

Название организации:

Благотворительный фонд «Творческое объединение «Круг»

Название Программы:

Керамика на ощупь

Краткое описание программы:

Тиражирование опыта профессиональной адаптации, бытовой и социальной абилитации слепоглохих людей и других категорий людей с инвалидностью. Распространение опыта инклюзии среди различных категорий населения, включая детей и подростков.

Срок реализации:

31.05.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Это наиболее уязвимая группа людей с сенсорной инвалидностью, люди от 18 до 80 лет с инвалидностью по зрению, по слуху, с двойным сенсорным нарушением, множественными нарушениями здоровья, 20-25 человек. (Основная целевая аудитория, в отношении которой организуются комплексное пожизненное сопровождение)</p>	<p>Люди с инвалидностью нуждаются в преодолении социальной изоляции, в формировании такого содержания общения с окружением, при котором инвалид чувствовал бы себя полноценным участником жизненного процесса.</p> <p>Существующие меры поддержки, как правило, исключительно медицинские и реабилитационные. Программа помогает реализовать выше указанные потребности инвалидов, приобрести чувство собственной значимости и вернуть интерес к жизни через освоение трудовых навыков и приобщение к творческому труду.</p> <p>В процессе реализации программы с данной группой проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение базовым навыкам работы с глиной; - обучение основным техникам работы с керамикой (ручная лепка, набивка в формы, выкладка жгутом и др.); - освоение наиболее простых техник доработки керамических изделий (промывки и пробивки губкой, способов нанесения орнамента, окраски и росписи); - включение работников с инвалидностью в производственный процесс; - повышение квалификации и развитие творческого потенциала наиболее способных и мотивированных инвалидов (освоение специальных навыков, таких как работа на гончарном круге, лепка по индивидуальному замыслу, роспись изделий и т.д. дающих возможность самореализации и творческому простору). - мероприятия, направленные на развитие коммуникативных навыков, формирование коллектива, умения самостоятельно ориентироваться в жизненном пространстве и просто на формирование ощущения поддержки и защищенности в социуме (совместное посещение мероприятий, например, концертов, мастер-классов, отмечание праздников, дней рождений, совместные выезды) - включение инвалидов в проведение мастер-классов для детей, формирование у них тьюторских умений и навыков (в основном это те, кто сам проявил интерес и желание работать с детьми, помогать им и обучать их на мастер классах). <p>Благодаря Программе люди с инвалидностью получают конкретные знания и навыки работы в керамическом производстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> - они разбираются в видах материала, способах его обработки, техниках лепки и набивки, способах доработки керамики,

	<p>видах красок и способов декорирования керамических изделий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеют подготовить сырье и материалы, вылепить изделие по заданному образцу, изготовить изделие методом набивки, а многие и методом выкладки жгутом; могут покрасить и декорировать керамическое изделия несколькими способами (сплошная окраска, пробивка губкой, процарапывание орнамента и др. методы); - большая часть работающих в мастерской инвалидов достигла уровня, при котором они могут создавать изделия по заданному образцу в необходимом количестве за единицу времени, т.е. практически профессионально. - в настоящее время идет процесс освоения наиболее опытными работниками навыков работы на гончарном круге. Таким образом, работающие в мастерской инвалиды приобщаются к производительному труду, получают навыки конкретной профессии, и что не менее важно – денежное вознаграждение, сопоставимое с размером государственного пенсионного обеспечения. <p>Находясь в коллективе, при поддержке зрячеслышащих художников, ассистентов, добровольцев и волонтеров инвалиды расширяют круг общения, преодолевают изоляцию и выходят качественно новый уровень жизни.</p>
<p>Семьи с детьми-инвалидами различных категорий, прежде всего участники проекта «Колесо обозрения», возраст детей от 3-х до 18-ти лет, а так же учащиеся школ-интернатов для слепоглухих детей, общая численность - до 70 человек (Значимая целевая аудитория, в отношении которой организуется поддержка, нацеленная на психологическую разгрузку)</p>	<p>Это часть значимой целевой аудитории. Основная задача при работе с ней – участие в социальной адаптации и реабилитации детей-инвалидов и членов их семей.</p> <p>Ребенок с ограниченными возможностями вносит серьезные коррективы в привычный быт семьи, такие как проблемы материального выживания, социальной защиты, образования ребенка и др. Важнейшими в их числе являются психологические, связанные с непониманием, тревогой, переживаниями, психологическим выгоранием членов семьи. С другой стороны, есть проблема самого ребенка-инвалида как личности, которая заключается в том, что зачастую он лишен обычного мира детства, отделен от своих сверстников, их круга дел, забот и интересов, отделен от общества в котором ему предстоит расти и жить. Общество относится к таким детям и их семьям как к некоторому явлению вне себя, с позиции жалости, сочувствия, а зачастую и просто отстраненности.</p> <p>БФ «ТОК» организует взаимодействие с данной категорией людей на основе соучастия, содействия, сотворчества. Вовлечение в Программу происходит следующими путями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение коллективных мастер-классов с детьми-инвалидами и их родителями; - проведение индивидуальных занятий, как правило с тяжелыми инвалидами; - проведение коллективных мастер-классов для учащихся школ-интернатов для детей с сенсорными нарушениями. <p>Таким образом, Программа позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставить семьям с детьми-инвалидами пространство для проведения занятий в котором все адаптировано под особые возможности, что в совокупности с руководством профессиональных керамистов, заботой волонтеров, примером и поддержкой взрослых инвалидов, работающих в мастерской, теплой и дружеской атмосферой, дает эффект значительной психологической разгрузки как для самих детей-инвалидов, так и для их родителей, - детям-инвалидам ощутить высокие терапевтические свойства работы с глиной, развивать моторику, образность мышления и творческий потенциал;

	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у детей и подростков-инвалидов понимание направлений возможного трудоустройства и дальнейшей социализации; - выявить среди работников-инвалидов, работающих в БФ "ТОК" тех, кто может и желает быть тьютором и взаимодействовать с детьми-инвалидами
<p><i>Дети без инвалидности от 6-ти до 16 лет, около 150 человек (Значимая аудитория, в отношении которой проводится просветительская работа, нацеленная на формирование открытости к инклюзии в быту и учебном процессе)</i></p>	<p>Программа имеет две встречные цели, с одной стороны – это вовлечение сенсорных инвалидов в трудовую деятельность и социализация их через эту деятельность, с другой стороны – это популяризация инклюзии среди людей без инвалидности, способствование преодолению предрассудков общества и формированию в обществе понимания возможных путей организации социально-трудового взаимодействия с инвалидами. При реализации второй цели особо значимой аудиторией становятся дети и подростки без инвалидности.</p> <p>Работа с ними производится по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проведение экскурсий по мастерской в плане ознакомления с производственным процессом; -проведение мастер-классов с участием профессиональных керамистов и тьюторов-инвалидов; - проведение лекций и встреч учеников московских школ с сотрудниками БФ «ТОК»; - популяризация инклюзии на выставках и фестивалях <p>Ребятам рассказывается о процессе керамического производства, проводится небольшая ознакомительная экскурсия по мастерской, где показываются стадии создания керамических изделий и их результаты, а также производится презентация законченных изделий. По ходу рассказывается об участии инвалидов в производственном процессе, зачастую происходит знакомство с работающими. Далее, под руководством работников мастерской, в том числе инвалидов, дети и подростки изготавливают керамическое изделие.</p> <p>Программа способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодолению стигматизации сознания детей и подростков в отношении инвалидов в непосредственном контакте, формирование открытости к инклюзии в быту и учебном процессе; - формированию понимания особенностей жизни сенсорных инвалидов, их трудностей и побед, уважения к силе и целеустремленности характера, стремление следовать их примеру, перенять то, что позволит им вылепить и закалить свою судьбу - популяризации традиционных ремесел и идеологии сотворчества.
<p><i>Взрослые люди без инвалидности возраст от 18 и выше, количество –до 150 человек</i></p>	<p>Значимая аудитория, в отношении которой проводится просветительская работа нацеленная на преодоление предрассудков против инвалидности и на формирование открытости к инклюзии в быту и рабочем процессе. В ходе работы с этой аудиторией проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мастер классы для взрослых; - участие в выставках и фестивалях; - популяризация выше указанных идей и деятельности БФ «ТОК» через СМИ, интернет и социальные сети; - работа с волонтерами (привлечение профессиональных керамистов-волонтеров для индивидуального обучения инвалидов, привлечение волонтеров для конкретной помощи на производстве, для работы на выставках и фестивалях, сбора пожертвования и т.д.). <p>Работа по этому направлению позволяет увеличить аудиторию, интересующейся жизнью БФ "ТОК",</p>

популярность сайта, и страничек в соц.сетях, обеспечить вовлечение в деятельность БФ "ТОК" новых волонтеров

Территория реализации:

Большинство мероприятий проводилось в Северо-Восточном административном округе Москвы, участниками мероприятий являлись жители всех округов г. Москвы

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 31 марта 2017 г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
1. Рабочие места для сенсорных инвалидов	21 рабочее место для сенсорных инвалидов, работающих на постоянной основе, из них: 1 – художник-керамист с функциями ассистента; 10 рабочих-керамистов с инвалидностью, 10 учеников-керамистов с инвалидностью Кроме того, проявляя интерес к деятельности БФ «ТОК» мастерскую периодически посещают 4-5 инвалидов, которые наблюдают за работой, пробуют освоить простейшие навыки в работе с глиной, примеряются к возможности дальнейшей работы в деле производства ручной керамики
2. Проведены занятия (мастер-классы) с семьями детей-инвалидов	12 мастер-классов, охват аудитории около 70 человек
3. Создан постоянно действующий центр дневной занятости и реабилитации	Охватывает 15 семей (20 человек, включая детей-инвалидов и их родителей)
4. Сформирован круг волонтеров из числа родителей детей-инвалидов, оказывающий поддержку как деятельности БФ «ТОК», так и приходящим на МК родителям детей-инвалидов	4 человека (участницы проекта «Ты важна»)
5. Проведено мероприятий с группами школьников и родителей с детьми не инвалидами	10 из них 8 мастер-классов, 1 интерактивная лекция, направленная на продвижение идеи сотрудничества и включения инвалидов в полноценную общественную жизнь, охват аудитории около 100 человек
6. С целью продвижения идей	

инклюзии, преодоления стигматизации общественного сознания в отношении инвалидов:	
6.1.Приняли участие в ярмарках и фестивалях	2 ярмарки («Душевный bazar», фестиваль в Хорошевской прогимназии)
6.2. Участие в трансляции телепередач, распространение информации об опыте работы инклюзивной мастерской через сайт, социальные сети	<p>2 телепередачи (Общественное телевидение России https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ Телекомпания МИР http://mirtv.ru/video/49857/)</p> <p>Фейсбук https://www.facebook.com/tokrug/ , Вконтакте https://vk.com/tokrug , Инстаграмм https://www.instagram.com/tokrug/ ,</p> <p>Платформа https://planeta.ru/tokrug https://planeta.ru/campaigns/57087/backers</p> <p>Программа «Голос» https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/</p> <p>Материал на портале Милосердие.ру https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/</p> <p>Общий охват аудитории – более 150 тыс. человек</p>

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Снижение количества безработных инвалидов. Качественное изменение образа жизни сенсорных инвалидов	<p>За период реализации Программы, 21 человек с сенсорной инвалидностью приобрели в мастерской БФ «ТОК» конкретные профессиональные знания, умения и навыки, получили опыт взаимодействия в коллективе в процессе трудовой деятельности и неформальных мероприятиях, использовали возможность попробовать себя в творчестве, нашли поддержку и друзей, среди подобных себе инвалидов и среди обычных зрячеслышащих людей. Что немало важно получили возможность поддерживать себя материально, получая денежное вознаграждение сопоставимое с государственным пенсионным обеспечением. Соответственно, кардинально изменился их образ жизни. Они стали более активными, открытыми к позитивному общению. С готовностью делятся опытом со вновь прибывающими собратьями по инвалидности. Стремятся к профессиональному росту. С готовностью взаимодействуют с не инвалидами, приходящими в мастерскую. Кроме</p>

	<p>работы, многие участвуют в различных досуговых мероприятиях: спортивных занятиях (ролики, горные лыжи), занятиях искусством (танцы, рисование, скульптура), посещают экскурсии, участвуют в театральных проектах. Улучшаются отношения в их семьях. Вновь прибывающие люди с инвалидностью также включаются в активный образ жизни.</p>
<p>Появление творческой профессии на рынке труда для людей с инвалидностью.</p>	<p>В 2016 году в двух городах (С. Петербург https://vk.com/sol_spb и Новосибирск https://www.inyour.facebook.com/soedinenie/posts/1799679016954020) открыты керамические мастерские для сенсорных инвалидов. Мы консультировали руководителей данных организаций, делились с ними опытом. Мы надеемся, что подобные мастерские появятся и в других городах, а так же на то, что уже существующие мастерские будут готовы работать с людьми с инвалидностью и наш опыт будет распространяться.</p>
<p>Возрастание уровня вовлеченности детей и молодежи в деятельность мастерской Изменением отношения к людям с инвалидностью.</p>	<p>В период реализации программы в мастерской стали регулярно проводиться экскурсии по мастерской в ходе которых не только рассказывается о процессе создания керамических изделий и его результатах, но и делается акцент на особенностях организации работы именно в этой мастерской, о принципе инклюзии и его значении, об особенностях жизни инвалидов, о правильном отношении к ним. В процессе изготовления собственного керамического изделия участники мастер-классов находятся в непосредственном контакте с работниками- инвалидами, которые оказывают помощь в проведении мастер-классов. Посетителями мастер-классов являются прежде всего дети и подростки, в том числе с инвалидностью, и надо сказать, что для большинства из них это первый опыт взаимодействия со взрослым инвалидом, и этот опыт как правило сразу приносит много открытий. Мы буквально визуально наблюдаем изменение отношения детей и подростков к инвалидам уже в процессе самого мастер-класса. Опасения и неуверенность уступают место интересу, дружескому расположению, уважению и даже восхищению. Надо сказать, что о подобных чувствах говорят и взрослые участники мастер классов. Большинство участников выражает желание вновь посетить мастерскую, начинают интересоваться жизнью ТОКа, посещают наш сайт, пишут комментарии в соцсетях, предлагают</p>

привлекать их в качестве волонтеров. Такой же сильный резонанс среди учеников и учителей получили мероприятия, проводимые в Хорошевской прогимназии.

О росте вовлеченности свидетельствует и увеличение количества волонтеров БФ «ТОК» среди молодежи. Большинство из них оказывает помощь в особо напряженные периоды работы (подготовка к праздникам, выполнение корпоративных заказов), а так же на проводимых ТОК мероприятиях, однако некоторые из них, как правило профессиональные керамисты и художники регулярно приходят в мастерскую и индивидуально занимаются с работниками, помогают доработать изделия, обмениваются опытом.

Важным делом для изменения отношения к людям с инвалидностью и вовлечения молодежи в деятельность БФ «ТОК» является участие в ярмарках.

Яркие, колоритные, интересно и хорошо выполненные изделия нравятся потребителям.

Открытие, что это сделано людьми с инвалидностью, в том числе слепоглухими приводит их в изумление и восхищение.

Результат участия в ярмарках и фестивалях не только в сборе средств, но прежде всего, в увеличении количества людей, интересующихся жизнью ТОК и принимающих в ней участие, в росте популярности сайта и страничек в соц.сетях, появлении новых волонтеров, увеличении количества жертвователей и благотворителей