

**Название организации:**

Частное учреждение «Культурно-спортивный реабилитационный комплекс «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (КСРК ВОС)

**Название Программы:**

Билет в тифлокино для инвалида по зрению

**Краткое описание Программы:**

Программа направлена на повышение доступности художественных и мультипликационных фильмов для слепых и слабовидящих людей благодаря созданию к ним тифлокомментария – дополнительной звуковой дорожки, содержащей закадровое описание видеоряда. Программа предполагает: 1. Подготовку профессиональных тифлокомментариев к отечественным и зарубежным художественным и мультипликационным фильмам; 2. Формирование базы данных подготовленных тифлокомментариев; 3. Функционирование кинотеатра для незрячих, созданного на базе КСРК ВОС и оборудованного специализированным оборудованием для подачи скрытого тифлокомментария, когда его звук воспроизводится через индивидуальный наушник, предлагаемый каждому незрячему зрителю.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

| <i>Целевая аудитория</i>  | <i>Значение</i>   |
|---|---|
| Инвалиды по зрению молодого (18 – 40 лет) и подросткового возраста (14 – 18 лет), дети-инвалиды по зрению (7 – 14 лет) – 75 человек | Создание фильмов с тифлокомментарием, организация их некоммерческих показов помогает полнее интегрировать инвалидов по зрению в культурную жизнь общества города Москвы. А проведение конкурсной программы даёт возможность учащимся коррекционных школ и молодёжи общаться со своими сверстниками, тем самым улучшая навыки коммуникации. Всё это вызывает устойчивый интерес со стороны целевой аудитории к Программе и способствует реализации её цели – сделать киноискусство доступным для инвалидов по зрению.                              |
| Инвалиды по зрению среднего и старшего возраста (от 40 лет и старше) – 10 человек   | Создание фильмов с тифлокомментарием, организация их некоммерческих показов помогает полнее интегрировать инвалидов по зрению в культурную жизнь общества города Москвы. А организация свободной и неформальной обстановки для общения даёт возможность инвалидам улучшить навыки коммуникаций и решает проблему адаптации незрячих людей к условиям современной жизни. Всё это вызывает устойчивый интерес со стороны целевой аудитории к Программе и способствует реализации её цели – сделать киноискусство доступным для инвалидов по зрению. |
| Инвалиды всех возрастов по иным   | Участие в мероприятиях Программы  |

|   |  |
|---|--|
| заболеваниям – 5 человек  | инвалидов по иным заболеваниям даёт им возможность познакомиться с тифлокомментированием и наладить общение со своими сверстниками – инвалидами по зрению, что имеет важное значение для реализации Программы.   |
| Сопровождающие, родители (18 – 60 лет) – 15 человек   | Значение данной целевой группы для Программы состоит в том, что родители, приходящие со своими детьми и сопровождающие со своими подопечными могут вместе принимать участие в мероприятиях Программы, что в значительной степени способствует адаптации и социализации инвалидов по зрению   |
| Добровольцы – сотрудники Всероссийского общества слепых, не требующие специального обучения (20 – 50 лет) – 5 человек | Участие добровольцев в реализации мероприятий Программы имеет важное значение и состоит в том, что они осуществляют сопровождение инвалидов до фойе Малого зала, где проходит конкурсная программа, помогают при раздаче попкорна и напитков, сопровождают инвалидов в зал для просмотра фильма с тифлокомментарием, выдают до показа специальные приёмники для прослушивания тифлокомментария, помогают в их настройке, а затем собирают оборудование после показа. |

**Территория реализации:**

Вся Москва

**ОТЧЕТ**

**о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017г.**

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

| <i>Наименование показателя</i>  | <i>Количественное измерение показателя</i>   |
|---|--|
| Проведение работы по организации и проведению некоммерческих показов фильмов с тифлокомментарием                                  | 1 – проведён некоммерческий показ фильма с тифлокомментарием: «28 панфиловцев»   |
| Организация работы по привлечению инвалидов в качестве зрителей на организуемые некоммерческие показы фильмов с тифлокомментарием | 110 человек, в том числе инвалиды по зрению молодого (18 – 40 лет) и подросткового возраста (14 – 18 лет), дети-инвалиды по зрению (7 – 14 лет) – 75 человек, инвалиды по зрению среднего и старшего возраста (от 40 лет и старше) – 10 человек, инвалиды всех возрастов по иным заболеваниям – 5 человек, |

|   |  |
|---|--|
|   | сопровождающие, родители (18 – 60 лет) – 15 человек, добровольцы – сотрудники Всероссийского общества слепых, не требующие специального обучения (20 – 50 лет) – 5 человек |
| Проведение работы по организации радиотрансляций аудио дорожек фильмов с тифлокомментарием                  | 4 радиотрансляции аудио дорожек фильмов с тифлокомментарием  |
| Организация работы по привлечению радиослушателей к прослушиванию аудио дорожек фильмов с тифлокомментарием | 4000 слушателей  |

**Б. Качественные показатели:**

| <i>Наименование показателя</i>   | <i>Качественное измерение показателя</i>   |
|--|--|
| Повышение жизненной активности и коммуникативности зрителей-инвалидов по зрению                                  | на 2% повысилась активность зрителей-инвалидов по зрению во время проведения интерактивных мероприятий, сопровождающих каждый тифлокинопоказ   |
| Повышение интереса инвалидов по зрению к мероприятиям социокультурного характера, в том числе к тифлокинопоказам | Сохранился устойчивый интерес к просмотру фильмов с тифлокомментарием, продолжают поступать новые запросы от целевой группы на изготовление тифлокомментариев к фильмам, что продолжает способствовать улучшению социализации целевой группы и её более качественному включению в общественную жизнь города Москвы |