

Название организации:

Негосударственное учреждение культуры «Музей «Огни Москвы»

Название Программы:

Армянский переулок. Соседи

Краткое описание Программы:

Программа «Армянский переулок. Соседи» направлена на решение проблемы утраты нематериального культурного наследия - воспоминаний москвичей, жизнь которых была связана с центральными районами города. Музей «Огни Москвы» расположен близ Чистых прудов, где ещё 50 лет назад практически каждый дом был жилым. Сейчас большая часть зданий центра Москвы занята офисами. Отсутствуют пространства для соседского общения и решения актуальных задач, функцию которых раньше выполняли дворы. Так образуются разрывы исторических связей, теряется память места, связь прошлого и настоящего города. Работа в программе будет вестись по двум основным направлениям – создание электронной базы воспоминаний бывших жителей района и материалов из личных архивов; установление партнёрских взаимоотношений между организациями-соседями музея «Огни Москвы». В рамках программы будут ежемесячно проводиться культурно-образовательные мероприятия совместно с соседями - организациями разных правовых форм; создан аудиогид, включающий в себя записи голосов бывших жителей района; к Дню города организована усилиями всех соседей акция - уличная выставка «Соседи».

Срок реализации:

31.10.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

Целевая аудитория	Значение
Москвичи, жизнь которых была связана с районом близ Чистых прудов. 28 человек. Возраст 50-88 лет.	Программа «Армянский переулок. Соседи» позволяет москвичам, чья жизнь была связана с районом близ Чистых прудов, поделиться своими воспоминаниями, что способствует сохранению нематериального культурного наследия. С другой стороны, программа способствует улучшению качества жизни пожилых людей, расширению их досуговой деятельности. Люди почувствовали свою востребованность для общества, через участие в мероприятиях программы.
Нынешние жители и работники района близ Чистых прудов. Около 50 человек. Возраст от 20 до 90 лет.	Возможность поделиться своими воспоминаниями, что способствует сохранению нематериального культурного наследия. Общение людей в рамках программы способствует установлению между ними соседских взаимоотношений.
Организации разных правовых форм, работающие на территории реализации программы – район близ Чистых прудов (улицы и переулки между Маросейкой-	Повышение знаний об истории района у сотрудников организаций, которые работают на территории района; Установление партнёрских отношений между организациями-соседями музея

<p>Покровкой и Мясницкой). 11 организаций.</p>	<p>«Огни Москвы» через поиск культурных, исторических взаимосвязей и проведение совместных мероприятий. В рамках программы удастся установить взаимоотношения между совершенно разными организациями: учреждениями культуры, коммерческими организациями, магазинами, храмами, кафе.</p>
<p>Москвичи и гости города, интересующиеся историей Москвы, посещающие мероприятия в рамках программы. Около 7300 человек.</p>	<p>Мероприятия способствуют повышению знаний москвичей об истории города. Таким образом сохраняется и актуализируется нематериальное культурное наследие – воспоминания москвичей.</p>

Территория реализации:
ЦАО

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
<p>28 москвичей, бывших жителей района, с которыми проведено интервью. Интервью проводится в музее «Огни Москвы». После интервью в музее, мы выходим на улицу, чтобы уточнить информацию о том или ином историческом месте. Разговор на улице также записывается. Если у интервьюера нет возможности приехать в музей, сотрудник выезжает к нему домой с оборудованием для аудиозаписи. Затем интервью расшифровывается.</p>	<p>За отчетный период: 01.12.2016-31.03.2017 – планировалось провести 20 интервью. Проведено интервью с 28 москвичами, жизнь которых была связана с районом близ Чистых прудов. Интервью хранятся на компьютере, аудиофайлы обрабатываются для создания аудиогuida; информация, собранная в ходе записи интервью, используется при создании культурно-образовательных мероприятий программы.</p>
<p>Количество участников мероприятий в рамках реализации программы.</p>	<p>7263 человек. Высокие показатели достигнуты за счет организации выставок на территории партнеров, где бывает большое количество посетителей. Например, в кинотеатре «Ролан» и за счет демонстрации мероприятий в сети интернет. Количество посетителей выставки определяется на основе статистики кинотеатра «Ролан» и статистики музея «Огни Москвы» (около 6500 посетителей). Количество просмотров видеозаписей мероприятий доступны на странице Музея «Огни Москвы» в facebook (733 просмотра), а также в твиттере Музея Маяковского (30</p>

	лайков). Участники, пришедшие на мероприятия, пересчитываются в зале сотрудниками музея, фотосъёмка зала позволяет уточнить количество участников.
Количество разработанных и проведённых мероприятий. Музей «Огни Москвы», Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева, Кинотеатр «Ролан», Всероссийский детский фонд (Музей Ф. И. Тютчева), Собор святых Петра и Павла.	За отчётный период: 01.12.2016-31.03.2017 – планировалось провести 10 мероприятий. Проведено за указанный период 11 разноплановых культурно-образовательных мероприятий, которые организованы совместно с партнёрами программы. Мероприятия указаны выше в пункте 3.
Увеличение организаций-партнеров проекта.	На момент написания конкурсной заявки у музея было 6 организаций-партнеров. В настоящее время число партнеров увеличилось до 11.
Публикации в СМИ	3 публикации: Газета «Покровские ворота»: 1. Анонс о проекте (декабрь 2016 года), 2. Материал «Зима на Чистопрудном» (декабрь 2016 года); 3. Н. Донских, Н. Потапова. Меняется мир, меняется и музей //Московская правда.- 10.02.2017. http://mospravda.ru/2017/02/10/27344/

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Расширение культурно-образовательной деятельности музея «Огни Москвы» за счет новых форм культурно-образовательной деятельности, расширения тематики и участия в программах новых партнеров.	Реализация программы позволила музею «Огни Москвы» предложить своим посетителям новые формы культурно-образовательной работы: встречи с интересным человеком, выездные выставки, экскурсии на территории организаций-партнеров (три новых формы). Тематика проводимых мероприятий очень разнообразна, охватывает разные аспекты, связанные с историей района возле Чистых прудов.
Повышение значимости информации, которой владеют бывшие жители района близ Чистых прудов, и таким образом собственной человеческой значимости. В семейных архивах жителей района хранятся интересные неопубликованные исторические материалы (фотографии, рисунки, дневники). Личные воспоминания жителей интересны с исторической точки зрения, помогают восстановить «тёмные пятна» в общей истории города и даже	В ходе проведения интервью были собраны интересные факты из истории Москвы, которые не были ранее опубликованы (28 интервью).

<p>страны.</p>	
<p>Повышение знаний об истории района у участников мероприятий в рамках реализации программы.</p>	<p>Участники отметили в отзывах, что информация, представленная на мероприятиях интересная, а главное уникальная, до настоящего времени не опубликованная. Например, информация о храме в Армянском пер. у дома 3 (информации нет ни в одном источнике); места расположения китайских прачечных в 20-е годы XX века; история самодеятельного драматического театра в Б. Затоустинском (Б. Комсомольском) переулке.</p>
<p>Вовлеченность в программу новых участников — жителей района возле Чистых прудов.</p>	<p>Информация о программе начинает распространяться среди жителей с помощью «сарафанного радио». Люди привлекают к проекту своих родственников знакомых. В результате общения с жителями, с которыми удалось связаться первоначально, увеличивает количество участников программы в два-три раза. В начале программы сотрудники музея «Огни Москвы» поддерживали взаимосвязь с 15 старожилками района, через которых удалось связаться еще с таким же количеством людей. В результате количество участников возросло до 30 + 10 человек, присоединились к программе благодаря уличным объявлениям.</p>
<p>Вовлеченность в программу новых участников — организаций разных правовых форм.</p>	<p>Программа вызывает интерес у различных организаций, выполняющих как социальную, так и коммерческую функцию. Появляются новые организации, которые готовы предоставить собственные средства для дальнейшего развития программы. Например, издательство «Лингва-Ф» предложило издать на основе собранных материалов путеводитель по району. Кинотеатр «Ролан» предоставил свою площадку для проведения выставки. Кафе «0.75» планирует проведение с музеем «Огни Москвы» совместных программ. К программе присоединяются организации, которые связаны с историей района через исторические взаимосвязи, но работают не на данной территории. Таким образом расширяется культурное взаимодействие. В I квартале в программе принимали активное участие 11 организаций.</p>
<p>Вовлеченность в проект пенсионеров, одиноких пожилых людей.</p>	<p>Программа способствует улучшению качества жизни пожилых людей, расширению их досуговой деятельности. Люди почувствовали свою</p>

	<p>востребованность для общества, через участие в мероприятиях программы. 7 человек постоянно участвуют во всех мероприятиях, оказывают помощь в реализации программы.</p>
<p>Установление новой формы соседского взаимодействия.</p>	<p>Программа способствует установлению соседского взаимодействия на территории района между людьми и организациями разных правовых форм.</p> <p>5 мероприятий было проведено на площадках организаций, расположенных по соседству с музеем, в которых участвовали бывшие и нынешние жители района.</p>