

**Название организации:**

Региональная общественная организация «Семейный клуб родительского опыта «Рождество»

**Название Программы:**

Годовой круг праздников: История. Традиция. Современность

**Краткое описание Программы:**

Программа «Годовой круг праздников - История. Традиция. Современность» направлена на возрождение традиционного годового уклада жизни, связанного с народными праздничными веками. Современные родители, перед которыми стоит задача воспитания детей на основе культурных и исторических ценностей нашей страны, нуждаются в поддержке. Введение в жизнь семьи мероприятий праздничного цикла сможет помочь в создании лучших условий для духовного и нравственного развития детей. Участие в годовом круге праздников способствует пробуждению патриотических чувств и интереса к российской истории и культуре. Программа предполагает проведение серии городских праздников и уличных гуляний для жителей Москвы. Проведем участников проекта от праздника к празднику: Рождество – Масленица – Благовещение – Пасха – День победы – День защиты ребенка – День семьи – День города – Покров – День матери. В поддержку проекта будут выпущены информационные материалы, позволяющие раскрыть смыслы, глубину и традиции праздников.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Дети и подростки (от 2 – 18 лет).</p> <p>Дети из разных семей (многодетных, малообеспеченных, неполных, неблагополучных и благополучных), которые уже занимаются на различных программах Центра «Рождество».</p> <p>Семьи заинтересованы в получении знаний о православных праздниках.</p> <p>Численность данной целевой аудитории – не менее 500 детей.</p>	<p>Программа направлена на духовно-нравственное воспитание детей и расширение культурного кругозора семьи в целом. Посредством проведение праздников, тематических выездных программ, статей и инсценированных аудио-записей специалисты Центра «Рождество» доносят до аудитории разных возрастов информацию о значимых праздниках православного и гражданского календаря, о смыслах, которые в них заложены.</p>
<p>Многодетные семьи</p> <p>Численность данной целевой аудитории – не менее 100 семей.</p>	<p>Для программы важно участие взрослых и детей в массовых мероприятиях (гуляниях, тематических выездных семинарах).</p> <p>Программа адресована подрастающему поколению и их родителям, которые хотят воспитывать детей на основе культурных и исторических ценностей нашей страны.</p>
<p>Неблагополучные семьи</p> <p>Численность данной целевой аудитории - не менее 10 семей.</p>	<p>Введение в жизнь семьи мероприятий праздничного цикла сможет помочь в</p>

Малообеспеченные и неполные семьи. Численность данной целевой аудитории – не менее 50 семей.	создании лучших условий для духовного и нравственного развития детей. Участие в годовом круге праздников будет способствовать пробуждению патриотических чувств и интереса к российской истории и культуре, а так же способствовать обогащению внутреннего духовного мира и взрослых и детей.
Благополучные полные семьи, в которых 1-2 ребенка. Численность данной целевой аудитории - не менее 70 семей.	

### Территория реализации:

ЮВАО, ЦАО, САО (округа, в которых расположены площадки проведения запланированных мероприятий).

г. Москва (за счет информационного наполнения Программы, выкладываемого в сети Интернет).

## ОТЧЕТ

### о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017г.

### Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

#### А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Тематические публикации выложенные на сайте <a href="http://krugprazdnikov.ru/">http://krugprazdnikov.ru/</a>	В помощь родителям, воспитывающих детей в духовно-нравственных традициях русской культуры, на сайте «Круг праздников» были выложены тематические материалы по истории и традиции православных праздников в виде 14 статей.
Публикации в соц-сетях, Youtube	Для информационной поддержки мероприятий использовались интернет-ресурсы (сайты, странички и группы в Фейсбуке и Вконтакте, Youtube). Каждому мероприятию были посвящены тематические посты. Общее число постов 40. Скриншоты находятся в приложении к отчету. Количество просмотров видеоролика по рождественскому балу на Youtube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=q8C_ke7OwTY&amp;feature=share">https://www.youtube.com/watch?v=q8C_ke7OwTY&amp;feature=share</a> превышает 2200. Количество просмотров видеоролика по масленице <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bqLEN83MTHs">https://www.youtube.com/watch?v=bqLEN83MTHs</a> превышает 200.

Количество организованных и проведенных инициатив	<p>За отчетный период проведено четыре инициативы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создан сайт культурно-просветительской направленности «Годовой круг праздников»</li> <li>- проведен рождественский бал «Серебряный век русской елки» (в мероприятии приняло участие 140 благополучателей)</li> <li>- проведен тематический выезд «Закваска к масленице» в подмосковный пансионат (в мероприятии приняло участие 200 благополучателей)</li> <li>- проведены открытые масленичные гуляния в Москве на территории Храма «Отрада и Утешение» на Ходынском поле (в мероприятии приняло участие не менее 250 благополучателей).</li> </ul> <p>В стадии подготовки находятся еще три (Пасхальные гуляния, Благовещение, Вечер военной песни ко дню Победы).</p>
Количество участников проекта	В мероприятиях приняло участие не менее 240 семей (большинство семей многодетные).
Количество волонтеров	В мероприятиях были задействованы 20 волонтеров.
Количество выпущенных информационных материалов	<p>Запущен информационный сайт «Годовой круг праздников — История. Традиция. Современность» <a href="http://krugprazdnikov.ru/">http://krugprazdnikov.ru/</a></p> <p>Напечатаны информационные буклеты (розданы родителям) в количестве 300 экз. и афиши в количестве 10 шт.</p>
Изготовление тематических баннеров	Для рождественского бала было изготовлено 2 тематических баннера.

#### **Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Степень выполнения ожиданий стейкхолдеров от участия в проекте	<p>За время реализации программы было отмечено 50 случаев приглашения на программы по принципу «Сарафанное радио», что свидетельствует о высокой оценке проведенных мероприятий. Некоторые родители написали отзывы о мероприятиях, в которых они приняли участие (фото отзывов в приложении к отчету).</p> <p>Мероприятия в январе – марте посетили 230 семей. Из них: - 80% семей постоянно посещают программы и студии Центра «Рождество»,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20% семей пришли по рекомендации, по объявлениям в соц-сетях, по приглашениям, распространенным в различных воскресных школах, детских садах, в дружественных центрах и по району непосредственно перед мероприятиями.</li> <li>- 3% семей написали отзывы о мероприятии,</li> <li>- 5% написали благодарность в комментариях к итоговым постам в соц.сетях.</li> </ul>
<p>Уровень информированности целевой аудитории</p>	<p>Благодаря постам в соц.сетях, роликам в Youtube и тематическим публикациям на сайте, о мероприятиях узнают москвичи. Они имеют возможность приехать на любое открытое мероприятие и воспользоваться тематическими материалами на сайте, как практическими пособиями для организации праздников в кругу семьи.</p> <p>Посещаемость сайта можно будет оценить со временем в цифрах. Пока сайт находится в стадии заполнения и показатели посещаемости не высокие. Для раскрутки сайта необходимо некоторое время.</p> <p>С момента запуска в феврале 2017г. ежедневно сайт посещают от 2 до 10 человек.</p>