

**Название организации:**

Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ»

**Название Программы:**

Универсальное мобильное приложение для помощи бездомным животным и животным из приютов

**Краткое описание Программы:**

В рамках деятельности Благотворительного фонда помощи бездомным животным "РЭЙ" мы объединяем 25 приютов для животных Москвы и Московской области, в которых проживает более 12 000 собак и кошек, а также несколько десятков волонтеров и зоозащитников. Для всех них мы создаем инфраструктуру эффективной и системной помощи бездомным животным, реализуя ряд благотворительных программ. Мы предлагаем создать универсальное мобильное приложение, объединяющее информацию обо всех приютах для животных Москвы и Подмосковья, а также дающее возможность обычному человеку оказать помощь ближайшему к нему приюту или животному, которому требуется помощь, в наиболее удобной для него форме. Например, помочь перевозкой на автомобиле животного или кормов, передать вещественную помощь, помочь фото- или видеосъемкой и т.д. Также предусматривается возможность заполнить заявку на подбор животного из приюта. В мобильном приложении будет размещена интерактивная карта с отметками о том, какая помощь в какой гео-точке необходима. В целях безопасности точные адреса приютов будут скрыты и доступ к ним будет открыт только после прохождения процедуры идентификации пользователя и подтверждения кем-то из представителей приютов личного знакомства и уверенности в благих намерениях пользователя. Также на карте планируется разместить информацию о ветклиниках и ряд инструкций для владельцев домашних животных и тех, кто нашел животное и хочет ему помочь. Данное приложение будет способствовать развитию взаимодействия внутри зоозащитного сектора, привлечет новых добровольцев в дело помощи животным и содействует популяризации данного вида волонтерства, а также облегчит процесс оказания помощи теми, кто хочет помочь, тем, кому данная помощь необходима.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Волонтеры частных и муниципальных приютов для бездомных животных г. Москвы и Московской области, 18-55 лет, 30 чел.	Устный опрос волонтеров с целью более подробного выявления потребностей и запросов, решению которых может способствовать создание мобильного приложения, сбор обратной связи по предложениям Фонда касательно разработки приложения. Более глубокое понимание запроса данной целевой группы поможет максимально полному решению ее потребностей при создании мобильного приложения. Реализация программы поможет объединению усилий волонтеров в сфере помощи бездомным животным и приютам.
Сотрудники и волонтеры НКО, связанных с помощью бездомным животным, 20-55 лет, 16 чел.	Очные консультации касательно функционала приложения, экспертная поддержка. Более глубокое понимание запроса данной целевой группы поможет наиболее полному решению ее потребностей при создании мобильного

	приложения. Объединение усилий профильных НКО и волонтеров для более эффективной помощи приютам для животных.
Люди, оказывающие периодическую помощь волонтерам приютов для бездомных животных, 18-35 лет, около 30 чел.	Опрос (преимущественно в устной форме при приеме-передаче помощи животным) с целью выявления запросов касательно функционала приложения. Четкое понимание ожидания данного сегмента целевой аудитории дает наиболее ясное представление о том, какие функции должны быть отражены в мобильном приложении. Повышение интереса к сфере помощи животным расширяет возможности для помощи среди обычного населения и потенциально способствует привлечению новых людей к волонтерству в приютах. В будущем, с началом рекламной кампании приложения – расширение охвата данной целевой аудитории.
<p>Молодежь и студенты, потенциально заинтересованные в помощи животным, но не знающие форм и способов оказания данной помощи, 16-30 лет, около 5000 чел.</p> <p>Взрослые работающие люди, потенциально заинтересованные в помощи животным, но не знающие форм и способов оказания данной помощи, 31-60 лет, около 3000 чел.</p> <p>Владельцы домашних животных, не вовлеченные в процесс помощи бездомным животным, 20-45 лет, около 3000 чел.</p>	Один из наиболее важных целевых сегментов, понимание запросов которого важно для проведения грамотной рекламной кампании приложения и, соответственно, вовлечения новых слоев населения в сферу помощи животным. Потенциальная целевая аудитория, на которую будет направлена рекламная кампания приложения. Вовлечение новых граждан в процесс помощи животным и приютам для бездомных животных, повышение ответственного отношения к домашним животным.

### Территория реализации:

Работа затрагивает все округа Москвы, а также ближнее Подмосковье

## ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования  
ранее предоставленной части субсидии  
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

### Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

#### А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Организация и подготовка опроса сегмента целевой аудитории, решению потребностей которого способствует создание приложения	Приняло участие 30 человек (волонтеры частных и муниципальных приютов для бездомных животных г. Москвы и Московской области в возрасте 18-55 лет)
Привлечение волонтеров	9 человек в возрасте от 25 до 34 лет
Организация и подготовка опроса экспертов	Приняло участие 16 человек (сотрудники и волонтеры НКО, связанных с помощью бездомным животным, в возрасте от 20 до 55 лет)
Проведение конкурса для выбора компании-подрядчика для разработки мобильного	Приняло участие 12 компаний, для разработки приложения выбрана 1 компания

**Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Появление новых проектов в сфере зоозащиты, увеличение количества волонтеров	Все (100%) опрошенные представители НКО и приютов, а также волонтеры, положительно оценили проект по разработке мобильного приложения и высказали уверенность, что данный продукт способствуют консолидации усилий в зоозащите и может стать толчком для развития новых проектов
Новые формы сотрудничества	В ходе опроса представителей НКО и приютов представитель Фонда (1 чел.) был привлечен на безвозмездной основе в качестве консультанта при подготовке профильного зоозащитного форума, было начато обсуждение двух новых проектов с другими СО-НКО.
Информированность целевой аудитории о формах волонтерства в сфере помощи животным	Около 50% опрошенных (из 30 участников опроса) заявили, что узнали о новых способах помощи приютам
Улучшение качества работы по другим проектам Фонда за счет привлечения новых волонтеров, рост количества заявок на волонтерство	Около 20% граждан из 30 участников, опрошенных на этапе выявления мнения касательно разработки мобильного приложения, проявили интерес к деятельности Фонда и приютов и оказали либо разовую помощь, либо стали волонтерами Фонда/приюта