

**Название организации:**

Некоммерческое партнерство оказания помощи людям в затруднительных жизненных обстоятельствах «И ВСЕ ЗА ОДНОГО»

**Название Программы:**

Соседский центр как базовый элемент инфраструктуры добрососедства

**Краткое описание Программы:**

Программа включает в себя создание пилотного соседского центра, практико-ориентированной образовательной программы для менеджеров соседских сообществ, внедрение мобильного приложения «Нок чат» для взаимодействия соседей в электронной форме, а также создание масштабируемой методологии запуска соседских центров в спальных районах Москвы. Программа направлена на решение таких социальных проблем, как низкий уровень социального капитала, недостаток развития инфраструктуры локальных сообществ, низкий уровень безопасности в отдельных районах города, низкий потенциал для культурного досуга в закрытых помещениях, немобильность и депрессия женщин в декретном отпуске. В ходе реализации программы будут достигнуты такие результаты, как: - Формирование сплоченного сообщества жителей, активно участвующих в жизни района; - Смягчение негативных эффектов от недостатка социальной инфраструктуры; - Создание безопасной социальной среды, уменьшение уровня преступности и межличностных конфликтов; - Создание новых рабочих мест для женщин в декретном отпуске и людей пожилого возраста; - Жилищное просвещение, популяризация профессии менеджера соседских сообществ.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки, проживающие в районе Филевский Парк (0-17 лет)	Участие детей и подростков в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди детей и подростков). Программа обеспечивает культурное и образовательное развитие детей и подростков.  Мы работаем с аудиторией жителей района в целом, но наша задача понять представления, ценности и пожелания разных подгрупп целевой аудитории. Уже сейчас можно говорить, что у разных подгрупп разные пожелания к активностям соседского центра, форматам его работы, организации. Такое разделение позволит реализовать в проекте соседского центра интересы разных подгрупп целевой аудитории, вовлечь разных людей в его деятельность.
Молодежь и студенты, проживающие в районе Филевский Парк (18-30 лет)	Участие молодежи и студентов в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди молодежи и студентов), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает

	досуг для молодежи и студентов, способствует развитию социальной ответственности и проявлению личной активности.
Взрослые жители района Филевский Парк (30-55 лет)	Участие взрослых жителей района в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди взрослого населения), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для взрослых, способствует развитию социальной ответственности и проявлению личной активности, является возможной площадкой для обсуждения локальных проблем с другими жителями района.
Взрослые жители района Филевский Парк пенсионного возраста (старше 55 лет)	Участие взрослых жителей района пенсионного возраста в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди взрослого населения пенсионного возраста), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для взрослых пенсионного возраста, препятствует возникновению проблемы социальной изолированности неработающих горожан и развитию чувства собственной значимости.
Взрослые, собственники бизнеса в районе Филевский парк (18-55 лет)	Участие собственников бизнеса в районе Филевский Парк в деятельности Соседского центра (в его формировании и развитии). Прием от представителей бизнеса идей для активностей Центра. Программа способствует развитию бизнеса в районе Филевский Парк и налаживанию взаимодействия среди жителей района и представителей организаций.

#### Территория реализации:

Программа была проведена в округе Москвы Филевский Парк, который был выбран в качестве пилотного района для реализации мероприятий Программы.

### ОТЧЕТ о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 30 июня 2017 г.

#### Основные результаты, достигнутые в отчетный период

##### А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Число жителей, узнавших про проект	В 1-м квартале – более 2000 человек, во 2-м квартале – более 5000 человек

Число участников фестиваля соседских проектов	Более 500 участников, 9 проектов, подано 15 заявок
Число активных сообществ района, проявивших выраженный интерес к Программе в ходе реализации проекта во 2 квартале (потенциальные организаторы проектов в Соседском центре и члены Совета Соседского центра)	5 сообществ
Число участников парада мастер-классов с вовлечением жителей района «Давайте познакомимся»	Более 50 человек, 7 тематических станций с мастер-классами
Количество публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	11 публикаций
Охват публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	Более 1 500 человек, 221 отметка «Нравится»
Количество материалов в СМИ по фестивалю соседских проектов	5 материалов (Вечерняя Москва, Рамблер Новости, Афиша Daily, Социальная Палата, Проект «+1»)
Охват публикаций материалов в СМИ по фестивалю соседских проектов	Более 50 000 человек (субъективная оценка исходя из еженедельной аудитории СМИ, где вышли анонсы мероприятия)
Количество потенциальных партнеров для проведения активностей и совместных проектов в соседском центре	37 партнеров по результатам аналитики активных субъектов социальной, культурной, образовательной жизни района. Из них с 8 партнерами формируется осенняя программа мероприятий в соседском центре.

#### **Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Проявление интереса жителей района Филевский Парк к Программе и деятельности соседского центра	Активность жителей района в социальных медиа стала более конструктивной, появилось много реальных инициатив по реализации локальных проектов при поддержке соседского центра. Выявлены локальные лидеры по 4 направлениям – экология (Анастасия Селивестрова, Никита Краушкин), мамы и дети (Марина Мендес), локальные медиа (Олег Миронов), пожилые (Аркадий Брызгин)
Повышение уровня информированности о проекте среди жителей и вовлеченности в Программу	Количество посетителей мероприятий, в том числе фестиваля, а также активность в группе «Соседский центр / филевский парк» в социальной сети Facebook – более 500 участников фестиваля и 221 отметка «Нравится» за квартал
Рост количества поводов для знакомства и взаимодействия на локальном уровне	Рост количества горизонтальных социальных связей. Разработана методика оценки социального капитала (количества горизонтальных связей, доверия, общих ценностей), исследование будет проведено осенью 2017 года.