

Название организации:

Некоммерческое партнерство культурно-просветительный центр «Диларт»

Название Программы:

Благотворительный проект «Дари еду!»

Краткое описание Программы:

«Дари еду!» - это благотворительный проект для сбора помощи в виде продуктов питания. Проект предполагает установку в ТЦ, супермаркетах, продуктовых магазинах пунктов сбора помощи. Пункт сбора помощи размещается в прикассовой зоне продуктовых магазинов и представляет собой красочно оформленный ящик с информационным стендом (фото ящика в нашей презентации). Площадь, занимаемая ящиком, всего 1,2 м² (1,8м высота, 1,2м ширина). Внутри установлены 2 водонепроницаемых контейнера объёмом 200л каждый для сбора продуктов. Проект снимает часть финансовой нагрузки в виде расходов на продукты питания и тем самым помогает преодолеть сложный период. Так же мы привлекаем внимание и меняем отношение общества к проблемам людей столкнувшихся с жизненными трудностями, вынуждающими экономить на продуктах питания. Жертвователями являются покупатели продуктовых магазинов, которые ознакомились с информацией на стенде пункта сбора помощи. Для популяризации проекта и увеличения количества собранных продуктов планируется привлечение добровольцев, которые будут проводить промо-акции на территории магазинов-партнёров. Забор собранных продуктов происходит не реже двух раз в неделю. Затем они сортируются и направляются организациям партнёрам: профильные НКО, учреждениям социальной защиты населения, церковным приходам.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Многодетные семьи, семьи с детьми инвалидами, инвалиды, матери и отцы-одиночки, малоимущие пенсионеры. 0-80 лет. Охват целевой аудитории проекта за 3 месяца: 500 чел.	Благополучатели проекта «Дари еду!». Участие в проекте способствует улучшению качества жизни, помогает преодолеть кризисный жизненный период.
Мужчины и женщины, социально активные, достаток средний и выше среднего, 25-45 лет. 1400 чел.	Жертвователи продуктов в торговых центрах и продуктовых супермаркетах. Участие жертвователей в проекте помогает улучшить качество жизни благополучателей, формирует культуру благотворительности, повышает уровень эмпатии в обществе.
Активные пользователи социальных сетей facebook, instagram, Вконтакте, мужчины и женщины 18-35 лет. Охват с 01.12.16г по 14.04.2017г более 1 млн человек.	Потенциальные жертвователи, волонтеры, добровольцы. Помощь в распространении информации о проекте, поиске новых партнёров, продвижении формата продуктовой помощи, популяризации благотворительности в обществе.

Территория реализации:

СЗАО, САО, ЮЗАО, ВАО.

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 15.04.2017г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Установка ящика для сбора продуктовых пожертвований в продуктовых супермаркетах	2 ящика в супермаркетах сети «Радуга» по адресам: ул.Гончарова, 6 и ул.Трифоновская, 4.
Семьи получившие продуктовые наборы "Дари еду!"	125 семей, фотоотчёты с каждой передачи продуктовых наборов.
Количество собранных продуктовых пожертвований	630 кг
Охват аудитории в социальных сетях, в результате действий по продвижению проекта	Более 1млн пользователей, согласно статистике аккаунтов проекта в социальных сетях, данных Google Analytics, просмотры видеороликов, публикации о проекте в СМИ.

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Улучшение качества жизни многодетных семей, семей с детьми инвалидами, инвалидов, находящихся в сложной жизненной ситуации. Помощь в преодолении кризисного периода.	Получение и анализ благодарственных писем. Помощь получили 125 семей, было передано 125 продуктовых наборов.
Привлечение внимания к теме благотворительности в обществе. Популяризация формата пожертвований продуктами.	Увеличение количества подписчиков на аккаунты проекта в социальных сетях в 100 раз с 300 до 3000 чел. (facebook, instagram, vk) Увеличение числа посетителей сайта dariedu.ru на 40% (в марте по сравнению с январем 2017г.) Увеличение количества жертвуемых продуктов на 65%.