление в историю родного города и родной страны, осознание и переживание связи каждого их уголка с удивительными людьми, прожившими здесь жизнь, пережившими здесь творческие взлёты, совершившими здесь художественные и гражданские подвиги.</p> <p>Оживление, одухотворение домов и улиц пробуждает у молодого человека интерес к прошлому и настоящему и коренным образом меняет отношение к городу, стране, истории собственной семьи.</p> <p>Получение знаний и развитие интереса особенно актуально для детей из социальных организаций, которым в силу жизненных обстоятельств труднее получить эти знания самостоятельно.</p> <p>При этом целевая группа – не просто слушатели, а собеседники. На рейсе для детей проходят викторины, идет диалог, можно показать свои знания, что создает дополнительный стимул для расширения знаний, выявления собственных талантов.</p>
<p>Семьи с детьми-инвалидами от 5 до 16 лет, 134 человека</p>	<p>Предлагаемый проект носит культурно-просветительский характер. Получение знаний и развитие интереса особенно актуально семей с детьми-инвалидами, которым в силу жизненных обстоятельств труднее получить эти знания самостоятельно. Для детей-инвалидов уже сама поездка на троллейбусе – событие. А понимание, что все вместе, и дети, и взрослые, независимо от социального статуса, материальных возможностей, здоровья, возраста могут показать свои знания, проявить себя, вместе поют песни, выходят из троллейбуса дружным коллективом, - важно для всего сообщества. И для взрослых - это праздник среди обыденных забот и хлопот, и детям с трудной судьбой необходимо понимать, что они нужны и интересны, и отношение к инвалидам меняется.</p>

Территория реализации:

Все округа Москвы

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Организация и проведение тематических рейсов «Москва новогодняя»	5 рейсов, 2 маршрута. Участники: 150 зрителей, 1 экскурсовод, 5 бардов, 1 звукорежиссер
Организация и проведение экскурсионно-музыкальных программ с различной тематикой по двум маршрутам	15 рейсов, 6 программ. Участники: 450 зрителей, 2 экскурсовода, 17 бардов, 1 звукорежиссер
Увеличение охвата целевой аудитории, повышение интереса к программе.	Увеличение охвата целевой аудитории, повышенный интерес к программе. В феврале участвовали 2 новые организации, в марте – 3. Организации, побывавшие на рейсах, присылают заявки на следующие поездки - 4 округа и 2 общества инвалидов, 2 кадетских корпуса, воскресная школа.
Публикации в СМИ	Публикация в журнале "Психология для жизни"

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Выстраивание эффективных коммуникаций между волонтерами, проводящими экскурсии и всеми членами группы.	Опросы, благодарственные письма и заявки на следующие экскурсионные программы показывают, что программа востребована, 100% зрителей узнают что-то новое о Москве, слышат новые, интересные для них сведения.
Увеличение количества семей, детей и молодежи, интересующихся культурным и духовным наследием жанра авторской песни.	Опросы и благодарственные письма показывают, что 90% зрителей узнают новых авторов, слышат новые, интересные для них песни.
Появление новых организаций, работающих с целевыми группами, которые присылают заявки на экскурсии	Ежемесячное увеличение на 20% организаций, работающих с многодетными семьями и семьями с детьми-инвалидами
Появление новых волонтеров, желающих работать в программе в качестве исполнителей	Ежемесячная ротация исполнителей и увеличение количества новых исполнителей (в январе было – 5 исполнителей, в марте – 10, из них 5 новых). Поступают заявки как от московских бардов, так и от иногородних и иностранных бардов высокого уровня (не ниже лауреатов региональных конкурсов авторской песни), приезжающих в Москву.