

Название организации:

Благотворительный фонд «Помощь бездомным беспородным животным»

Название Программы:

Город без жестокости

Краткое описание Программы:

Программа «Город без жестокости» направлена на предупреждение случаев жестокого обращения с животными, обитающими в городской среде, и ориентирована на все категории населения (как взрослых, так и детей). Программа включает в себя комплекс разъяснительных и агитационных мероприятий, направленных на формирование в обществе цивилизованного, благожелательного, толерантного, гуманного и ответственного отношения к животным, населяющим город (как безнадзорным, так и имеющим владельцев), в частности, размещение в СМИ, на улицах, в общественных местах, в городском транспорте и/или на объектах транспортной инфраструктуры (остановках, станциях) социальной рекламы, организацию встреч с населением (в т.ч. школьниками и студентами) в учреждениях образования и культуры, городских парках и на других доступных для этого площадках. Выполнение программы преследует цель предотвращения совершения деяний, квалифицируемых как преступные, и, как следствие этого, повышения уровня безопасности жизни в городе, предупреждения распространения идей жестокости и насилия в отношении животных под предлогом оздоровления санитарно-эпидемиологической обстановки (догхантеры), создания атмосферы психологического комфорта, условий для безопасного, благополучного, существования животных в городской среде, соответствующего их биологическим потребностям и санитарным нормам. В процессе выполнения программы будет также осуществляться взаимодействие НКО с организациями, располагающими информацией о случаях жестокого обращения с животными (зоозащитными организациями, правоохранительными и правоприменительными органами), а также решаться задача консолидации усилий различных государственных и общественных организаций по выработке предложений по организации работы, необходимой для достижения главной цели - ответственного обращения с животными.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Молодые дизайнеры, 18-35 лет, 28 человек	Участие в создании логотипа для Программы. Возможность представления под одним «брендом» «Город без жестокости» различных мероприятий, программ, проводимых зоозащитными организациями, движениями и энтузиастами. В дальнейшем планируем рекомендовать лучшие практики и мероприятия к распространению в регионы.
Молодежь творческих профессий (дизайнеры, иллюстраторы, художники, фотографы), 18-35 лет, около 5000 человек	Создание и воплощение дизайн-концепции социальной рекламы, направленной на формирование в обществе цивилизованного, благожелательного, толерантного, гуманного и ответственного отношения к животным, населяющим город (как безнадзорным, так и имеющим владельцев); на предупреждение случаев жестокого обращения с животными, обитающими в городской среде
Взрослое население, владельцы породистых	Повышение уровня осведомленности

собак, 25-50 лет, около 14 000 человек	владельцев домашних животных о последствиях безответственного содержания животных, в т.ч. за счет низкой готовности населения к стерилизации домашних животных. Полученные информационные материалы вовлекают данную ЦА в помощь в работе по стерилизации неплеменных домашних животных через их ближайшее окружение.
Дети, возраст 3-9 лет, 40 человек	Повышение интереса к беспородным животным

Территория реализации:
Все округа Москвы

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Присланы работы с логотипом Программы	28 работ 1 победитель
Присланы плакаты социальной рекламы	37 работ
Посетители стенда Фонда на выставке	1000 человек (количество розданных листовок)
Посетители детской площадки на выставке	40 детей (прямым подсчетом)

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Установление новых контактов	2 предложения от коммерческих организаций о дальнейшем сотрудничестве
Улучшение отношения детей к животным	70% детей с которыми работали на выставке нарисовали животных, хотя тема рисунка была свободной
Сопереживание и желание помочь бездомным животным	50% посетителей стенда задавали вопросы о возможности волонтерства или предлагали разовую помощь
Вовлечение новых людей в волонтерскую деятельность Воздействие эмоциональной составляющей социальной рекламы как мощного средства воздействия на людей, пробуждение чувств сострадания, ответственности к животным, проживающим в городах рядом с человеком	В первом творческом проекте – создании логотипа Программы, несмотря на несложность задачи работы были представлены 28 авторами, во втором конкурсе – тематического социального плаката было получено 95 работ, лучшие из которых станут рекламой, размещенной в метро и на улицах г.Москвы