

Название организации:

Региональная Патриотическая Общественная Организация «Бессмертный полк – Москва»

Название Программы:

Горячая линия «Бессмертный полк – Москва»

Краткое описание Программы:

Горячая линия «Бессмертный полк – Москва» – один из действенных способов сохранения Памяти нашего народа. Память о каждом солдате-герое должна сохраняться в семье, героические истории должны передаваться из поколения в поколение. Это залог здорового патриотизма и преемственности поколений. Формат «Горячей линии» удачно сочетает в себе неформальность, прямой человеческий контакт звонящего и оператора – с четкостью «формы». Любой житель города Москвы, интересующийся историей своей семьи, историей страны, независимо от возраста, образовательного уровня, социального положения, национальной и конфессиональной принадлежности, обратившийся на горячую линию «Бессмертный полк – Москва», сможет получить актуальную информацию по проекту и исследовать боевой путь своего героя

Срок реализации:

20.07.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Москвичи зрелого возраста, с 24 до 70 лет, 3104 человек, со всех округов г. Москвы	Данная целевая аудитория является для нас очень важной. Именно она, способствует распространению информации о проекте городской среде, помогает в исследовательской работе проекта. Оказывает помощь в восстановлении боевого пути солдат и исторических справок. С данной целевой аудиторией возможны партнерские отношения, а также она является потенциальной группой добровольцев проекта. Основные участники Шествия «Бессмертного полка» 9 мая 2017 года.
Ветераны, с 72 до 94 лет, 58 человек со всех округов г.Москвы	Целевая аудитория является источником актуальной и правдивой информации из первых рук. Происходит передача опыта в другие целевые группы. Являются участниками Шествия «Бессмертного полка» 9 мая. Для этой целевой аудитории оказывается психологическая и моральная поддержка.
Школьники, с 12 до 17 лет, 82 человек со всех округов г.Москвы	Целевая аудитория распространяет информацию о проекте, оказывает информационную поддержку родственникам более зрелого возраста. Являются потенциальными добровольцами для программы и участниками мероприятий.

Студенты, с 17 до 24 лет, 701 человек со всех округов г.Москвы	Целевая аудитория распространяет информацию в молодежной среде. Является поддержкой культурного института, потенциальными добровольцами для программы. Участники Шествия «Бессмертного полка» 9 мая.
Добровольцы, с 16 до 58 лет, 36 человек со всех округов г.Москвы	Целевая аудитория оказывает информационную, техническую, психологическую поддержку обратившимся на горячую линию и в Штаб Бессмертного полка. Участники Шествия «Бессмертного полка» 9 мая.

Территория реализации:

Работа горячей линии производилась по всем округам города Москвы. Также на горячую линию обращались жители Московской области и городов Российской Федерации.

ОТЧЕТ

о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Приняты и обработаны обращения москвичей на горячую линию.	В декабре было обработано 185 обращений; В январе было обработано 326 обращений; В феврале было обработано 383 обращений; В марте было обработано 1652 обращений, что на 466 обращений (в 1,4 раза) больше по сравнению с мартом 2016 года. В приложении списки обратившихся на горячую линию
Приняты анкеты на исследование боевого пути родственников и героев, пропавших в годы Великой Отечественной войны	За период с декабря по март 2017 года горячая линия и штаб Бессмертного полка приняли 705 дел на исследование боевого пути своих родственников воевавших в годы Великой Отечественной войны, что на 61 заявку больше, по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году.
Сформирована и обучена группа волонтеров для организации работы Горячей линии «Бессмертный полк – Москва»	На сайте parad-msk.ru был объявлен набор добровольцев на Горячую Линию «Бессмертный полк – Москва». Обучение проводилось каждый понедельник в штабе Бессмертного полка Москвы, на котором участвовали 239 добровольцев, впоследствии 36 из них принимали участие в работе горячей линии, остальные добровольцы приняли участие в другие проектах. К отчету прилагаются копии

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Духовно-нравственное развитие и патриотическое воспитание молодежи	Происходит формирование уважительного отношения к истории своей страны, заслугам старшего поколения, памяти погибшим при защите Отечества. В дискуссионный клуб «Бессмертный полк. Исторические диалоги» каждый четверг приходят школьники и студенты. Молодые люди с неподдельным интересом участвуют в дискуссиях, знакомятся с лекторами, задают вопросы и участвуют в процессе мероприятий.
Повышение уровня социокультурного воспитания молодежи	Причастность молодежи к добровольчеству показали более 293 анкет (что является 80% от общего количества обратившихся волонтеров), откликнувшихся на работу на горячей линии и в Штабе Бессмертного полка. В настоящее время формируются волонтерские колонны на 9 мая 2017 года, собрано более 1500 анкет, по которым будет происходить отбор на Шествие Бессмертного полка. Молодые люди готовы на безвозмездной основе пронести транспаранты в колонне Шествия людей, которые в силу ограниченных возможностей не смогут этого сделать. Все это, несомненно, развивает чувство социальной значимости и ответственности перед обществом.
Рост информированности москвичей в получении актуально информации по проекту «Бессмертный полк – Москва».	Предоставление актуальной информации по проекту и организации Бессмертный полк – Москва, помогает москвичам находиться в информационной среде, иметь точную и актуальную информацию. За первый квартал 2017 года принято 2546 обращений, совершенно 1399 исходящих звонков, принято 705 анкет на исследование боевого пути, что на 41 % обращений больше, чем за 1 квартал 2016 года. Жителям Москвы была предоставлена подробная информация по проекту Бессмертный полк. На 31 марта 2017 года обработано всего 3945 обращений/ из 3945 обращений (что является 100% показателем).
Повышение уровня технической грамотности москвичей.	Операторы и добровольцы горячей линии помогают в регистрации на электронных ресурсах проекта, с их помощью москвичи становятся технически грамотными, размещают в электронной книге памяти информацию о своих воевавших родственниках, находят однополчан своих родных. Добровольцами размещено и промодерировано 2 131 анкета с героями Великой Отечественной войны из 2 131 анкет (что составило 100% от всех поданных анкет).