

Название организации:

Некоммерческое партнерство «Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР»

Название Программы:

Финансовая безопасность - приемных родителей, опекунов, попечителей города Москвы

Краткое описание Программы:

Программа «Финансовая безопасность - приемных родителей, опекунов, попечителей детей-сирот города Москвы» (далее Программа) - это Программа по повышению финансовой грамотности приемных семей, семей ведущие патронаж, замещающих семей, усыновителей, опекунов (попечителей), потенциальных приемных родителей (далее - участники) и по формированию у них разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам и финансам их подопечных. Финансовая грамотность граждан помогает эффективно планировать и использовать личный бюджет, принимать решения в области личных финансов исходя из своих долгосрочных интересов, избегать излишней личной задолженности, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников финансового рынка. В рамках Программы для участников будут проведены теоретические и практические занятия по следующим модулям: «Банки», «Фондовый рынок», «Собственный бизнес», «Финансовые риски», «Страхование», «Пенсионное обеспечение». Ожидаемые результаты Программы - участники: - научиться финансовому планированию, - получают знания по основам пенсионного и налогового законодательства РФ, - будут разбираться в кредитовании и страховании, - будут знать способы защиты их прав как потребителей финансовых услуг, - научиться решать финансовые проблемы и принимать правильные финансовые решения. В России развитие финансовой грамотности является важным направлением укрепления населения, сберегательного поведения населения как основы макроэкономической стабильности и развития современного финансового сектора.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Приемные семьи (18-65 лет) - 6 семей (12 человек) Потенциальные приемные родители (18-65 лет) 18 семей (35 человек) Семьи ведущие патронаж (18-65 лет) 2 семьи (3 человека) Замещающие семьи (18-65 лет) 1 семья (2 человека) Усыновители (18-65 лет) 3 семьи (6 человек) Опекуны (попечители) (18-65 лет) (5 человек)	Программа «Финансовая безопасность - приемных родителей, опекунов, попечителей города Москвы» является адаптированной для данной целевой аудитории Программой по формированию знаний по финансовому планированию семьи и ее финансовой безопасности. Участие приемных семей в теоретических, практических занятиях, консультациях по финансовому планированию семейного бюджета позволяет выявить уровень финансовой грамотности целевой аудитории Программы, проблемы с которыми чаще всего сталкиваются взрослые при потреблении финансовых услуг и сделать выводы для адаптации Программы для дальнейшей ее реализации.

	<p>Благодаря Программе удалось привлечь внимание целевой аудитории Программы к необходимости формированию личного плана, к ответственному отношению к своим личным финансам и к разумного финансовому поведению при потреблении финансовых услуг.</p>
--	---

Территория реализации:

Восточный административный округ, Юго-Западный административный округ, Северо-Западный административный округ, Северо-Восточный административный округ.

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
<p>Организация и проведение замера знаний целевой аудитории (анонимное анкетирование) с целью определения уровня знаний по вопросам финансовой безопасности.</p>	<p>В анкетировании приняло участие 63 человека. По результатам анкетирования: 35% слушателей считают необходимым регулярно записывать свои доходы и расходы, вести учет семейного бюджета; 100% слушателей знают, что является кредитом; 85% слушателей информированы, на что в первую очередь следует обратить внимание при получении кредита; 55% слушателей знают, какой вид страхования сможет покрыть расходы на возмещение соседям ущерба при затоплении квартиры; 50% слушателей рассматривают в качестве «подушки безопасности» на случай непредвиденных обстоятельств запас собственных денежных средств, предназначенный для покрытия расходов в чрезвычайных ситуациях; 25% слушателей знают, куда обращаться с жалобой, если не удалось урегулировать спор со страховой компанией самостоятельно; 20% слушателей информированы, какие виды обязательного страхования предусмотрены законом при получении</p>

	<p>кредита;</p> <p>55 % слушателей знают, может ли кредитная организация в одностороннем порядке изменять процентную ставку по кредитному договору;</p> <p>25 % слушателей информированы, в какой момент при кредитовании заемщику предоставляется график платежей;</p> <p>50 % слушателей знают, какая максимальная сумма компенсации по вкладу установлена законом;</p> <p>15% слушателей, откладывают средства на жизнь на пенсии;</p> <p>50 % слушателей, считают необходимым делать личные сбережения;</p> <p>60 % слушателей, могут самостоятельно рассчитать проценты по вкладу;</p> <p>60 % слушателей, могут рассчитать процентное отношение по кредиту и выбрать более выгодное предложение;</p>
<p>Организация и проведение теоретических занятий по финансовой грамотности</p>	<p>63 участника (потенциальные приемные родители 53 чел. Приемные родители 10 чел.) Проведено 5 занятий, продолжительность занятия - 40 минут. К проведению теоретических занятий были привлечены 2 добровольца (эксперты финансового рынка, с опытом работы на финансовом рынке более 15 лет). По результатам проведения теоретических занятий по финансовой грамотности увеличилось количество приемных родителей, усыновителей, попечителей, опекунов, получивших знания по финансовой грамотности, в частности о финансовых инструментах и услугах, о методах их безопасного использования и потребления, о мерах защиты прав потребителей финансовых услуг, о необходимости личного финансового плана. Полученные знания были применены в практических занятиях (деловых играх).</p>
<p>Организация и проведение практических занятий по финансовой грамотности - деловая игра «Личный финансовый план»</p>	<p>63 участника (потенциальные приемные родители 53 чел. Приемные родители 10 чел.) Проведено 3 практических занятий в виде деловой игры. Продолжительность деловой игры - 120 минут.</p>

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение уровня финансовой грамотности приемных родителей, опекунов, попечителей города Москвы.	В ходе проведения Программы слушателям (приемным родителям, опекунам, попечителям города Москвы) были даны знания о финансовых инструментах и услугах, о методах их безопасного использования и потребления, о мерах защиты прав потребителей финансовых услуг, о видах мошенничества на финансовом рынке, а также были даны основные знания по формированию личного финансового плана, ведения расходов и доходов, осознанного финансового планирования и реализации личных финансовых целей. По результатам опроса и посещаемости слушателями мероприятий Программы - 85% слушателей участвует в мероприятиях Программы и повышают уровень финансовой грамотности. Мероприятия проведены в форме теоретических и практических занятий, дискуссии.
Устойчивое участие приемных родителей, опекунов, попечителей города Москвы в мероприятиях Программы в отчетный период	Постоянное количество слушателей на мероприятиях: <ul style="list-style-type: none">- теоретические занятия по финансовой грамотности - «Личный финансовый план», «Страхование», «Банки», «Финансовые риски», «Кредитование», «Пенсионное обеспечение» (63 слушателя - 100%);- практические занятия по финансовой грамотности - деловая игра «Личный финансовый план» (63 слушателя - 100%).
Охват целевой аудитории Программы по округам Москвы	В программе приняли участие приемные родители, опекуны, попечители, потенциальные приемные родители (слушатели Школы приемных родителей) города Москвы. В Программе так же приняли участие многодетные семьи – 5 человек. Увеличение охвате целевой аудитории на 8 %.