

Название организации:

Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ»

Название Программы:

Универсальное мобильное приложение для помощи бездомным животным и животным из приютов

Краткое описание Программы:

В рамках деятельности Благотворительного фонда помощи бездомным животным "РЭЙ" мы объединяем 25 приютов для животных Москвы и Московской области, в которых проживает более 12 000 собак и кошек, а также несколько десятков волонтеров и зоозащитников. Для всех них мы создаем инфраструктуру эффективной и системной помощи бездомным животным, реализуя ряд благотворительных программ. Мы предлагаем создать универсальное мобильное приложение, объединяющее информацию обо всех приютах для животных Москвы и Подмосковья, а также дающее возможность обычному человеку оказать помощь ближайшему к нему приюту или животному, которому требуется помощь, в наиболее удобной для него форме. Например, помочь перевозкой на автомобиле животного или кормов, передать вещественную помощь, помочь фото- или видеосъемкой и т.д. Также предусматривается возможность заполнить заявку на подбор животного из приюта. В мобильном приложении будет размещена интерактивная карта с отметками о том, какая помощь в какой гео-точке необходима. В целях безопасности точные адреса приютов будут скрыты и доступ к ним будет открыт только после прохождения процедуры идентификации пользователя и подтверждения кем-то из представителей приютов личного знакомства и уверенности в благих намерениях пользователя. Также на карте планируется разместить информацию о ветклиниках и ряд инструкций для владельцев домашних животных и тех, кто нашел животное и хочет ему помочь. Данное приложение будет способствовать развитию взаимодействия внутри зоозащитного сектора, привлечет новых добровольцев в дело помощи животным и содействует популяризации данного вида волонтерства, а также облегчит процесс оказания помощи теми, кто хочет помочь, тем, кому данная помощь необходима.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Волонтеры частных и муниципальных приютов для бездомных животных г. Москвы и Московской области, 18-55 лет, 20 чел.	Данная целевая аудитория является основным связующим звеном между благополучателями (животные, проживающие в приютах Москвы и Подмосковья) и теми, кто готов помогать с помощью мобильного приложения. Волонтеры формируют облако задач для загрузки мобильного приложения, исходя из актуальных потребностей приютов и фондов.
Сотрудники и волонтеры НКО, связанных с помощью бездомным животным, 20-55 лет, 10 чел.	
Люди, оказывающие периодическую помощь волонтерам приютов для бездомных животных, 18-50 лет, около 1000 чел.	Четыре основных сегмента целевой аудитории программы, на которую будет направлена рекламная кампания приложения. Вовлечение новых граждан в процесс помощи животным и приютам для бездомных животных, повышение ответственного отношения к домашним животным – основная задача программы. Также ожидается рост вовлеченности и участия тех,
Молодежь и студенты, потенциально заинтересованные в помощи животным, но не знающие форм и способов оказания данной помощи, 16-30 лет, около 1000 чел.	

	кто ранее оказывал однажды или несколько раз помощь приютам для бездомных животных.
Взрослые работающие люди, потенциально заинтересованные в помощи животным, но не знающие форм и способов оказания данной помощи, 31-60 лет, около 3000 чел.	
Владельцы домашних животных, не вовлеченные в процесс помощи бездомным животным, 20-45 лет, около 500 чел.	
Бизнес-компании, 5 шт.	Вовлечение данной целевой аудитории в благотворительную деятельность дает возможность на дополнительную финансовую поддержку программы в будущем и выход на целевую аудиторию корпоративных волонтеров, что делает проект мобильного приложения более устойчивым. Дополнительные ожидаемый эффект – рост лояльности к некоммерческим организациям и благотворительности в целом со стороны бизнеса.

Территория реализации:

Работа затрагивает все округа Москвы, а также ближнее Подмосковье

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ о выполнении Программы «Универсальное мобильное приложение для помощи бездомным животным и животным из приютов» по состоянию на июль 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Привлечение волонтеров	7 человек в возрасте от 23 до 34 лет
Привлечение бизнес-партнеров к участию в программе	5 организаций
Проведение кастинга собак-актеров для съемок социального ролика	13 собак, 13 хозяев
Составление базы потенциальных партнеров для размещения информации о приложении	Собрана информация (адреса, телефоны, время работы и проч.) по 1200 ветклиникам и зоомагазинам Москвы и Подмосковья
Разработка рекламных материалов	2 финальных макета (формата А4 и А5)

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Новые формы сотрудничества с бизнес-партнерами	В ходе переговоров с представителями бизнес-компаний – потенциальных участников пресс-конференции, посвященной презентации

	<p>приложения, найдены точки соприкосновения при реализации других проектов. На данный момент два совместных проекта фонда и бизнес-партнеров находятся в стадии обсуждения.</p>
<p>Популяризация благотворительности и повышение лояльности бизнес-компаний к некоммерческим организациям</p>	<p>В ходе переговоров с представителями потенциальных бизнес-партнеров около 40% из них замечали важность и новизну проекта, высоко оценивали работу фонда в целом и высказывались о том, что ранее не думали, насколько взаимовыгодным может быть сотрудничество с СО-НКО.</p>