

**Название организации:**

Ассоциация некоммерческих организаций «Союз волонтерских организаций и движений»

**Название Программы:**

Центр поддержки добровольческих инициатив СОНКО

**Краткое описание:**

Программа создана с целью привлечения добровольцев в СОНКО г. Москвы. Вторая важная составляющая программы – повышение профессионализма СОНКО по работе с добровольцами. В рамках проекта НКО г.Москвы осуществляют взаимодействие друг с другом, обмениваются опытом, вырабатывают экспертные позиции по актуальным вопросам развития сектора НКО. В процессе подготовки программы был создан новый сайт «Volonter.ru», который является «точкой входа» для потенциальных добровольцев и позволяет им выбрать одно или несколько НКО, в деятельности которого он хочет принять участие.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Укажите основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
1.1. Руководители НКО	Руководители НКО определяют подходы и систему работы с добровольцами. Непрофессиональный подход к волонтерскому менеджменту (потребительское отношение к добровольцам, неготовность вкладывать ресурсы и игнорирование необходимости мотивировать добровольцев) и отсутствие системности являются наиболее распространенными причинами «потери волонтеров». Благодаря программе, в НКО развиваются инфраструктура поддержки, обучения и мотивирования волонтеров. <b>Активно участвуют в программе 40 руководителей.</b>
1.2. Координаторы НКО	Координаторы - непосредственно работают с волонтерами, являются лидерами волонтерских сообществ. Низкая компетенция координаторов НКО: недостаточные управленческие навыки, отсутствие методической базы, неумение планировать долгосрочную работу по развитию сообщества – приводят в низкой эффективности деятельности волонтеров. <b>Активно участвуют в программе 50 координаторов НКО.</b>
2.	Жители г. Москвы от 18 лет и старше являются основной целевой аудиторией проекта, поскольку их вовлечение в волонтерскую активность создает дополнительный ресурс для решения социальных проблем города.

**Территория реализации:**

**По целевой группе 1:** СЗАО (Покровское-Стрешнево, Строгино), ЗАО (Тропарево, Румянцево), ЮАО (Шаболовская, Нагатинская), ЦАО (Добрынинская, Арбатская, Охотный ряд, Китай-город, Смоленская, Маяковская, Кр.ворота, пр-т Мира), ЮВАО, САО (Аэропорт, Сокол), ВАО (Измайлово, Северное Измайлово);

**По целевой группе 2** (жители Москвы потенциальные волонтеры) – все округа г. Москвы.

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении условий, целей и порядка использования**  
**ранее предоставленной части субсидии**  
**за период с 01 апреля по 30 июня 2017 г.**

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

<b>Наименование показателя</b>	<b>Количественное измерение показателя</b>
Семинары и тренинги	Число участников – 22 представителя НКО
Работа сайта	Число НКО, создавших кабинет на сайте – 14 организации
	Число отказов НКО в регистрации на сайте – 21 НКО*
	Посетители сайта - 35 879 (в среднем 11 960 в мес.)
	Посетители сайта, ставшие волонтерами 2 466 (822 в мес.)
Рассылка	Рассылка информационных писем о проекта зарегистрированным волонтерам - 2220 писем.
	Регулярная рассылка - 53 НКО 2 раза в мес., более 100 писем
Мониторинг	Консультации получили 34 руководителя и координатора НКО
	Анкетирование НКО проводилось 1 раз с целью оценки заинтересованности в on-line библиотеки на <a href="http://www.volonter.ru">www.volonter.ru</a>
Распространение печатных рекламных материалов по добровольчеству	1 раз на презентации проекта в МДОО, участники - 23 человек. Лифлет и листовка о программе.
Распространение методических материалов	Методические материалы в электронном виде были разосланы – 15 НКО после проведения для них индивидуальных консультаций, а также по их разовым запросам.

\* Было отказано в участии в проекте представителям 21 НКО по следующим причинам:

- ✓ отсутствие достоверной информации в открытых источниках о деятельности организации
- ✓ организации, представляющие волонтерство несовершеннолетних (школы)
- ✓ отказ НКО предоставить информацию о государственной регистрации и уставные документы (копии)
- ✓ НКО не выходили на связь после регистрации личного кабинета

**Б. Качественные показатели:**

<b>Наименование показателя</b>	<b>Качественное измерение показателя</b>
Информированность населения Москвы о возможности волонтерства в социальной сфере	В результате работы проекта информированность населения Москвы о добровольчестве повысилась на 0,49% от занятого населения (35 879 чел. / 7 227 300 чел.)
Расширенный выбор направлений общественной деятельности для потенциальных волонтеров	Расширился перечень направлений вакансий. Всего москвичам была предоставлена возможность выбора любой из 60 вакансий по 15 направлениям деятельности волонтеров, тогда как в начале проекта было всего 3 направления. Добавились новые направления, также были конкретизированы и уточнены формулировки начальных направлений деятельности волонтеров
Более высокий уровень организационной работы с волонтерами в НКО	По результатам консультаций, 60% НКО-участников проекта планируют принять меры для повышения качества работы с волонтерами. Блок задач проекта по методической помощи и консультаций НКО в области управления волонтерами весьма востребован.
Повышение консолидации сектора НКО	Проводимые в рамках программы мероприятия позволили усилить обмен опытом между нко-участниками проекта, обеспечить быстрое информирование НКО-участников проекта.

	Это позволило 8 волонтерским организациям принять участие в обсуждении Концепции и Плана развития добровольчества в РФ до 2025 г.
--	---