

Название организации:

Региональная общественная организация поддержки ветеранов военной службы
«Офицерский клуб»

Название Программы:

Московский форум «Крепка семья - сильна Россия»

Краткое описание Программы:

Московский форум «Крепка семья – сильна Россия» предусматривает проведение комплекса мероприятий, направленных на внедрение в повседневную практику передового опыта СО НКО, учреждений образования и культуры по патриотическому и нравственному воспитанию молодежи на основе семейных духовных ценностей, традиций и реликвий. Программа основана на деятельностном подходе к воспитанию и включает проведение: трех выставок семейных реликвий, в том числе в Центральном музее Великой Отечественной войны; детского и молодежного конкурса «Моя семейная реликвия», в котором примут участие более 450 учащихся; встреч в форме семейных гостиных с ветеранами, участниками боевых действий, потомками великих полководцев. В рамках проекта для распространения лучших практик и координации деятельности в этой сфере формируется общественно-методический центр «Семейная реликвия» (ОМЦ СР); всего Программа охватит более 14 тыс. благополучателей. Готовится и издается сборник методических материалов с мультимедийным приложением. За счет освещения Программы в СМИ и сети интернет повышается интерес молодежи к истории своей семьи, своего рода, истории Отечества.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

| <i>Целевая аудитория</i> | <i>Значение</i> |
|---|---|
| Дети и подростки, Молодежь и студенты | – вовлекаются в общемосковский конкурс на лучшее описание семейных реликвий, участвуют во встречах с ветеранами военной службы, боевых действий, пенсионерами, помогают представителям старших поколений переводить в цифровой формат и описывать семейные реликвии для их размещения на интернет-ресурсах и в социальных сетях |
| Пенсионеры или пожилые люди, ветераны ВОВ и других боевых действий. | – участвуют в воспитательной работе с молодежью, формируют выставки семейных реликвий, получают помощь от добровольцев по сохранению в цифровом формате семейных историй и реликвий, выполняют свой гражданский долг, что приносит им моральное удовлетворение |
| Добровольцы | – проводят встречи, беседы, уроки мужества в школах и колледжах, работают по различным направлениям реализации Проекта, организуют Конкурс на лучшее описание семейных реликвий, участвуют в организации выставок, помогают пенсионерам и |

| | |
|--|---|
| | ветеранам сохранять семейные истории и реликвии в цифровом формате. Программа дает им возможность обмениваться опытом в рамках Общественного методического центра «Семейная реликвия», сформированного в рамках Проекта. |
| Лица с ограниченными возможностями здоровья | – принимают участие в конкурсе и других мероприятиях наравне со своими сверстниками, что содействует их социализации. |
| Педагоги-руководители музеев школ, колледжей | -организуют участие детей и подростков в общемосковском конкурсе на лучшее описание семейных реликвий, участвуют во встречах с ветеранами военной службы, боевых действий, пенсионерами, получают методическую помощь и иллюстрированный сборник методических материалов, сотрудничают в рамках ОМЦ СР. |

Территория реализации:

Московский конкурс «Моя семейная реликвия» проводился на территории всей Москвы. Мероприятия Программы проходили в Центральном музее Великой Отечественной войны, в Библиотеке – Культурном центре имени А. де Сент-Экзюпери ЦАО г. Москвы, ГБУ ЦД Перекресток Таганского района ЦАО, Музее пограничных войск ФСБ России, Московском Доме Национальностей, Центральном музее Вооруженных Сил Российской Федерации, школах ЦАО г.Москвы

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31марта 2017 г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

| <i>Наименование показателя</i> | <i>Количественное измерение показателя</i> |
|--|---|
| Оказание консультационно-методической помощи (семинары, круглые столы) (257) | Более 82 человек получили информацию, ответы на вопросы, методические рекомендации по направлениям работы с семейными ценностями, традициями и реликвиями |
| Встречи молодежи с ветеранами, участниками боевых действий, потомками полководцев Победы (семейные гостиные, экскурсии на выставки, уроки мужества в школах и др.) (460) | Более 140 представителей молодежной целевой аудитории встретились с ветеранами, участниками боевых действий, им было рассказано о значимости семейных духовных ценностей и традиций, приведены конкретные примеры бережного сохранения семейных реликвий, о возможности принять участие в Проекте, Молодежном творческом конкурсе «Моя семейная реликвия», выставках семейных |

| | |
|--|---|
| | реликвий |
| Конкурс творческих проектов детей и молодежи «Моя семейная реликвия» | В отборочном этапе конкурса приняло участие 551 человек. 24 автора лучших работ вышли в финальный этап конкурса. |
| Функционирование сайта relikvija.ru и ОФК.РФ | Посещаемость сайта relikvija.ru в марте 2017 г. возросла до более 29 000 просмотров в месяц. Посещение сайта relikvija.ru за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом 2015 – 2016 возросло в 4,7 раза. |
| Изготовление и размещение в сети интернет короткометражных видеороликов об уникальных семейных реликвиях, размещенные на популярных профильных сайтах и в социальных сетях | Было изготовлено и размещено в интернете 3 ролика о семейных реликвиях, что способствовало увеличению посещаемости сайта Проекта: http://relikvija.ru/index/mini_roliki/0-36 |

Б. Качественные показатели:

| <i>Наименование показателя</i> | <i>Качественное измерение показателя</i> |
|--|---|
| У целевой аудитории, вовлеченной в проект, сформируется интерес к семейному историко-культурному наследию, что положительно скажется на показателях, характеризующих патриотическое и нравственное воспитание. | У целевой аудитории, вовлеченной в проект, формируется интерес к семейному историко-культурному наследию, что положительно сказывается на показателях, характеризующих патриотическое и нравственное воспитание. |
| В сознании представителей целевых групп - Дети и подростки, Молодежь и студенты - произойдут позитивные качественные изменения в отношении к семейным ценностям, традициям и обычаям, институту семьи в целом. | В сознании представителей целевых групп - Дети и подростки, Молодежь и студенты - формируется позитивное отношение к семейным ценностям, традициям и обычаям, институту семьи в целом. |
| Некоторая часть молодежи начнет участвовать в волонтерской деятельности, будет оказывать помощь представителям старших поколений в сборе, документировании и описании своих семейных реликвий. | Добровольцы из числа молодежи принимали участие в мероприятиях проекта, оказывали помощь представителям старших поколений в сборе, документировании и описании своих семейных реликвий, подготовке их для экспонирования на выставке семейных реликвий. |
| Будет изучен, обобщен, описан и распространен целевым группам Программы передовой опыт патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи в форме иллюстрированного сборника практических рекомендаций с мультимедийным приложением на CD-диске, что будет содействовать организации целевой, систематической, дифференцированной работы с различными возрастными группами детей и молодежи, с родителями и педагогами. | Начата работа по сбору и систематизации передового опыта патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи для издания иллюстрированного сборника практических рекомендаций с мультимедийным приложением на CD-диске |
| Создается общественный методический | Создан общественный методический центр |

| | |
|---|---|
| <p>центр «Семейная реликвия», деятельность которого будет направлена на повышение знаний, умений и навыков участников воспитательного процесса, распространение лучших практик, объединение усилий и координации деятельности СО НКО, консультирование по тематике Проекта.</p> | <p>«Семейная реликвия». В феврале и марте 2017 г. успешно проведены два мероприятия ОмЦ, организовано консультирование по тематике Проекта. Проведено анкетирование участников круглого стола и семинара, в ходе которого собраны предложения по дальнейшей работе Общественного методического центра.</p> <p>Более 95% опрошенных считают целесообразным создание и развитие ОмЦ;</p> <p>Более 81% опрошенных считают, что участие в работе Круглого стола и семинара в рамках ОмЦ было для них полезным;</p> <p>Более 59% опрошенных готовы лично принимать участие в работе ОмЦ.</p> <p>Сформирован актив ОмЦ, ориентированный как на поддержку Проекта, так и на внедрение опыта в НКО, учреждениях образования и культуры.</p> |
|---|---|