

Название организации

АНО Радиоканал «Вера, Надежда, Любовь»

Название Программы

«Прогулки по Москве»

Краткое описание Программы:

Программа предполагает создание и размещение в эфире московской FM-радиостанции Радио ВЕРА (100,9 МГц) 200 программ в формате радио-экскурсий, с целью в легкой форме познакомить слушателей из Москвы и Подмосковья с интересными и малоизвестными историко-культурными достопримечательностями города. Формат программы ориентирован на органичное присутствие в эфире развлекательных FM-станций, что отличает ее от классических краеведческих проектов на радио. Основная задача программы – вызвать интерес и симпатии к Москве, ее истории и культурному наследию, способствовать популяризации Москвы как крупного туристического и религиозного центра. Также рассказ о прошлом города позволит показать Москву как многонациональный мегаполис, где веками жили рядом представители разных культур - подобный подход поможет формированию благоприятной информационной среды в области межконфессиональных, межнациональных и межкультурных отношений.

Срок реализации:

30.10.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<i>Слушатели старше 45 лет – 31,3% 67,7% - женщины 32,3% - мужчины (данные взяты из анализа пользователей сайта radiovera.ru сервисом Яндекс.метрика и имплицированы на слушателей FM-вещания).</i>	Слушатели и интернет-пользователи старшего поколения – наиболее заинтересованная аудитория радио, а также интернет-портала и страниц в социальных сетях. В числе аудитории старшего возраста — пенсионеры и маломобильные граждане, для которых программа является, подчас, единственным средством знакомства с городом и его историей. Значение данной целевой аудитории — в просветительской работе с людьми старшего возраста, организации их культурного досуга, вовлечение ЦА в знакомство с Москвой.
<i>Молодежь и слушатели среднего возраста (до 44 лет) – 68,7% 67,7% - женщины 32,3% - мужчины (данные взяты из анализа пользователей сайта radiovera.ru сервисом Яндекс.метрика и имплицированы на слушателей FM-вещания).</i>	Слушатели и интернет-пользователи среднего возраста, а также молодежная аудитория – наиболее активная часть горожан, в силу постоянной занятости не имеющая времени для знакомства с историей и культурой города: радиоформат и подкасты в сети Интернет – фактически единственный способ познакомить их с городом. Значение охвата программой данной целевой аудитории — в привлечении к теме москвоведения, истории и традиций города наиболее активной и социально мобильной группы граждан, повышение уровня их заинтересованности проблематикой программы, а также потенциальное превращение их в агентов влияния

	<p>программы, ведь именно эта часть аудитории играет важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения, а также в распространении материалов и информации среди широкой аудитории сети Интернет.</p>
--	--

Территория реализации:

Вся Москва, зона охвата вещания Радио ВЕРА (100,9 МГц).

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 30 июня 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество произведенных программ	68 уникальных выпусков программы «Прогулки по Москве»
Количество эфиров программ (с учетом повторов)	90 раз программы серии «Прогулки по Москве» звучали в эфире Радио ВЕРА.
Аудитория программ	<p>Более 190000 пользователей сайта и не менее 1450000 слушателей радио в московском эфире. Оценка аудитории сайта проводилась путем подсчета общего числа уникальных посетителей системой независимой аналитики Яндекс.метрика.</p> <p>Аудитория слушателей в московском FM-эфире является экспертной оценкой редакции. Индустриальным стандартом измерений аудитории радио в Москве широко признаны данные телефонных опросов компании Кантор Медиа (ранее известной как ТНС-Россия). Однако по факту отсутствия договорных отношений между редакцией и этой компанией в силу относительной дороговизны услуг (стоимость подписки превышает 1 млн. руб. в год), собираемые ими данные о нашей аудитории нам не сообщаются и в открытых источниках не публикуются. При публикациях результатов указанных исследований данные о нашей аудитории обозначаются в строке "другие радиостанции". Таким образом редакция радиостанции вынуждена, опираясь на однажды презентованные на одной из отраслевых конференций открытые данные суточной аудитории нашей радиостанции, (которые были обозначены как 1,7% населения ежедневно), вынуждена экспертно, методом аналогий с данными других станций, экстраполировать известные данные на</p>

	население территории фактического наземного покрытия Большой Москвы на месячном горизонте.
--	--

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение интереса аудитории радио к тематике Москвы и ее истории.	Среди аудитории радио программа продолжила получать положительный отклик. С целью анализа данного вопроса редакцией в июне был проведен мониторинг статистики сообщества Радио ВЕРА в сети ВКонтакте, где наравне с другими социальными сетями регулярно размещались подборки программ цикла «Прогулки по Москве». Результат показал стабильно высокий интерес к программе, по данным статистики каждая из публикаций получала от 3 до 4 тысяч просмотров, что превышает 10% от общего числа подписчиков Радио ВЕРА ВКонтакте.