

Название организации:

Ассоциация профессионалов социального проектирования

Название Программы:

Программа вебинаров по применению дизайна в профессиональном самоопределении школьников

Краткое описание Программы:

Основная идея проекта – способствовать профессиональному самоопределению 100 школьников путем объединения социального проектирования с дизайном. Проектное обучение сегодня становится тем средством, которое позволяет формировать такие ключевые компетенции как способность проявлять инициативу, брать на себя ответственность, готовность замечать проблемы и искать пути их решения, уметь осваивать новые знания и применять их для анализа новых ситуаций, уметь принимать решения, т.е. быть социально адаптированным, ощущать свою значимость практически в любой сфере деятельности. С другой стороны, наблюдается интерес к дизайн-образованию, который связан с осознанием человеком возможностей новых технологий для его личностного развития и самореализации. Результатами проекта являются: профессиональное самоопределение, раскрытие творческих способностей, подготовка школьников как носителей проектной культуры, как создателей предметной среды, что повысит их конкурентоспособность на рынке труда.

Срок реализации:

31.05.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Школьники 25 московских школ с 7 по 11 классы (подростки 14-17 лет) – 119 чел.	Подростки в возрасте от 14 до 17 лет являются основными благополучателями проекта, т.к. в данном возрасте происходит профессиональное самоопределение школьников. Подростки делятся на участников, дублеров, наблюдателей. Участники посещают обучающие вебинары и выполняют обязательные задания, которые сравниваются и оцениваются. Продвинутое ребята выполняют дополнительные более сложные творческие задания. В проекте работают как индивидуальные участники, так и команды. Дублеры - участники дублирующего состава команды. Задания выполняют самостоятельно, в том числе и свои собственные. Наблюдатели двигаются в проекте по собственной траектории.
Учителя 15 московских школ (учителя информатики, английского языка, физики, начальных классов) – 87 чел.	Учителя в проекте являются руководителями команд. Руководители команд прослушивают вебинары вместе со своей командой, помогают общаться участникам своей группы, учат отстаивать свою точку зрения и формировать свой распорядок дня, советуют дополнительную литературу, помогают повысить свою самооценку. Для учителей, которые зарегистрировались в проекте, но не имеют своих команд, организованы дополнительные вебинары по интересующим тематикам.
Родители участников проекта - 7 чел.	Участвуют в работе команд; пишут отзывы в

	<p>виде эссе о проекте, раскрывая 3 направления детско-взрослого сообщества: сочетание художественно-образного и предметно-познавательного восприятия мира, необходимые компетенции для профессионального самоопределения школьников, оценка индивидуального или коллективного участия в проекте.</p>
--	---

Территория реализации:

ЗелАО, СЗАО, САО, СВАО, ЦАО, ЮВАО, ЮАО, ВАО, ТиНАО

ОТЧЕТ

о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Организация и проведение вебинаров	Проведено 12 вебинаров. 331 онлайн участник. 231 просмотр записей вебинаров
Организация и проведение конкурсов	Проведение миниконкурса «Создаем новый стиль». Участвовали две команды (всего 7 участников). Проведение миниконкурса на лучшую 3D эмблему команды или индивидуальный символ. Участвовали 5 команд (20 участников) и 2 индивидуальных участника. Оба миниконкурса продолжаются.
Публикации в СМИ	6 публикаций (СО-НКО.МОСКВА – 3, ZELAO.RU – 1, ZELAO.MOS.RU – 1, ASI.ORG.RU – 1); 3 объявления (sprosus.ru)
Охват целевой аудитории	По итогам прошлого года в проектах АПСП зафиксировано 9 участников школьного возраста. Благодаря данному проекту целевая аудитория увеличилась до 119 человек

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение уровня профессионального самоопределения (достигнутые компетенции в проекте)	Каждое выполненное творческое и домашнее задание влияет на достижение, указанной в занятии компетенции, что отражается в рейтинге участников. Рейтинг формируется с помощью бальных оценок. 53% участников достигли своего максимального рейтинга, а 47% продолжают его повышать.
Подготовка школьников как носителей проектной культуры (степень владения программным инструментарием для создания творческой работы)	За отчетный период максимальное по сложности Задание №6 выполнили 7 команд (27 человек) и 4 индивидуальных участника, что составляет 31%.
Повышение уровня командной	Оценивается соотношением числа участников

компетентности

команд к индивидуальным участникам, которое в проекте соответствует $61 / 14 = 4,36$