

Название организации:

Автономная некоммерческая организация «Клуб семейной культуры «Искра»

Название Программы:

Двор моей мечты

Краткое описание Программы:

Программа «Двор моей мечты» базируется на простом принципе – человек должен быть заинтересован в том, чтобы найти своё место там, где он живёт, причём живёт в достойных условиях, которые сам же и создает для себя, своей семьи, для тех, кто рядом с ним. В этом случае он будет заинтересован принимать активное участие в развитии и благоустройстве своего двора, района, города. В этом случае с позиции простого потребителя человек переходит на позицию сотворца, соуправленца, который несет ответственность и за то, что создается с его участием и за то, чтобы все созданное сохранить и улучшить, а это еще и профилактика вандализма в городе. Как правило, взрослое население имеет сформированные принципы, устоявшийся образ жизни, а потому действие нашей программы нацелено на детей и подростков, чье общественное сознание только формируется. Но программа построена таким образом, что родители должны будут включиться в процесс ее реализации, так как практически все мероприятия требуют активности не только от детей, но и от взрослых. В результате реализации программы каждый участник сможет с полным правом заявить «я нашёл себя в моём районе», «я нашёл себя в моём городе».

Срок реализации:

30.06.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки от 6 до 14 лет из многодетных и малоимущих семей – 120 детей	В качестве целевой аудитории выбраны дети и подростки от 6 до 14 лет. т.к именно в этом возрасте закладывается бережное отношение к окружающему нас миру. Кроме того, они тянутся к знаниям и с удовольствием впитывают новые знания. Родители этой возрастной группы проявляют активное участие в социальной жизни детей, охотно идут на контакт – тем самым увеличивается количество заинтересованных в проекте. Участие детей в мастер-классах, выставках, экскурсиях. Дети и подростки знакомятся с основами ландшафтного дизайна, у них формируется бережное отношение к своему району и активная социальная позиция (участие в субботниках, мероприятиях по благоустройству и озеленению, внесение предложений по улучшению площадок и двора) , снижается уровень вандализма

Территория реализации:

Восточное Дегунино (САО), Ростокино (СВАО), Бескудниково (САО)

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Анкетирование семей, попадающих в целевую группу	Роздано 350 анкет. Возврат – 235 (67%)
Информирование населения о работе программы	Роздано 2000 буклетов, 500 листовок
Проведение мастер-классов	18 Мастер-классов посетили 100 детей и подростков
Проведение автобусной экскурсии	Посетили 40 человек
Ознакомление жителей районов Ростокино, Бескудниково и Восточное Дегунино с программой и с ходом ее реализации	Страница Vkontakte – 271 уникальный посетитель, 856 просмотров. На сайте метрика была подключена с 17 апреля, Страница Facebook – 153 новых подписчика, в периодс 01 декабря по 30 марта – 1691 просмотр.
Проведение тематических выставок	Проведено три однодневных выставки, общее количество посетителей – 143 человека

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение интереса к ландшафтному дизайну, дизайну своих дворов и площадок	95% детей-участников выразили желание продолжить развиваться в сфере ландшафтного дизайна, а так же сделать собственный макет площадки для предоставления его на рассмотрение администрации районов