

Название организации:

Частное Учреждение «Театр Мимики и Жеста»

Название Программы:

Детский спектакль «Золушка» на русском жестовом языке

Краткое описание Программы:

Проект направлен на создание театральной постановки «Золушка» путем адаптации спектакля на русском жестовом языке и пантомимы для детей с нарушением слуха в возрасте от 6 до 14 лет. Реализация проекта позволит расширить репертуар театра Мимики и Жеста и показать новый спектакль глухим детям города Москвы, в то время как обычные театры не адаптируют спектакли для инвалидов по слуху.

Срок реализации:

30.06.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
1. Семьи, имеющие детей-инвалидов с нарушением слуха города Москвы (350 семей, от 8 до 16 лет)	Каждый ребенок нашей страны может прийти в любой театр, на любой спектакль, и он получит эстетическое удовольствие, которое ему способен дать спектакль.
2. Слышащие дети глухих родителей (65 детей, от 8 до 14 лет)	
3. Глухие студенты институтов, колледжей и университетов. (33 студента, от 15 до 25 лет)	Но существует особая категория детей, которая из-за своих ограниченных возможностей не может посещать Театр, хотя эти дети очень хотели бы... Они – не слышат. И искусство Театра им недоступно.
4. Дети малообеспеченных и малоимущих семей, дети из домов приютов. (60 детей, от 8 до 15)	Им недоступны музыка, кино, эстрада. Основным инструментом для полноценного восприятия и понимания глухими детьми являются глухие актёры (носители жестового языка), спектакли на русском жестовом языке.

Территория реализации:

В Восточном административном округе, по адресу: Измайловский бульвар, д. 41. (Театр Мимики и Жеста).

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
--------------------------------	--

Проведено репетиций	26 раз
Размещено публикаций в СМИ, на сайте, в социальных сетях.	<p>9 информации о спектакле «Золушка» на сайтах, более 3 раз объявлений в каждой социальной сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.deafnet.ru/new.phtml?c=471&id=15753 • https://www.gluxix.net/deafnews/sobitiya/5916-2017-04-02-19-20-25 • http://www.tmig.su/info.phtml?c=1&id=345&page=1 • http://www.osd.ru/objinf.asp?ob=1426 • http://schi30.mskobr.ru/novosti/posewение_spektaklya_zolushka_v_teatre_mimiki_i_zhesta/ • http://morovog.msk.ru/?page_id=372 • http://tatd.ru/news/v-mire/item/teatr-mimiki-i-zhesta-kak-igrayut-aktery-kotorye-ne-slyshat-aplodishmentov • http://www.voginfo.ru/novosti/kulturas/item/2052-teatralnaya-afisha-kuda-pojti-v-mae.html • https://www.afisha.ru/msk/theatre/15882459/ • https://vk.com/tmigsu • https://www.facebook.com/tmigsu • https://www.instagram.com/tmigsu/ • https://www.youtube.com/channel/UCu7eq_g0frjOwpCDYrVNfEA/about
Распространено приглашений	На 24 персоны

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Публикации на сайтах	После появления официальных объявлений на сайте - увеличилось количество посещений сайта на 45 %, и упоминаний о наших мероприятиях в социальных сетях увеличилось на 25 %.
Публикации в социальных сетях	После нескольких публикаций, размещенных в социальных сетях, подписчиков выросло в полтора раза, 70%. Увеличилось количество просмотров, на 100%, возможный охват просмотров – 2300 человек. Повышение уровня заинтересованности театром, постановкой.