

Название организации:

Некоммерческое партнерство оказания помощи людям в затруднительных жизненных обстоятельствах «И ВСЕ ЗА ОДНОГО»

Название Программы:

Соседский центр как базовый элемент инфраструктуры добрососедства

Краткое описание Программы:

Программа включает в себя создание пилотного соседского центра, практико-ориентированной образовательной программы для менеджеров соседских сообществ, внедрение мобильного приложения «Нок чат» для взаимодействия соседей в электронной форме, а также создание масштабируемой методологии запуска соседских центров в спальных районах Москвы. Программа направлена на решение таких социальных проблем, как низкий уровень социального капитала, недостаток развития инфраструктуры локальных сообществ, низкий уровень безопасности в отдельных районах города, низкий потенциал для культурного досуга в закрытых помещениях, немобильность и депрессия женщин в декретном отпуске. В ходе реализации программы будут достигнуты такие результаты, как: - Формирование сплоченного сообщества жителей, активно участвующих в жизни района; - Смягчение негативных эффектов от недостатка социальной инфраструктуры; - Создание безопасной социальной среды, уменьшение уровня преступности и межличностных конфликтов; - Создание новых рабочих мест для женщин в декретном отпуске и людей пожилого возраста; - Жилищное просвещение, популяризация профессии менеджера соседских сообществ.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки, проживающие в районе Филевский Парк (0-17 лет) – 25 чел.	<p>Участие детей и подростков в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди детей и подростков). Программа обеспечивает культурное и образовательное развитие детей и подростков.</p> <p>Мы работаем с аудиторией жителей района в целом, но наша задача с помощью в том числе исследования ее структурировать, понять представления, ценности и пожелания разных подгрупп целевой аудитории. Уже сейчас можно говорить, что у разных подгрупп разные пожелания к активностям соседского центра, форматам его работы, организации. Такое разделение позволит реализовать в проекте соседского центра интересы разных подгрупп целевой аудитории, вовлечь разных людей в его</p>

	деятельность.
Молодежь и студенты, проживающие в районе Филевский Парк (18-30 лет) – 15 чел.	Участие молодежи и студентов в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди молодежи и студентов), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для молодежи и студентов, способствует развитию социальной ответственности и проявлению личной активности.
Взрослые жители района Филевский Парк (30-55 лет) – 55 чел.	Участие взрослых жителей района в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди взрослого населения), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для взрослых, способствует развитию социальной ответственности и проявлению личной активности, является возможной площадкой для обсуждения локальных проблем с другими жителями района.
Взрослые жители района Филевский Парк пенсионного возраста (старше 55 лет) – 15 чел.	Участие взрослых жителей района пенсионного возраста в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди взрослого населения пенсионного возраста), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для взрослых пенсионного возраста, препятствует возникновению проблемы социальной изолированности неработающих горожан и развитию чувства собственной значимости.
Взрослые, собственники бизнеса в районе Филевский парк (18-55 лет) – 10 чел.	Участие собственников бизнеса в районе Филевский Парк в деятельности Соседского центра (в его формировании и развитии). Прием от представителей бизнеса идей для активностей Центра. Программа способствует развитию бизнеса в районе Филевский Парк и налаживанию взаимодействия среди жителей района

и представителей организаций.

Территория реализации:

Программа была проведена в округе Москвы Филевский Парк, который был выбран в качестве пилотного района для реализации мероприятий Программы.

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Число жителей района, узнавших про проект	Более 5 000
Количество заполненных опрос-анкет в рамках исследования общественного мнения	100 анкет
Число активных жителей, проявивших выраженный интерес к Программе в ходе опроса (потенциальные организаторы мероприятий в Соседском центре и члены Совета Соседского центра)	Более 15 человек
Число участников мероприятия «Нетворкинг для мам района Филевский парк»	8 человек
Количество публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	17 публикаций
Охват публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	Более 3 000 человек
Количество материалов в специальном проекте с интернет-изданием UrbaUrban.ru, посвященном созданию соседских центров и профессии менеджера локальных сообществ	7 статей
Охват публикаций материалов в специальном проекте с интернет-изданием UrbaUrban.ru, посвященном созданию соседских центров и профессии менеджера локальных сообществ	Более 14 000 человек

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Проявление интереса жителей района Филевский Парк к Программе	71% жителей положительно относятся к идее создания Соседского центра в их районе
Повышение уровня информированности о проекте среди жителей и вовлеченности в Программу	По окончании мероприятия "Нетворкинг для мам района Филевский парк" 100% участников отметили интерес к Программе
Рост интереса и осведомленности о возможностях проведения культурного досуга в закрытых помещениях среди жителей района	По окончании встречи "Нетворкинг для мам района Филевский парк" участниками были запущены 2 направления новых событийных

	активностей района, проводимых на базе Соседского центра – выставка исторических фотографий района Филевский парк, а также пешеходные экскурсии-квесты по интересным местам района
Рост социализации молодых женщин	Молодые женщины на встрече в Соседском центре познакомились друг с другом и обменялись компетенциями, контактами и желанием развивать общение и знакомства