

**Название организации:**

НФ ««Национальный фонд развития здравоохранения»»

**Название Программы:**

Развитие регулярного ответственного донорства крови и ее компонентов как элемента добровольческой активности жителей Москвы

**Краткое описание Программы:**

Уровень развития регулярного донорства крови – показатель здоровья, добровольческой активности, гражданской ответственности, социальной солидарности. Москвичам ежегодно нужны 320 000 переливаний компонентов крови. Увеличение доли регулярных доноров – одна из важных задач Службы крови. Для ее решения нужны системная работа, повышение эффективности и качества организации донорского движения как одного из направлений добровольчества. Программа – составная часть этой работы; аккумулирует предложения участников института донорства крови и синхронизирует их с задачами Службы крови. Разноуровневые группы участников сформируют новый тип социально активного сообщества Москвы. Выбранные форматы работы помогут пополнить банк крови, увеличить долю регулярных доноров, повысить компетентность участников донорского движения, устойчивый интерес к донорству, показать пути реализации добровольческой миссии в других сферах жизни. Донорское движение столицы станет профессиональнее и социально активнее.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Доноры крови (в возрасте от 18 до 60 лет)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>За период реализации программы</i> – не менее 1000 человек</li> <li>• <i>За отчетный период</i> - 1494 человека</li> </ul>	<p>Участие доноров крови во Втором донорском марафоне «Достучаться до сердец», в период проведения донорских мероприятий. Доноры крови получают в виде немонетарной поддержки сувенирную и полиграфическую продукцию, которая является стимулирующим фактором к участию в регулярном безвозмездном донорстве крови и оценивается донорами как признание их вклада в решение важной социальной задачи- развития регулярного донорства крови столицы. Доноры крови являются получателями услуг «горячей линии». Основной перечень интересующих вопросов о возможностях участия в донорском движении; правилах подготовке к донации, местах расположения станции переливания крови в городе Москве. Получение своевременной достоверной информации о донорстве крови помогает сделать выбор в пользу регулярного донорства крови в Москве.</p>

<p>Участники донорских мероприятий, в том числе образовательных организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>За период реализации программы</i> – не менее 3000 человек</li> <li>• <i>За отчетный период</i> - 1641 человек</li> </ul>	<p>Участие студентов в акциях по пропаганде донорского движения в образовательных организациях, в консультационных мероприятиях по информационно-методической поддержке вновь привлеченных участников донорского движения (митап организаторов донорского движения, индивидуальные консультации лично, по электронной почте и по телефону).</p> <p>Программа способствует развитию донорства крови на регулярной основе. У студентов появляется мотивация присоединиться к донорскому движению Москвы как волонтер, донор, организатор.</p>
<p>Инициативные группы, некоммерческие организации города Москвы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>За период реализации программы</i> – не менее 20 СОНКО и благотворительных фондов</li> <li>• <i>За отчетный период</i> - 40 организаций</li> </ul>	<p>Некоммерческие организации Москвы и социально-ответственные инициативные сообщества стали участниками Карты донорского движения и других видов социальной активности для добровольцев Москвы «Движение жизни».</p> <p>Карта позволяет обеспечить информацией о «социальной активности в шаговой доступности» не только доноров крови, но и жителей Москвы, что способствует успешной реализации их добровольческой миссии.</p>
<p>Добровольцы – организаторы донорского движения (в возрасте от 14 до 60 лет)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>За период реализации программы</i> – не менее 500 человек</li> <li>• <i>За отчетный период</i> - 92 человека</li> </ul>	<p>Данная целевая аудитория является ключевой в проекте. Мероприятия проекта направлены на создание поддерживающей среды для организаторов донорского движения, инициативных групп/объединений, работающих в сфере донорства крови. Программа повышает эффективность донорских мероприятий, в том числе проводимых в рамках донорского марафона «Достучаться до сердец» силами организаторов донорского движения. Мероприятия проекта направлены на развитие регулярного донорства крови и привлечение новых участников донорского движения, таким образом, обеспечивая преемственность между донорами крови, волонтерами и организаторами.</p>

**Территория реализации:**

Мероприятия проводятся для участников донорского движения во всех муниципальных округах / образованиях г. Москвы:

1. Центральный административный округ
2. Северный административный округ
3. Северо-Восточный административный округ
4. Восточный административный округ
5. Юго-Восточный административный округ
6. Южный административный округ
7. Юго-Западный административный округ
8. Западный административный округ
9. Северо-Западный административный округ
10. Зеленоградский административный округ
11. Новомосковский административный округ
12. Троицкий административный округ

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении условий, целей и порядка использования**  
**ранее предоставленной части субсидии**  
 по состоянию на декабрь 2016 года – март 2017 г.

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
1.Создание условий для повышения доступности и эффективности реализации добровольческой деятельности участниками донорского движения	Создана карта донорского движения и других видов социальной активностей для добровольцев Москвы «Движение жизни». 40 СОНКО и благотворительных фондов размещены на ней и имеют возможность привлечь волонтеров из числа доноров крови в интервале между донациями или потенциальных добровольцев. Организация работы «горячей линии» по вопросам донорства крови : 112 человек – потенциальные доноры, обратившиеся за консультацией Изготовлено 2 800 единиц брендовой продукции для доноров крови. 92 человека – организаторы донорского движения получили консультационные услуги. Проведено 20 консультационных мероприятия для организаторов донорского движения.
2. Пополнение банка крови и ее компонентов города Москвы, увеличение количества безвозмездных доноров крови на 1000 человек * просчитать точное количество доноров и объемы сданной крови не представляется возможным в связи с существующими отводами в день дачи крови, но не менее 1000 чел.	Проведено 28 Дня донора, в которых приняло участие 1641 ЧЕЛОВЕК, сдали крови за период реализации программы – 1494ЧЕЛОВЕКА. Что превышает запланированные показатели по программе (доноры крови – не менее 1000 человек).

**Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Развитие регулярного донорства крови	Увеличилось количество молодежных инициатив в сфере донорства крови, инициативных групп, волонтерских объединений, наладивших партнерские отношения; появились добровольцы в вузах, которые организовали мероприятия по пропаганде донорства крови и День донора впервые. Участие в донорском марафоне принимают 12 организаций (75 % от общего числа участников), которые уже второй год входят в число участников марафона, что свидетельствует о развитии регулярного донорства крови в организации.
Повышение уровня компетентности организаторов донорского движения	Опрос организаторов донорского движения. 48 участников обучающих мероприятий были вовлечены в процесс создания модельных решений посредством работы в мини-группах, что повысило мотивацию развивать донорское движение в организации у 80% опрошенных. Ведётся работа с организаторами донорского движения города Москвы, участниками донорского марафона стали 16 инициативных групп вузов, некоммерческих организаций, развивающие регулярное безвозмездное донорство среди молодёжи в организациях. В каждой волонтерской команде от 3 до 15 человек. Мероприятия Программы позволяют сделать работу добровольцев и организаторов более надежной, повысить ее результативность за счет координации в соответствии с потребностями Службы крови Москвы и профессионализации их деятельности, расширить состав участников донорского движения, увеличив устойчивость практики участия добровольцев в донорском движении. Участники обучающих мероприятий отмечают, что эффективность их деятельности возросла. Это выражается в частности: в увеличении количества подписчиков, в приросте количества публикаций о донорстве крови в социальных сетях, в налаженности коммуникации в цепи «организатор – донор – Служба крови», в улучшении внутренней координации и коммуникации внутри команды волонтеров.
Повышение обеспеченности СОНКО и инициативных групп, работающих в сфере донорства крови, готовыми (модельными) решениями и материалами	<i>На данный момент находится в разработке фотовыставка «Донорское движение – столице. 870 добрых пожеланий Москве»</i>

для работы с донорским контингентом	
Рост поддержки доноров крови между донациями и доноров, получивших временные и постоянные отводы	<i>Показатели будут подтверждены во 2 квартале, когда будут готовы к распространению информационные материалы, содержащие информацию о карте «Движение жизни»</i>
Повышение уровня информированности и привлечения внимания населения Москвы к вопросам донорства крови	<p><i>Изготовление мобильного выставочного комплекса «Донорство крови и добровольчество Москвы: пространство взаимодействия» запланировано на первую декаду апреля 2017.</i></p> <p>Повысилась вовлеченность участников в информационное поле по проекту, что отражается в:</p> <p>1) количественном приросте подписчиков информационных ресурсов в социальных сетях по сравнению со стартом программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• публичная группа НФРЗ в «ВКонтакте» – на 19%;</li> <li>• публичная группа донорского марафона «Достучаться до сердец» в «ВКонтакте» – на 250%*;</li> <li>• закрытая группа (участие по приглашению) для организаторов донорского движения в «ВКонтакте» – на 54%;</li> <li>• публичная страница НФРЗ в Facebook – на 7%;</li> <li>• страница НФРЗ в Instagram – на 27%;</li> </ul> <p>2) количественном приросте посетителей (в том числе уникальных) в социальных сетях на публичных страницах (по сравнению со стартом программы), например, в «ВКонтакте»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• публичная группа донорского марафона «Достучаться до сердец» в «ВКонтакте» – на 1263%*;</li> <li>• закрытая группа (участие по приглашению) для организаторов донорского движения в «ВКонтакте» – на 1376%;</li> </ul> <p>3) количественном приросте просмотров публичных социальных страниц (по сравнению со стартом программы), например, «ВКонтакте»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• публичная группа донорского марафона «Достучаться до сердец» в «ВКонтакте» – на 2262%*;</li> <li>• закрытая группа (участие по</li> </ul>

\* Такой высокий прирост объясняется сроком финала I марафона (август 2016 г.) и старта II марафона (январь 2017 г.).

	<p>приглашению) для организаторов донорского движения в «ВКонтакте» – на 413%;</p> <p>4) количественном увеличении посещаемости сайта <a href="http://spasibodonor.ru">spasibodonor.ru</a> (основной информационной Интернет-площадки программы, по сравнению со стартом программы):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• посетители – на 27%;</li> <li>• визиты – на 15%;</li> <li>• просмотры – на 26%.</li> </ul> <p>69% посетителей сайта – жители Москвы и Московской области.</p>
<p>Установление партнёрских отношений по развитию добровольчества в городе Москве</p>	<p>40 СОНКО и благотворительных фондов, размещенных на карте донорского движения и других видов социальной активностей для добровольцев Москвы «Движение жизни», имеют возможность привлечь волонтеров из числа доноров крови в интервале между донациями или имеющих временный/постоянный медицинский отвод от донации.</p>