

Название организации:

Межрегиональная Общественная Организация «Русские Мотоциклисты»

Название Программы:

Проект «Мотомилосердие»

Краткое описание Программы:

В настоящий момент необходимость формирования культуры волонтерского движения становится все более актуальна и востребована. Для этого необходимо проводить обучающие семинары, вовлекать большее количество молодежи в социальные проекты, так как активность граждан к проблемам социально незащищенных слоев населения велика, и в нашем гражданском обществе зреют новые социальные инициативы, особенно среди молодежи. МОО «Русские Мотоциклисты» имеет обширный опыт работы с социально незащищенными слоями населения в СЗАО и других округах, а также наработанную базу для передачи своих знаний менее опытным волонтерам. Уникальность проекта состоит в том, чтобы ввести наставничество более опытных волонтеров над новичками, роль которых будет заключаться в эффективном контроле работы новичка, в том числе отслеживание проблемы «выгорания». Помимо обучения, волонтеры будут посещать детские дома, интернаты, многодетные семьи, тяжело больных людей, приюты. Они смогут непосредственно принять участие в жизни подопечных. В рамках программы для волонтеров будут проведены выездные семинары с обучающими мастер-классами и посещением социальных учреждений; проведены круглые столы с приглашенными профессионалами в области социальных проектов, и итоговый сбор всех волонтеров для подведения итогов, обсуждения волнующих проблем и вручения грамот. Предполагается вовлечение не менее 1000 волонтеров в группу, это: студенты, молодежь и взрослые и охват не менее 2000 подопечных (дети с ограниченными возможностями, дети из детских домов, старики, взрослые, находящиеся в трудной жизненной ситуации). Целью программы является создание группы волонтеров, которые будут непосредственно принимать участие в жизни подопечных, решать социальные проблемы, улучшать качество жизни конкретных нуждающихся людей, в том числе будет создана группа быстрого реагирования для решения острых ситуаций. В рамках работы с волонтерской группой будут разработаны и напечатаны методические и обучающие материалы, создан ролик и произведена мотивирующая сувенирная продукция. Для постоянной информационной поддержки волонтерского движения, будет создан сайт о волонтерском движении <http://motomiloserdie.ru>, группа в социальных сетях. Будет издан также видео и печатный сюжет о проделанной работе в СМИ. Впоследствии филиальная сеть позволит реализовать данную программу в регионах России.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки (старшеклассники 5-11 классов) 100 чел.	Участие детей и подростков в благотворительных проектах сформировало навыки общения с социально незащищенными слоями населения, и способствовало решению проблемы занятости и свободного времени.
Молодежь (студенты 1 курса РУДН) 40 чел.	Участие молодежи способствовало получению знаний о благотворительной сфере в целом, а также направлениях благотворительной деятельности.

	Тренинг позволил проанализировать свои сильные стороны и оценить навыки для дальнейшего применения в благотворительной сфере, что способствовало развитию лидерских навыков, умению принимать самостоятельные решения.
Взрослые люди (участники группы в социальных сетях: взрослые 30+, работающие, сотрудники компаний, представители бизнес-сообщества) 40 чел.	Участие взрослых людей, уже имеющих опыт волонтерства, позволило стать наставниками для молодых волонтеров и приобрести навыки самостоятельного принятия решений, проявить лидерские качества.
Преподаватели (РУДН, школа «ИНЕСНЭЖ», гимназии 1517) 13 чел.	Участие преподавателей помогло сформировать группы студентов и учеников для мероприятий, координировать поездки в социальные учреждения. Преподаватели смогли пообщаться с учащимися в неформальной обстановке, помогли общаться с детьми в социальных учреждениях, стали наставниками для новичков.

Территория реализации:

СЗАО, ЮАО

ОТЧЕТ

**о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
по состоянию на 30 июня 2017г.**

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Мероприятия для волонтеров «Благотворительные проекты. Волонтерское движение проекта «Мотомилосердие»	3 мероприятия по обучению волонтеров основам благотворительности
Круглый стол «Духовность»	1 круглый стол. 90 волонтеров, 10 организаторов. Роздано 100 буклетов (памятка для волонтеров по работе с детьми в детских домах, памятка для волонтеров по работе с детьми с особенностями развития).
Сайт motomiloserdie.ru (обновление информации на постоянной основе)	1 шт.4 публикации по мероприятиям
Вступили в группу «Мотомилосердие» в соц сети	130 чел.(группа в фейсбуке и в контакте)
Приняли участие в обучающих круглых столах и выездных семинарах	Дети и подростки старшекласники 5-11 классов) - 100 чел; молодежь (студенты 1 курса) - 40 чел; взрослые люди участники группы в социальных сетях: взрослые 30+, работающие, сотрудники компаний,

	представители бизнес-сообщества) – 40 чел; преподаватели – 13 чел.
--	--

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Увеличение количества числа волонтеров	Количество волонтеров вступивших в группу увеличилось на 130 человек
Передача навыков добровольческой работы	В мероприятиях принимало участие 40 взрослых людей, уже имеющих опыт волонтерства, которые в свою очередь передали свой опыт более молодым волонтерам
Динамика развития социальных навыков	50% участников проекта развили социальные навыки, такие как самоорганизованность, ответственность, умение планировать свое время, умение и желание обучаться у более опытных волонтеров