

Название организации:

Межрегиональная общественная организация «Детское медийное объединение «Бумеранг»

Название Программы:

Юные медиалидеры Москвы

Краткое описание программы:

Краткое описание: В то время, когда разворачиваются информационные войны, дети и подростки могут стать медиалидерами в формировании позитивного информационного пространства. Для этого им необходимо освоение медиакультуры через создание социально значимой информационной продукции. Участники – дети и подростки города Москвы, не менее 100 чел. Мероприятия: - создание детских медийных центров и использование их потенциала для развития медиаобразования и медиадетельности учащихся в районах столицы; - проведение тренингов, вебинаров, обучающих дистанционных курсов, выявление медиалидеров; - стажировка медиалидеров на лучших российских детских площадках: в детском пресс-центре ВДЦ «Орленок» и МДЦ «Артек»; - проведение выездных МедиаШкол: организация практических занятий по съемке, монтажу, озвучке фильмов, созданию телесюжетов, телевизионных очерков, изданию электронной газеты; создание подростками медиапродуктов. Результаты: - рост числа подростков, способных создавать социально-значимый медиапродукт; - увеличение в интернете социально-значимой информационной продукции.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки, учащиеся 5-11 классов, 100 человек, из них: детей- 7 человек в возрасте с 7 до 9 лет; подростков – 93 человека в возрасте с 10 до 17 лет.	Участие детей и подростков в мастер-классах, обучающих семинарах, вебинарах, дистанционном курсе. Программа формирует у детей и подростков информационную и медийную грамотность; способствует подготовке универсальных журналистов, готовых работать на различных медиаплатформах; способствует созданию детьми социально-значимой информационной продукции, которую они выкладывают в интернет.

Территория реализации:

ЮАО, ВАО, СЗАО, ЗАО, ЮВАО, САО, ЮЗАО, ЮАО

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 30 июня 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Проведение мастер-классов	Проведено 3 мастер-класса
Проведение тренингов	Проведено 2 тренинга
Проведение вебинаров	Проведено 10 вебинаров
Проведение дистанционных курсов	Проведено 2 обучающих дистанционных курса
Проведение стажировок в МДЦ «Артек»	Проведено 2 стажировки
Создание информационных материалов	Создано 107 информационных материалов, из них 40 в формате текст, 53 в формате видео, 14 в формате мультимедиа
Привлечены	Привлечены 11 добровольцев
Приняли участие в создании информационных материалов	62 подростка
Приняли участие в работе дистанционного курса	3 модератора
Прошли стажировку в Детском медиахолдинге «Артек»	22 подростка
Приняли участие в вебинарах, мастер-классах, тренингах	100 человек, из них 7 детей и 93 подростков
Обучились на дистанционных курсах	65 подростков
Количество привлеченных ресурсов	- труд добровольцев – 6 человек; - аренда офиса – 18000 руб.
Публикации в СМИ и соц. сетях	52 публикации: Ссылки на публикации на портале ЮНПРЕСС: 1. Завершились дистанционные курсы для юных журналистов/ Портал ЮНПРЕСС // http://ynpress.com/завершились-дистанционные-курсы-для/ 2. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике / Портал ЮНПРЕСС // http://ynpress.com/%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%89%D1%8C-%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81/

3. Дистанционные курсы для юных журналистов Москвы / Портал ЮНПРЕСС

// <http://ynpress.com/%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%8E%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8/>

5. Открытие пятой смены в МДЦ «Артек» / Портал ЮНПРЕСС// <http://ynpress.com/%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%BE%D0%B9-%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8B-%D0%BC%D0%B4%D1%86-%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA/>

6. «Улыбка Саманты». В «Артеке» началась 7 смена / Портал ЮНПРЕСС

// <http://ynpress.com/%D1%83%D0%BB%D1%8B%D0%B1%D0%BA%D0%B0-%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%8B-%D0%B2-%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B5-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%8C-7-%D1%81%D0%BC/>**Ошибка!**

Недопустимый объект гиперссылки.

7. Смена «С Днем рождения, «Артек» открыта! / Портал ЮНПРЕСС

// <http://ynpress.com/%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0-%D1%81-%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%BC-%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA-%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0/>

Ссылки на публикации в социальных сетях:

1. Вебинар "Как запустить медиапроект?" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте»

// https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7607

2. Расписание мероприятий / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте»

// https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7693

3. Вебинар "История, как основа журналистского материала" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7830

4. Вебинар "StopMoushen" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте»

// https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7868

5. Вебинар "Брендинг молодёжного проекта" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8285
6. Вебинар "Тайм-менеджмент" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8318
7. Вебинар "Пишем сценарий" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8457
8. Вебинар "Возможно ли подготовить качественный материал дома, в каких случаях и как?" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8477
9. Вебинар "Брендинг молодёжного проекта" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8534
10. Вебинар "Ликбез для начинающего кинематографиста" / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8634
11. Мини-курс для начинающих медиалидеров / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8974
12. Итоги работы на 6й смене/ Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8765
13. Мастер-класс от подростка подростку / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8438
14. Посвящение в медиаотряды / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_8323
15. ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ИГРЫ В АРТЕКЕ / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7766
16. Будем дружить! / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7752
17. ДЕТСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР НА #ММСО2017 / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7720
18. Посвящение в медиаотряд / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7673
19. "ЖУРНАЛИСТИКА ВЛЮБЛЯЕТ ЛЮДЕЙ В СЕБЯ" - АННА ВЕРШИНИНА / Группа ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС во «ВКонтакте» // https://vk.com/ynpress?w=wall-58123120_7624

**Ссылки на публикации на интернет-ресурсе
ПроБумеранг.ТВ:**

1. Подвиг клея/ Студия «Хо-ро-шо»
// <http://www.probumerang.tv/video/6608/>
2. Полеты во сне и наяву / Студия «Хо-ро-шо»
// <http://www.probumerang.tv/video/6607/>
3. Добрый друг Леший / ДТО Телекино
// <http://www.probumerang.tv/video/1008/>
4. День Аиста! / Planeta-TV
// <http://www.probumerang.tv/video/6503/>
5. Нарисуй меня счастливым / Ракурс
// <http://www.probumerang.tv/video/7389/>
6. Братские города / Ракурс
// <http://www.probumerang.tv/video/7304/>
7. День матери / Школа 1981
// <http://www.probumerang.tv/video/7595/>
8. Необычный матч / Студия «Тхия»
// <http://www.probumerang.tv/video/7599/>
9. Соперница / Студия «Тхия»
// <http://www.probumerang.tv/video/7601/>
10. Еж и лиса / Котофей
// <http://www.probumerang.tv/video/7581/>
11. Одинокый ослик / Котофей
// <http://www.probumerang.tv/video/7585/>
12. День матери / Школа 1210
// <http://www.probumerang.tv/video/7579/>
13. Золотой ключик / Школа 1210
// <http://www.probumerang.tv/video/7660/>
14. День рождения / Мульты
// <http://www.probumerang.tv/video/7637/>
15. Ангел-хранитель / Мульты
// <http://www.probumerang.tv/video/7638/>
16. Кто такая мама / Телеидея
// <http://www.probumerang.tv/video/7641/>
17. Не перегружайте детей / Парашют
// <http://www.probumerang.tv/video/7646/>
18. Дети войны / Парашют
// <http://www.probumerang.tv/video/7617/>
19. Моя мама может / Парашют
// <http://www.probumerang.tv/video/7634/>
20. Цифровой подружитель / Шок-ТВ
// <http://www.probumerang.tv/video/7635/>
21. Детей надо любить / WIFMEDIA
// <http://www.probumerang.tv/video/7656/>
22. Найди время для близких / WIFMEDIA
// <http://www.probumerang.tv/video/7654/>
23. И папы могут быть учителями / Бегемот-ТВ
// <http://www.probumerang.tv/video/7661/>
24. День рождения / Мульты
// <http://www.probumerang.tv/video/7637/>
25. Ангел-хранитель / Мульты
// <http://www.probumerang.tv/video/7638/>
26. Кто такая мама / ТелеИдея
// <http://www.probumerang.tv/video/7641/>

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Развитие медиаобразования и медиакультуры учащихся Москвы	Опрос 100 участников проекта. По результатам опроса выявлено повышение уровня медиаобразования и медиакультуры учащихся на 45%.
Повышение медийной грамотности детей и подростков	Опрос 100 участников проекта. По результатам опроса выявлено повышение уровня медийной грамотности учащихся на 30%.
Развитие у детей необходимых навыков и компетенций в области информационно-коммуникационного творчества	Опрос 100 участников проекта. По результатам опроса выявлено развитие навыков и компетенций в области информационно-коммуникационного творчества на 30%.
Подготовка универсальных журналистов, способных работать на различных медиаплатформах	Опрос 100 участников проекта. По результатам опроса выявлено, что 80% опрошенных готовы работать на различных медиаплатформах.
Рост числа детей и подростков, способных создавать социально-значимый медиапродукт	Опрос 100 участников проекта. По результатам опроса выявлено, что 75% опрошенных уже создали свои первые социально-значимые медиапродукты.