

Название организации:

Ассоциация некоммерческих организаций «Союз волонтерских организаций и движений»

Название Программы:

Центр поддержки добровольческих инициатив СОНКО

Краткое описание:

Программа создана с целью привлечения добровольцев в СОНКО г. Москвы. Вторая важная составляющая программы – повышение профессионализма СОНКО по работе с добровольцами. В рамках проекта НКО г.Москвы осуществляют взаимодействие друг с другом, обмениваются опытом, вырабатывают экспертные позиции по актуальным вопросам развития сектора НКО. В процессе подготовки программы был создан новый сайт «Volonter.ru», который является «точкой входа» для потенциальных добровольцев и позволяет им выбрать одно или несколько НКО, в деятельности которого он хочет принять участие.

Срок реализации:

30.11.2017

Укажите основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<i>1. Социально-ориентированные НКО</i>	
Руководители НКО – 26 человек	Именно руководители НКО определяют подходы и систему работы с добровольцами. Непрофессиональный подход к волонтерскому менеджменту (потребительское отношение к добровольцам, неготовность вкладывать ресурсы и игнорирование необходимости мотивировать добровольцев) и отсутствие системности являются наиболее распространенными причинами «потери» волонтеров. Благодаря программе, создается и развивается инфраструктура поддержки, обучения и мотивирования волонтеров в НКО-участниках. Остальным руководителям НКО предоставлена возможность в любое время получить консультацию и методическую поддержку по любым вопросам организации деятельности добровольцев
Координаторы НКО – 25 человек.	Непосредственно работают с волонтерами, являются лидерами волонтерских сообществ. Низкая компетенция координаторов НКО: недостаточные управленческие навыки, отсутствие методической базы, неумение планировать долгосрочную работу по развитию сообщества – приводят в низкой эффективности волонтерского блока НКО.
<i>2. Жители Москвы – 2 116 человек.</i>	Жители г.Москвы от 18 лет и старше являются основной целевой аудиторией проекта, поскольку их вовлечение в волонтерскую активность создает дополнительный ресурс для решения социальных проблем города, поддержки социально значимых программ СОНКО. За отчетный период на вакансии

	СОНКО откликнулись 2116 чел. (жители Москвы и Московской области)
3. СМИ г. Москвы – 4 СМИ.	Это не основная целевая группа, она имеет вспомогательный характер для достижения целей проекта. Основной способ распространения информации – Интернет и участие в мероприятиях (конференции, семинары). За отчетный период состоялись 2 публикации на сайте Агентства социальной информации и 2 публикации на портале «Так Просто».

Территория реализации:

По целевой группе 1: ЗАО (Тропарево, Румянцево), ЮАО (Шаболовская, Нагатинская), ЦАО (Добрынинская, Арбатская, Охотный ряд, Китай-город, Смоленская, Маяковская, Кр.ворота, пр-т Мира), ЮВАО, САО (Аэропорт), ВАО (Измайловская, Первомайская);

По целевой группе 2 (жители Москвы потенциальные волонтеры) – все округа г. Москвы.

ОТЧЕТ о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Семинары и тренинги	Число участников – 52 представителя НКО
Работа сайта	Число НКО, создавших кабинет на сайте – 43 организации
	Число отказов НКО в регистрации на сайте – 64 нко*
	Посетители сайта – жители Москвы и МО – 21 803 чел.
	Посетители сайта - москвичи, ставшие волонтерами - 2 116 чел.
Рассылка	Большая рассылка информационных писем о старте проекта и приглашение к участию в проекте - 458 писем.
	Регулярная рассылка - 43 НКО 2 раза в мес., более 170 писем
Мониторинг	Консультации получили 25 координаторов НКО
	Участие в общих собраниях 26 представителей НКО Москвы
	Анкетирование НКО проводилось 1 раз с целью оценки использования сайта www.volonter.ru
Распространение печатных рекламных материалов по добровольчеству	1 раз на презентации проекта в МДОО УВАО, участники - 25 человек. Комплект документов включал 12 наименований.
Распространение методических материалов	Методические материалы в электронном виде были разосланы – 15 НКО после проведения для них индивидуальных консультаций, а также по их разовым запросам.

* Было отказано в участии в проекте представителям 64 НКО по следующим причинам:

- ✓ отсутствие достоверной информации в открытых источниках о деятельности организации – 21 НКО
- ✓ организации, представляющие волонтерство несовершеннолетних (школы) – 25 НКО
- ✓ отказ НКО предоставить информацию о государственной регистрации и уставные документы (копии) – 14 НКО.
- ✓ НКО не выходили на связь после регистрации личного кабинета – 4 НКО

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Информированность населения Москвы о возможности волонтерства в социальной сфере	В результате работы проекта повышение информированности населения Москвы о добровольчестве составило 0,3% от трудоспособного населения (21 803 чел. / 7 227 300 чел.)
Расширенный выбор направлений общественной деятельности для потенциальных волонтеров	Расширился перечень направлений вакансий. Всего москвичам была предоставлена возможность выбора любой из 85 вакансий по 16 направлениям деятельности волонтеров, тогда как в начале проекта было всего 3 направления. Добавились новые направления, также были конкретизированы и уточнены формулировки начальных направлений деятельности волонтеров
Более качественный уровень организации работы с волонтерами в НКО	По результатам консультаций, 60% НКО-участников проекта планируют принять меры для повышения качества работы с волонтерами. Блок задач проекта по методической помощи и консультациям НКО в области управления волонтерами весьма востребован.
Повышение консолидации сектора НКО	Проводимые в рамках программы мероприятия позволили усилить обмен опытом между нко-участниками проекта, создать систему быстрого информирования и получения обратной связи от НКО-участников проекта. Созданная система обмена информацией положительно влияет на мотивацию координаторов НКО улучшать качество волонтерского менеджмента.