

**Название организации:**

Автономная некоммерческая организация «Центр Новой молодежной политики»

**Название Программы:**

Молодежный проект «ArtBox»

**Краткое описание Программы:**

Проект "АртВох" - событие направленное на развитие и формирование новых творческих команд города Москвы. Основная задача: поиск талантливой молодежи в сфере культуры и искусства, обучение молодых талантливых авторов в сфере культуры и искусства, создание условий для их дальнейшего развития, продюсирования и интеграции в культурное сообщество. Форум проходит в течение двух дней. Программа форума предполагает шесть направлений: вокал, танец, актерское мастерство, живопись, диджеинг, литературное мастерство. В рамках работы каждого направления проходит встреча с известным культурным деятелем в данной области, обучающий мастер - класс, работа в группах и итоговый конкурс/концерт. Основной результат: формирование культурной среды, где молодой человек может стать участником творческого сообщества по какому-либо направлению. В проект будут включены молодые люди с ограниченными возможностями, не менее 15 человек.

**Срок реализации:**

25.02.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Студенты вузов Москвы: Университета Синергия, Московского социально-педагогического института, РГУ им. А.Н. Косыгина, Московской гуманитарно-технической академии, РЭУ им. Г.В. Плеханова Московского государственного педагогического университета, Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. 18-25 лет, 360 человек	Участие студентов в программе проекта: прохождение мастер-классов, консультации у экспертов по вокалу, танцу, художественному слову, актерскому мастерству, живописи и тестирование своих творческих способностей позволило каждому молодому человеку выбрать направление своего творческого развития, получить навыки выступлений и общения.

**Территория реализации:**

вся Москва

**ОТЧЕТ**

**о выполнении условий, целей и порядка использования  
ранее предоставленной части субсидии  
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:****А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Эксперт по вокалу/проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек

Эксперт по живописи/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
Эксперт по танцу/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
Эксперт по актерскому мастерству/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
Эксперт по художественному слову (литературное чтение)/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
Эксперт по диджеингу/ проведение мастер-класса и тестирование участников	
Публикации в партнерских социальных сетях вконтакте, instagram	6 публикаций
Проведенных образовательных мастер-классов	6 программ
Общее количество участников мероприятий проекта	360 человек - студенты вузов – участников проекта Университета Синергия, Московского социально-педагогического института, РГУ им. А.Н. Косыгина, Московской гуманитарно-технической академии, РЭУ им. Г.В. Плеханова Московского государственного педагогического университета, Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. 18-25 лет.
Привлеченных партнеров проекта	3 партнера
Проведенные мероприятия в рамках проекта	12 мероприятий

#### **Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение уровня личных способностей участников проекта и создание творческой среды для развития молодежи	70 % (из 40 опрошенных человек – участников итогового мероприятия) зафиксировали комфортную творческую среду для общения, свободы выбора и развития. Участники проекта отметили высокий уровень профессионализма экспертов, организации проекта.
Заключение соглашений о сотрудничестве с партнерами.	Партнерами проекта выступили 3 организации: Университет Синергия (предоставление помещения для проекта) и Аудио школа DJ Грува (скидка на обучение участникам проекта), Камерный театр «Диалог» (бесплатное посещение спектаклей театра)
Средний уровень информированности аудитории о реализации проекта.	89 зарегистрированных участников проекта в группе в контакте. 58 полученных анкет участников.