

**Название организации:**

Фонд развития военно – патриотического воспитания детей и молодежи «Патриот»

**Название Программы:**

Детско-молодежный военно-исторический духовой оркестр

**Краткое описание Программы:**

Программа направлена на патриотическое воспитание детей и молодежи через занятия духовой музыкой и участие в военно-исторических реконструкциях событий воинской славы России. Это - аналог военного духового оркестра и роты почетного караула, в котором смогут одновременно выступать более 30 оркестров (800 чел.). Оркестр является новой формой военно-патриотического воспитания и подготовки молодежи к военной службе в составе оркестров и подразделений почетного караула. Являясь дефилирующим, играющим в движении, наизусть с одновременным выполнением строевых эволюций, одетый в исторические мундиры разных эпох, коллектив сможет выступать в главных военно-исторических мероприятиях: День народного единства, День начала контрнаступления Красной Армии под Москвой 5 декабря и т.д., а в дальнейшем - Международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская Башня» и День Победы. Рота «военно-исторического караула» вынесет исторические копии знамен и штандартов. Проект реализуется в сотрудничестве с ДОСААФ, Российским военно-историческим обществом, Музеем «Бородинская битва», Центральным музеем ВОВ, Движением «Юнармия».

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Дети и подростки – юных музыкантов. Из них: детей до 13 лет – 550 человек; подростков от 14 до 17 лет – 285 человек</p>	<p>Участие в программе формирует у детей и подростков творческую активность, усиливает мотивацию к освоению новых знаний, повышает самооценку. Юные музыканты участвуют в фестивалях и других мероприятиях в составе духовых оркестров и групп сопровождения оркестров (барабанщики, знаменосцы, хоры и др.) детских музыкальных школ, детских школ искусств, общеобразовательных школ, входящих в состав сводного духового оркестра</p> <p>Выбор данной целевой аудитории основан на том, что именно юные музыканты очень загружены занятиями музыкой, но при этом не получают ни патриотического воспитания, ни оркестровой практики, ни подготовки к военной службе.</p>
<p>Молодежь и студенты. 122 человека</p>	<p>Программа формирует у молодежи первичные навыки лидерства, побуждает к освоению новых знаний, чтобы передавать их младшим детям, закрепляет и развивает знания, приобретенные ранее, мотивирует к освоению военно-исторических знаний, способствует в выборе профессии. Участие в программе молодежи и студентов в отдельных духовых оркестрах («Русский имперский духовой оркестр», иллюстраторы – концертмейстеры в детских оркестрах) и группах сопровождения оркестров – входят в состав сводного оркестра.</p>

	Выбор данной целевой аудитории основан на том, что по окончании музыкальных школ молодежь вынуждена завершать игру, поскольку молодежные оркестры, тем более с уклоном в военно-историческую реконструкцию, в Москве практически отсутствуют. Навыки, полученные в ДМШ ими не используются. А мы создаем возможность дальнейшего продолжения и совершенствования своих навыков.
Дети и родители из многодетных семей 12 семей, 18 детей	Данная целевая аудитория выбрана потому, что дети из многодетных семей представляют собой наиболее активную часть детского сообщества, но при этом финансовое положение таких семей не позволяет нанимать репетиторов, и они вынуждены искать иные пути. Такой путь в составе большого коллектива для таких семей наиболее приемлем. Участие родителей в Программе способствует созданию родительских советов поддержки детей- оркестрантов, помогает применить родительский опыт и знания на практике, способствует совершенствованию родительских воспитательных навыков, сближает их со своими детьми

#### **Территория реализации:**

Работа программы проводилась на базе музыкальных школ, школ искусств всей Москвы а также с февраля 2017 года к работе начали привлекаться учреждения дополнительного образования Москвы. Мероприятия программы также проводились с привлечением целевой аудитории со всей Москвы.

### **ОТЧЕТ**

#### **о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 31 марта 2017г.**

#### **Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

##### **А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество участников проекта	- Дети, подростки, молодежь и студенты По состоянию на 31 марта в проекте участвует 835 человек. - Многодетные семьи. На 31 марта 2017 г. представителей многодетных семей – 80. Детей из многодетных семей – 110.
Количество мероприятий, проведенных с участием представителей целевой аудитории проекта	Количество мероприятий проведенных в отчетном периоде - два.
Количество духовых оркестров,	Количество духовых оркестров, вовлеченных в проект на 31 марта 2017 г. - 22 оркестра.

вовлеченных в реализацию проекта	
Количество представителей целевой аудитории, вовлеченных в проект по каждому оркестру в отдельности (в среднем)	Количественный состав каждого оркестра, участвующего проекта в отдельности на 31 марта 2017 г. - 38 человек.
Количество публикаций СМИ	Количество публикаций СМИ – 11 , количество публикаций СМИ и интернет- порталов – 67.
Количество представителей целевой аудитории, принявшее участие в мероприятиях проекта. Отдельно по каждому мероприятию.	На первом мероприятии 7 января 102 участника. На втором 19 февраля 835 участников.

#### **Б. Качественные показатели:**

<i><b>Наименование показателя</b></i>	<i><b>Качественное измерение показателя</b></i>
Увеличение количества оркестров, принявших участие в мероприятиях	На 31 марта 2017 года увеличение количества оркестров принимающих участие в проекте в 11 раз (с 2-х оркестров на первом мероприятии до 22-х на втором). Перевыполнение планового показателя на 415%.
Рост умения участников программы выполнять строевые эволюции, дефилировать с музыкальными инструментами, играть в движении и стоя	Участники программы на начало проекта играли по нотам и сидя. Не было одновременного вступления и окончания произведений, фальшивили. Но уже с первого мероприятия программы 75% играли стоя, наизусть, без использования нот. На мероприятии 19 февраля 100% участников провели концерт сводного оркестра стоя, играя наизусть в течение до полутора часов.
Уровень военно-исторической реконструкции в части униформистики (военные мундиры):	Участники программы на 80% были одеты в военно-исторические мундиры образца 1812 г. и 1943 г.
Рост заинтересованности участников программы и их родителей продолжать участие в течение срока реализации программы, а также после его завершения	В процессе работы по осуществлению проекта интерес к участию в проекте показал явную динамику к увеличению: -на 7 января 2017 года в составе сводного оркестра участвовали 13 оркестров общей численностью 602 юных музыканта (что уже является перевыполнением плана на 200%), - 19 февраля участвовало 22 оркестра общей численностью 835 юных музыкантов (составляет перевыполнение на 280%). Присоединились к участию в проекте: - детский хор численностью 52 ребенка, знаменосцы из поискового объединения «Нарский рубеж» численностью 49

	<p>детей и подростков, юные барабанщики отряда «Кибальчиш» в количестве 17 детей. Рост заинтересованности на 400%.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 4 оркестра из системы департамента образования г. Москвы численностью более 150 детей и подростков и 52 юных барабанщика. Рост заинтересованности еще на 100%.</li><li>- родителей на фестивале 19 февраля участвовало в качестве зрителей более 500 человек. Интерес родителей вырос до 1000%.</li></ul>
--	--