

**Название организации:**

Фонд сохранения исторического наследия и культурных инициатив им. Ю.В.Андропова

**Название Программы:**

Активный город

**Краткое описание Программы:**

В подростковый период созревания из-за процессов гормонального перестроения организма у подростков часто наблюдаются неадекватные поступки, выражающиеся в опасных для здоровья поступках, асоциальном поведении, риске начала употребления наркотиков и алкоголя, что быстро приводит к несчастным случаям и правонарушениям. В условиях городской среды это приводит ко многим проблемным и травмоопасным подростковым экстремальным явлениям, таким как «зацеперы» (катание на троллейбусах, метро, электричках), «руферы» (залезание на крыши зданий), угоны автотранспорта и езда на вело-мото-технике без шлемов и экипировки, без соблюдения правила дорожного движения и т.п. Данная Программа создает методику и пилотную программу замещения подросткового экстремального поведения безопасными видами экстремального спорта, предлагая приятную альтернативу – возможность попробовать безопасные виды спорта под надзором профессионалов, получить в подарок спортивный инвентарь и элементы экипировки, узнать новую информацию, попасть в среду людей, занимающихся спортом, а не опасными и противоправными действиями. По результатам успешной реализации Программы будет издано методическое руководство для последующего распространения практики, в том числе силами других организаций и регионов.

**Срок реализации:**

15.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

| <i>Целевая аудитория</i>  | <i>Значение</i>  |
|---|--|
| Подростки и молодежь, 14-19 лет:<br>- информирование посредством интернета о существовании предлагаемой альтернативы и проводимых мероприятиях не менее 10 000 человек (веб-сайт, соц.сети, мобильные мессенджеры);<br>- участие в мероприятиях не менее 1500 подростков. | Целевой аудиторией программы являются подростки, склонные к уличным городским экстремальным явлениям – потенциально входящие в группу риска и интересующиеся опасными видами досуга, в том числе: зацеперство, руферство, скайукинг. Надеемся отвлечь и перенацелить с опасных увлечений путем вовлечения в активный спорт, предоставляя информацию о бесплатных спортивных секциях, знакомя с тренерами, спортсменами-сверстниками, обеспечивая инвентарем для занятий. |

**Территория реализации:**

ВАО (Соколиная гора), ЮВАО (Лефортово)

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении условий, целей и порядка использования**  
**ранее предоставленной части субсидии**  
 по состоянию на 31 марта 2017 г.

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

| <i>Наименование показателя</i>                | <i>Количественное измерение показателя</i>   |
|---|--|
| Участие в мероприятиях                        | Из общего количества людей (83), принявших участие в мероприятиях, проведенных в 1 квартале 2017 г., целевая аудитория составила 33 подростка. 100 % приглашенных подростков приняли участие в анкетировании, что составляет 2,2 % от заявленного количества на срок окончания проекта.  |
| Вовлечение в спортивные сообщества            | Привлечены 7 подростков из целевой группы (23,3% от числа участников целевой аудитории) – показатель оценивается на основании заинтересованности в получении информации о процессе записи в спортивную секцию, её территориальном местонахождении, графике тренировок.   |
| Создание базы сообществ неформальной молодежи | 12 сообществ:<br>1. <a href="https://vk.com/bmo_trainsurfing">https://vk.com/bmo_trainsurfing</a><br>2. <a href="https://vk.com/zaceper_2017">https://vk.com/zaceper_2017</a><br>3. <a href="https://vk.com/el_dmz">https://vk.com/el_dmz</a><br>4. <a href="https://vk.com/highriseunderground">https://vk.com/highriseunderground</a><br>5. <a href="https://vk.com/rvriga">https://vk.com/rvriga</a><br>6. <a href="https://vk.com/zcp4_eu">https://vk.com/zcp4_eu</a><br>7. <a href="https://vk.com/urbanturizm">https://vk.com/urbanturizm</a><br>8. <a href="https://vk.com/zadnee_zcp">https://vk.com/zadnee_zcp</a><br>9. <a href="https://vk.com/railwayppm">https://vk.com/railwayppm</a><br>10. <a href="https://vk.com/dedov_rip">https://vk.com/dedov_rip</a><br>11. <a href="https://vk.com/nechaev_rip">https://vk.com/nechaev_rip</a><br>12. <a href="https://vk.com/flencer22">https://vk.com/flencer22</a><br><br>В числе подписчиков данных сообществ находятся представители целевой аудитории реализуемой программы. К сожалению, не являясь администраторами групп, невозможно контролировать рост подписчиков и кол-во покинувших группу, потерявших интерес с опасным увлечениям. Так же, практически нереально вычислить % занимающихся опасными увлечениями, поскольку никто открыто об этом, не заявляет. |
| Социальные сети программы:                    | На 01.04.2017  |
| VK (Вконтакте)                                | 605 участников-подписчиков<br>+ количество просмотров видео-роликов программы 3029 просмотров<br>+ 242 лайка<br>+ 72 репоста   |
| Facebook                                      | 1148 лайков  |
| Instagram                                     | 289 подписчиков  |

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| YouTube (канал) | 159 просмотров |
|-----------------|----------------|

**Б. Качественные показатели:**

| <i>Наименование показателя</i>           | <i>Качественное измерение показателя</i>   |
|--|--|
| Повышение интереса к спортивным занятиям | 24 - из числа приглашенных участников целевой аудитории посредством сотрудничества с сотрудниками транспортной полиции, курирующих подростков, склонных к опасным увлечениям - показатель оценивается по отзывам участников и результатам тестирования, а также из реальной включенности участников в процесс соревнований и мастер-класса. Опрошено 100% приглашенных подростков, 75 % опрошенных отметили полезность данной программы и повышение заинтересованности спортом |
| Изменение уровня социализации подростков | 9 подростков, представителей целевой аудитории – 10,84% от общего числа участников (показатель оценивается по отношению количества участников проекта, активно включившихся в работу на мероприятии и готовности идти на контакт)  |