

Название организации

Автономная некоммерческая организация «Военно-патриотический клуб «Феникс».

Название Программы

«Разработка и апробация эффективной методики для преподавания истории ВОВ методом мемориальных походов»

Краткое описание Программы:

Как увлечь ребёнка историей своей страны? Какие эффективные механизмы преподавания для педагогов можно использовать, чтобы вызвать у ребёнка живой интерес к тому, что происходило на территории его страны в прошлом? Отсутствие у преподавателей инновационных инструментов для привития интереса к истории страны, на наш взгляд первопричина той ситуации, которая сложилась на сегодняшний день. Мы попытались ответить на этот вопрос, и предлагаем провести мемориальный поход к воинским захоронениям и мемориальным памятникам защитникам Отечества, павшим при защите нашей Родины в период Великой Отечественной войны. В процессе проведения похода будут опробованы инновационные методы преподавания значимых дат и событий Великой Отечественной войны, путём проведения ряда военно-патриотических игр и мероприятий, где подросток сможет прикоснуться к живой истории нашей Родины. По результатам проведения мемориального похода будут сняты видео и фото материалы, составлено методическое пособие, которое может быть полезным для преподавателей учебных заведений, руководителей военно-патриотических клубов и школьных музеев. Судьба любого цивилизованного общества зависит от молодого поколения, которое расценивается как его стратегический потенциал, залог безопасности и процветания. И от того, какими будут ценностные приоритеты сегодняшней молодежи, во многом зависит будущее страны. Очень важно не дать обмануть себя, а для этого нужно знать, что было, как было и тогда не один фальсификатор не сможет нас обмануть. Наш священный долг – помнить о трагических событиях войны, которая унесла миллионы человеческих жизней, помнить о сотнях тысяч сирот и покалеченных судьбах с тем, чтобы это не повторилось никогда. Поэтому очень важно нам, живущим сегодня, сделать все возможное, чтобы наши дети, внуки и их будущие поколения жили в мире и согласии.

Срок реализации:

31.07.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<i>Подростки 10-16 лет- 40 человек, Студенты 15-18 лет-15 человек.</i>	Судьба любого цивилизованного общества зависит от молодого поколения, которое расценивается как его стратегический потенциал, залог безопасности и процветания. И от того, какими будут ценностные приоритеты сегодняшней молодежи, во многом зависит будущее страны. Очень важно не дать обмануть себя, а для этого нужно знать что было, как было и тогда не один фальсификатор не сможет нас обмануть. Методы изучения истории Великой Отечественной войны в нашей системе образования недостаточны для живого представления о том трудном, но героическом времени, поэтому участие

	<p>детей в походах дало им бесценный опыт в формировании патриотического взгляда на нашу историю. В результате проработки архивных документов из биографий бойцов, встреч с ветеранами ВОВ, посещения мемориалов и школьных музеев дети узнали много нового по истории защиты Московских рубежей от немецко-фашистских захватчиков. Детями были записаны уникальные сведения из боевого опыта солдат, которыми они смогут поделиться со своими сверстниками во время учебного процесса.</p>
<p><i>Многодетные семьи - 9 семей, 28 детей,</i></p>	<p>Семья - это ячейка общества и вовлекая в мемориальный поход родителей и детей, мы тем самым формируем надёжный щит из людей преданных нашей Родине, уважающих историю России. Наша страна имеет огромную территорию, кто будет на ней жить в 21 веке? Активно привлекая в подобные проекты многодетные семьи, мы тем самым выражаем им свою поддержку в формировании активной гражданской позиции.</p>
<p><i>Ветераны ВОВ- 3 человека.</i></p>	<p>Года идут, уходят ветераны. Кто сможет, как не они передать живой бесценный опыт военных будней. Из книжек и сведений по урокам истории можно многое узнать, но даже 1 встреча с человеком участвующим лично в Великой Отечественной войне может дать ребёнку очень многое. Реальный пример как нельзя лучше запечатлется в душе ребёнка и навсегда станет ориентиром в дальнейшей жизни. В результате 3 встреч с ветеранами войны детьми было выделено 3 интересные истории из личного боевого опыта. Участвуя лично в военно-спортивной игре «Зарница» ветераны смогли показать, что ещё способны держать оружие в руках и самое главное, что они не забыты.</p>

Территория реализации:

Ти НАО и ЦАО города Москвы

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 30 июня 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
<i>Получение информации о войнах призывавшихся из поселения Рязановское</i>	<i>Было проработано 20 биографий бойцов, из них найдено 3 интересных истории, которые рассказаны детям во время проведения похода. Эти истории необходимы для формирования у подростков патриотического взгляда на историю ВОВ.</i>
<i>Организация встреч с Советом ветеранов поселения, ветеранами и родственниками</i>	<i>Было организовано 3 встречи.</i>
<i>Выезды в Архив Министерства обороны г. Подольска</i>	<i>Осуществлено 3 выезда</i>
<i>Выезды в школьные музеи школы № 2038</i>	<i>Осуществлено 1 выезд</i>
<i>Наполнение новыми материалами странички похода</i>	<i>Дополнена страничка похода на сайте feniksklub.ru</i>
<i>Мемориальный поход в деревню Тарасово</i>	<i>Был проведён 1 поход в деревню Тарасово 67 участников похода включая детей</i>
<i>Мемориальный поход в посёлок 1 мая и деревню Рязаново</i>	<i>Были проведёны 2 похода в деревню Рязаново и посёлок 1 мая 60 детей участников похода</i>
<i>Мемориальный поход в деревню Мостовское и Андреевское</i>	<i>Были проведены 2 похода в деревню Мостовское и Андреевское 57 детей участников похода</i>
<i>Поход в деревню Студенцы и Рыбино</i>	<i>Были проведёны 2 похода в деревню Студенцы и Рыбино 57 детей участников похода</i>
<i>Поход в деревню Остафьево в музей – усадьбу, Храм Живоначальной Троицы и музей воинам школы №2083.</i>	<i>Было проведено 3 похода 48 детей участников похода</i>
<i>Военно-патриотическая игра «Зарница»</i>	<i>В военно-патриотической игре «Зарница» приняли участие 88 подростков, участников похода и местных жителей.</i>
<i>Съёмка видеоролика</i>	<i>В процессе проведения похода был снят опытный видеоролик похода, который в дальнейшем будет разослан в школы города Москвы как полезный материал для преподавателей и детей с целью изучения истории ВОВ методом мемориальных походов.</i>

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
--------------------------------	--

<p><i>Увеличение числа походов к памятникам Великой Отечественной войны</i></p>	<p><i>В результате проведения проекта увеличилось число мемориальных походов к памятникам Великой Отечественной войны на 10 походов.</i></p>
<p><i>Увеличение наполняемости странички похода</i></p>	<p><i>За отчётный период была переработана информация о 3 биографиях бойцов и опубликована на страничке похода. На 50% увеличилась наполненность странички материалами о бойцах.</i></p>
<p><i>Повышение уровня навыков в военно-спортивных дисциплинах</i></p>	<p><i>После участия в военно-спортивных мероприятиях похода дети на 50% повысили уровень знания в таких дисциплинах как разборка-сборка автомата АК-74, одевание защитного костюма Л1, стрельбе из пневматической винтовки и арбалета, метании гранат.</i></p>