

**Название организации:**

Благотворительный фонд «Помощь бездомным беспородным животным»

**Название Программы:**

Город без жестокости

**Краткое описание Программы:**

Программа «Город без жестокости» направлена на предупреждение случаев жестокого обращения с животными, обитающими в городской среде, и ориентирована на все категории населения (как взрослых, так и детей). Программа включает в себя комплекс разъяснительных и агитационных мероприятий, направленных на формирование в обществе цивилизованного, благожелательного, толерантного, гуманного и ответственного отношения к животным, населяющим город (как безнадзорным, так и имеющим владельцев), в частности, размещение в СМИ, на улицах, в общественных местах, в городском транспорте и/или на объектах транспортной инфраструктуры (остановках, станциях) социальной рекламы, организацию встреч с населением (в т.ч. школьниками и студентами) в учреждениях образования и культуры, городских парках и на других доступных для этого площадках. Выполнение программы преследует цель предотвращения совершения деяний, квалифицируемых как преступные, и, как следствие этого, повышения уровня безопасности жизни в городе, предупреждения распространения идей жестокости и насилия в отношении животных под предлогом оздоровления санитарно-эпидемиологической обстановки (догхантеры), создания атмосферы психологического комфорта, условий для безопасного, благополучного, существования животных в городской среде, соответствующего их биологическим потребностям и санитарным нормам. В процессе выполнения программы будет также осуществляться взаимодействие НКО с организациями, располагающими информацией о случаях жестокого обращения с животными (зоозащитными организациями, правоохранительными и правоприменительными органами), а также решаться задача консолидации усилий различных государственных и общественных организаций по выработке предложений по организации работы, необходимой для достижения главной цели - ответственного обращения с животными.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<b>Целевая аудитория</b>	<b>Значение</b>
<i>Молодежь творческих профессий (дизайнеры, иллюстраторы, художники, фотографы), 18-35 лет, около 5000 человек</i>	Создание и воплощение дизайн-концепции социальной рекламы, направленной на формирование в обществе цивилизованного, благожелательного, толерантного, гуманного и ответственного отношения к животным, населяющим город (как безнадзорным, так и имеющим владельцев); на предупреждение случаев жестокого обращения с животными, обитающими в городской среде
<i>Увлекающиеся фотографией взрослое население 28-55 лет, подростки от 14 лет – 18 лет - 198 – 250 чел. Кроме того более 40 тыс. человек 25-40 лет увидело сообщения о конкурсе в соц.сетях, узнали о Программе, проводимой при поддержке Комитета общественных связей г.Москвы</i>	Повышение уровня осведомленности владельцев домашних животных о последствиях безответственного содержания животных, в т.ч. за счет низкой готовности населения к стерилизации домашних животных. Полученные информационные материалы вовлекают данную ЦА в помощь в работе по стерилизации неплеменных

	домашних животных через их ближайшее окружение.
Дети, возраст 6-8 лет, 260 человек	Повышение интереса, сопереживания к животным, живущим в городе и не имеющим своего дома, хозяев.

### Территория реализации:

Все округа Москвы

## ОТЧЕТ

о выполнении условий, целей и порядка использования  
ранее предоставленной части субсидии  
по состоянию на 01 июля 2017 г.

### Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

#### А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Создан сайт <i>безжестокости.рф</i>	1 сайт
Присланы плакаты социальной рекламы	95 работ, сформирован <i>shot-list</i> 6 финалистов
Получены фотографии на тему толерантного отношения к животным, обитающим в городской среде	151 работ (прямым подсчетом)
Проведены интерактивные «Уроки доброты»	11 уроков (прямым подсчетом)
Прослушали подготовленный материал и участвовали в диалоге по теме	260 детей 6-7 лет, педагоги 11 человек, методист лицея № 1524 (прямым подсчетом)
Волонтеры-лекторы Уроков доброты	4 человека (прямым подсчетом)

#### Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Установление новых контактов	3 предложения от коммерческих организаций о возможном партнерстве в Программе «Город без жестокости»
Вовлечение новых людей в волонтерскую деятельность, безвозмездное участие в реализации Программы «Город без жестокости». Воздействие эмоциональной составляющей социальной рекламы как мощного средства воздействия на людей, пробуждение чувств сострадания, ответственности к животным, проживающим в городах рядом с человеком	Численность участников различных мероприятий Программы постоянно растет: от 28 участников в первом творческом проекте – создании логотипа Программы, до 95 работ во втором конкурсе – конкурсе социального плаката (лучшие из которых станут рекламой, размещенной в метро и на улицах г.Москвы), и уже прислана 151 фоторабота на тематический конкурс фотографий «Мы и они: соседи, а не враги» (конкурс еще продолжается). В процентном отношении рост участников составляет – 239,3%
Привлечение внимания к теме	Обсуждение с педагогами и преподавателями реакции детей в ходе урока, проявленные инициативы, направленные на помощь животным, находящимся в приютах и др.
Социальная адаптация детей к общению и взаимодействию с живой средой города	
Формирование гуманного отношения к живым существам	
Воспитание ответственного отношения детей к более слабым	
	94% детей на уроках доброты активно проявляли доброе отношение к животным, но в

<i>Положительные тенденции в поведении учеников и дошкольников: преодоление боязни у некоторых детей к животным, проявление заботы и выражение желания помочь, моделирование различных ситуаций с домашними и бездомными животными</i>	<i>некоторых детей уже заложен либо страх перед животными либо потребительское отношение к ним («если плохо ведет себя, то можно выбросить на улицу»)</i>
--	---