

Название организации:

Межрегиональная Общественная Организация «Русские Мотоциклисты»

Название Программы:

Проект «Мотомилосердие»

Краткое описание Программы:

В настоящий момент необходимость формирования культуры волонтерского движения становится все более актуальна и востребована. Для этого необходимо проводить обучающие семинары, вовлекать большее количество молодежи в социальные проекты, так как активность граждан к проблемам социально незащищенных слоев населения велика, и в нашем гражданском обществе зреют новые социальные инициативы, особенно среди молодежи. МОО «Русские Мотоциклисты» имеет обширный опыт работы с социально незащищенными слоями населения в СЗАО и других округах, а также наработанную базу для передачи своих знаний менее опытным волонтерам. Уникальность проекта состоит в том, чтобы ввести наставничество более опытных волонтеров над новичками, роль которых будет заключаться в эффективном контроле работы новичка, в том числе отслеживание проблемы «выгорания». Помимо обучения, волонтеры будут посещать детские дома, интернаты, многодетные семьи, тяжело больных людей, приюты. Они смогут непосредственно принять участие в жизни подопечных. В рамках программы для волонтеров будут проведены выездные семинары с обучающими мастер-классами и посещением социальных учреждений; проведены круглые столы с приглашенными профессионалами в области социальных проектов, и итоговый сбор всех волонтеров для подведения итогов, обсуждения волнующих проблем и вручения грамот. Предполагается вовлечение не менее 1000 волонтеров в группу, это: студенты, молодежь и взрослые и охват не менее 2000 подопечных (дети с ограниченными возможностями, дети из детских домов, старики, взрослые, находящиеся в трудной жизненной ситуации). Целью программы является создание группы волонтеров, которые будут непосредственно принимать участие в жизни подопечных, решать социальные проблемы, улучшать качество жизни конкретных нуждающихся людей, в том числе будет создана группа быстрого реагирования для решения острых ситуаций. В рамках работы с волонтерской группой будут разработаны и напечатаны методические и обучающие материалы, создан ролик и произведена мотивирующая сувенирная продукция. Для постоянной информационной поддержки волонтерского движения, будет создан сайт о волонтерском движении <http://motomiloserdie.ru>, группа в социальных сетях. Будет издан также видео и печатный сюжет о проделанной работе в СМИ. Впоследствии филиальная сеть позволит реализовать данную программу в регионах России.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки (старшеклассники 8-11 классы) 85 чел.	Участие детей и подростков в обучающих семинарах и выездных мастер-классах позволяет уже в юном возрасте формирует у них чувство ответственности, сострадания и оказания реальной помощи социально нуждающимся. Для участия в волонтерской программе были выбраны школьники, поскольку именно в

	школьном возрасте необходимо формировать такие ценности как милосердие. Только непосредственное участие в тренингах и выездных семинарах позволило школьникам приобрести полезные навыки по общению с социально незащищенными людьми.
Молодежь (студенты 1 курса РУДН) 145 чел.	Участие в тренингах и выездных семинарах способствовало получению навыков в работе с социально незащищенными людьми и применять полученный опыт
Молодежь (волонтеры других благотворительных фондов; молодежь уже имеющая волонтерский опыт, возраст 25 – 35 лет) 95 чел.	Участие волонтеров других благотворительных фондов в программе позволяет им пройти дополнительное обучение, поделиться своим опытом с начинающими волонтерами и стать наставниками для начинающих волонтеров.
Взрослые люди (участники группы в социальных сетях: взрослые 30+, работающие, сотрудники компаний, представители бизнес-сообщества) 110 чел.	Представители бизнес-сообщества участвовали в адресной помощи людям с ограниченными возможностями, а также делились своим опытом с начинающими волонтерами.

Территория реализации:

СЗАО, ЦАО, ВАО

ОТЧЕТ

о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Разработаны, напечатаны и розданы обучающие лифлеты для волонтеров	1 лифлет по работе с детьми в детских домах - 100 шт.; 1 лифлет по работе с детьми с особенностями развития – 100 шт.
Разработана и напечатана анкета волонтера	100 шт.
Проведены круглые столы для волонтеров с привлечением профессионалов	1 круглый стол - по обучению волонтеров по работе с детьми в детских домах; 1 круглый стол - по работе с детьми с особенностями развития
Организованы и проведены выездные семинары с мастер-классами для волонтеров	1 выездной семинар «Работа с детьми в детских домах»; 1 выездной семинар «Работа с детьми с особенностями развития»
Проведено мероприятие для волонтеров проекта «Мотомилосердие	1 шт.

Разработан и внедрен сайт Motomiloserdie.ru	1 шт.
Вступили в группу «Мотомилосердие» в соц сети	100 чел.
Создание мотивирующего ролика для волонтеров	1 шт
Приняли участие в обучающих круглых столах и выездных семинарах	Волонтеры: Дети и подростки (старшеклассники 8-11 классы) 85 чел. Молодежь (студенты 1 курса РУДН) 145 чел. Молодежь (волонтеры других благотворительных фондов; молодежь уже имеющая волонтерский опыт, возраст 25 – 35 лет) 95 чел. Взрослые люди (участники группы в социальных сетях: взрослые 30+, работающие, сотрудники компаний, представители из бизнес-сообщества) 110 чел.
Возросло количество социально нуждающихся людей, охваченных во время реализации программы	Волонтеры посетили 2 социальных учреждения, общаясь с 70 детьми

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение уровня заинтересованности волонтеров в оказании социальной помощи нуждающимся	После проведения круглых столов с привлечением профессионалов, количество желающих старшеклассников посетить социальные учреждения составило 80%
Динамика развития у волонтеров социальных знаний	50% участников семинаров повысили социальные умения: узнали правила общения с детьми в детских домах и детьми с особенностями здоровья, узнали о правилах поведения в социальных учреждениях. Появились навыки самоорганизации, анализа и оценки собственных сил, умение работать в команде
Количество вступивших в группу «Мотомилосердие» в социальных сетях увеличилось	Количество вступивших в группу увеличилось на 100 человек