

**Название организации:**

НО Благотворительный фонд «Под флагом добра»

**Название Программы:**

Развитие социального волонтерства

**Краткое описание программы:**

Краткое описание: Организация обучения волонтеров из числа социально-активной молодежи г. Москвы (500 человек) практической помощи детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, воспитанникам Домов ребенка и Детских домов, а также детям-инвалидам, на базе современных методик и подходов в области медицины, педагогики, социологии, и психологии. После прохождения установочных семинаров в группах по 25-30 человек, будут сформированы бригады волонтеров для проведения выездных мероприятий в учреждениях социальной защиты г. Москвы под руководством опытного наставника. В рамках обучения для волонтеров будет организован мастер-класс по проведению культурно-спортивных мероприятий и проведен футбольный матч с участием воспитанников детских домов. В результате, волонтеры приобретут практические навыки и уникальный опыт работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимся без попечения родителей. Развитие проекта в студенческой среде способствует формированию позитивного образа добровольца (волонтера). Детям, находящимся в ТЖС, программа позволит расширить социальные контакты, и будет способствовать социальной интеграции. В дальнейшем волонтеры с полученными навыками смогут принимать участие в большом количестве мероприятий, организуемых городом для детей-сирот и передавать свой опыт «новобранцам».

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Студенты и молодежь г. Москвы (18-30 лет), проявляющие интерес к волонтерской деятельности (617 чел.)	В отчетном периоде была реализована первая стадия программы (проведение промо-акций в Вузах и ССузах г. Москвы), целью которой было ознакомить аудиторию с социально-активной деятельностью, форматами волонтерства и привлечь желающих на обучение по программе. Рассказ о возможностях полезной занятости и самореализации через добрые дела позволяет отвлечь молодежь от социально опасных форм досуга.
Администрация учебных заведений и педагоги, ведущие воспитательную работу в Вузах и Ссузах (30-50 лет; 7 чел.)	Снижение рабочей нагрузки на сотрудников учебных заведений, за счет реализации части воспитательной программы силами Фонда. Педагоги сами знакомятся с разнообразием волонтерской деятельности и таким образом расширяют возможности внеучебной работы с детьми

**Территория реализации:**

САО, СВАО, ВАО, ЮАО

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении условий, целей и порядка использования**  
**ранее предоставленной части субсидии**  
**по состоянию на 31 марта 2017 г.**

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество округов г. Москвы задействованных в реализации программы	4 округа
Количество промо-акций в Вузах и Ссузах г. Москвы	8 промо-акций
Количество Вузов и Ссузов г. Москвы, в которых проведены промо-акции	5 учебных заведений
Количество молодежи, информированной о социально-активной деятельности, форматах волонтерства и методах работы некоммерческих организаций с детьми в трудной жизненной ситуации и о начале реализации программы «Социальное волонтерство»	617 чел.
Количество студентов, выразивших желание пройти курс обучения по программе «Социальное волонтерство»	80 чел.
Количество слушателей, начавших обучение в первом квартале	33 чел.

**Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение уровня информированности целевой группы о социально-активной деятельности, форматах волонтерства и методах работы некоммерческих организаций с детьми в трудной жизненной ситуации	100% участников мероприятий (617 человек) получили информацию о социально-активной деятельности, форматах волонтерства и методах работы некоммерческих организаций с детьми в трудной жизненной ситуации
Процент целевой аудитории, выразивший желание пройти обучение (вовлеченность в социально-активную деятельность)	Из 617 человек, участвовавших в промо-акциях 13% выразили желание пройти курс обучения по программе «Социальное волонтерство»