

Название организации:

АНО «Студио-Диалог»

Название Программы:

Наша летопись Победы: история страны в судьбах людей

Краткое описание Программы:

Программа «Наша летопись Победы: история страны в судьбах людей» предполагает запись, обработку и размещение на сайте www.nashaletopis.ru рассказов ветеранов (текст, фото, аудио и видео) - уникальных материалов по истории Великой Отечественной войны; проведение видеосъемки ветеранов, создание и распространение с помощью интернета и СМИ видеороликов с рассказами ветеранов; издание иллюстрированной книги с фотопортретами ветеранов и фрагментами их рассказов в качестве подарка ветеранам к 9 мая; проведение встреч старшеклассников, студентов колледжей и вузов с ветеранами-участниками программы, в том числе проживающими в московских домах ветеранов. Сайт www.nashaletopis.ru сделает все материалы проекта доступными для широкого круга москвичей. Реализация программы будет способствовать привлечению внимания москвичей к проблемам ветеранов войны и труда, стимулирует молодежь к изучению истории нашей страны, участию в записи историй и помощи ветеранам, приведет к развитию волонтерской и благотворительной помощи пожилым людям, к поднятию социального статуса ветеранов, расширению круга их общения, в том числе за счет волонтеров.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Москвичи – ветераны войны, участники боев, труженики тыла, поколение детей войны (1923-1941 г.р.). (15 человек, в том числе ветераны войны, живущие в московских пансионатах для ветеранов)	Ветераны – свидетели и очевидцы Великой Отечественной войны, носители уникального опыта и знаний, которые они хотят передать прежде всего молодому поколению. Их рассказы о войне записываются, тексты, аудио и фото размещаются на сайте проекта http://nashaletopis.ru . Ветераны являются героями видеороликов, которые созданы в рамках проекта.
Жители Москвы - школьники (1997-2004 г.р.), молодежь (1985-1997 г.р.), люди среднего возраста (1960-1985 г.р.) (500 человек – посетители сайта, участники мероприятий в рамках программы, зрители роликов)	Москвичи разных поколений - посетители сайта, те, кто читает рассказы ветеранов и смотрят видеоролики с их участием – люди, которые знают о войне только по книгам и фильмам. Сейчас крайне востребованными являются личные впечатления и истории людей, которые знают о войне не понаслышке, которые сами участвовали в боях, видели смерть, пережили налеты и бомбежки, эвакуацию, блокаду, голод и холод, потерю родных и друзей. Изучение этих материалов делает историю нашей страны не книжной, а человеческой,

	<p>укрепляет связи между поколениями, способствует становлению личности современного молодого человека.</p> <p>Программа привлекает внимание москвичей к проблемам ветеранов и вообще старшего поколения, что способствует росту числа волонтеров и жертвователей, помогающих пожилым.</p>
--	--

Территория реализации:

Все округа г. Москвы

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 31 марта 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество собранных, расшифрованных и отредактированных рассказов ветеранов, проживающих в г. Москве, размещенных на сайте в интернете http://nashaletopis.ru	12 ветеранов/12 историй
Количество созданных видеороликов с участием ветеранов ВОВ	4 видеоролика, каждый хронометражем 90 сек и 60 сек. http://studio-dialog.moscow/?p=84
Количество вышедших в СМИ материалов о программе	7 материалов в федеральных СМИ https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/16-27-02-2017?in=sd-radioprogramms/sets/adresa-miloserdiya-2 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/10-09-01-2017 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/12-23-01-2017?in=sd-radioprogramms/sets/adresa-miloserdiya-2 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/28-05-02-2017?in=sd-radioprogramms/sets/adresa-miloserdiya-2 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/37-1?in=sd-radioprogramms/sets/adresa-miloserdiya-2 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/39-20-03-17?in=sd-radioprogramms/sets/adresa-miloserdiya-2 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/44-27-03-17?in=sd-radioprogramms/sets/adresa-miloserdiya-2

Количество ветеранов, получивших помощь волонтеров	15 ветеранов
--	--------------

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение социального статуса ветеранов.	Участие в проекте поднимает социальный статус ветеранов, стимулирует их к написанию мемуаров или записи истории своей жизни, что способствует самозанятости, расширяет круг их общения, в том числе благодаря участию волонтеров. Они начинают чувствовать себя нужными, когда понимают, что их рассказы интересны сегодняшней молодежи. Особенно важны такие контакты для ветеранов, которые живут в домах престарелых и домах ветеранов г. Москвы. В проекте участвуют ветераны из Московского дома ветеранов сцены им. Яблочкиной и Московского пансионата ветеранов войны «Коньково», у которых общение с волонтерами и сотрудниками проекта, участие в мероприятиях программы, посещение выставки и встречи с молодежью повышают настроение и поднимают жизненный тонус. После выставки общение с участниками проекта продолжается – сотрудники и волонтеры их навещают, разговаривают по телефону, поздравляют с праздниками.
Укрепление связей между поколениями, помощь в становлении личности современного молодого человека, патриотическое воспитание молодежи.	Участие в проекте стимулирует личное общение школьников и молодежи с ветеранами войны и труда, побуждают их к волонтерской помощи ветеранам.
Повышение интереса москвичей к изучению уникальных материалов истории страны, своей семьи, преемственности поколений.	Материалы сайта, видеоролики, материалы в СМИ о проекте стимулируют москвичей к изучению уникальных материалов по истории нашей страны, к участию в проекте, к записи рассказов ветеранов, в том числе своих родственников, соседей, знакомых.