

Название организации:

Фонд развития военно – патриотического воспитания детей и молодежи «Патриот»

Название Программы:

Детско-молодежный военно-исторический духовой оркестр

Краткое описание Программы:

Программа направлена на патриотическое воспитание детей и молодежи через занятия духовой музыкой и участие в военно-исторических реконструкциях событий воинской славы России. Это - аналог военного духового оркестра и роты почетного караула, в котором смогут одновременно выступать более 30 оркестров (800 чел.). Оркестр является новой формой военно-патриотического воспитания и подготовки молодежи к военной службе в составе оркестров и подразделений почетного караула. Являясь дефилирующим, играющим в движении, наизусть с одновременным выполнением строевых эволюций, одетый в исторические мундиры разных эпох, коллектив сможет выступать в главных военно-исторических мероприятиях: День народного единства, День начала контрнаступления Красной Армии под Москвой 5 декабря и т.д., а в дальнейшем - Международный военно-музыкальный фестиваль «Спасская Башня» и День Победы. Рота «военно-исторического караула» вынесет исторические копии знамен и штандартов. Проект реализуется в сотрудничестве с ДОСААФ, Российским военно-историческим обществом, Музеем «Бородинская битва», Центральным музеем ВОВ, Движением «Юнармия».

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки – юные музыканты. Из них: детей до 13 лет – 600 человек; подростков от 14 до 17 лет – 295 человек	Участие в программе формирует у детей и подростков творческую активность, усиливает мотивацию к освоению новых знаний, повышает самооценку. Юные музыканты участвуют в фестивалях и других мероприятиях в составе духовых оркестров и групп сопровождения оркестров (барабанщики, знаменосцы, хоры и др.) детских музыкальных школ, детских школ искусств, общеобразовательных школ, входящих в состав сводного духового оркестра Выбор данной целевой аудитории основан на том, что именно юные музыканты очень загружены занятиями музыкой, но при этом не получают ни патриотического воспитания, ни оркестровой практики, ни подготовки к военной службе.
Молодежь и студенты. 122 человека	Программа формирует у молодежи первичные навыки лидерства, побуждает к освоению новых знаний, чтобы передавать их младшим детям, закрепляет и развивает знания, приобретенные ранее, мотивирует к освоению военно-исторических знаний, способствует в выборе профессии. Участие в программе молодежи и студентов в отдельных духовых оркестрах («Русский имперский духовой оркестр»), иллюстраторы – концертмейстеры в детских оркестрах) и группах сопровождения оркестров – входят в состав сводного оркестра. Выбор данной целевой аудитории основан на том, что по окончании музыкальных школ молодежь вынуждена завершать игру, поскольку

	молодежные оркестры, тем более с уклоном в военно-историческую реконструкцию, в Москве практически отсутствуют. Навыки, полученные в ДМШ, ими не используются. А мы создаем возможность дальнейшего продолжения и совершенствования своих навыков
Дети и родители из многодетных семей 12 семей, 18 детей	Участие родителей и детей из данной целевой аудитории способствует созданию родительских советов поддержки проекта, способствует созданию волонтерских групп при проведении мероприятий. Многодетные родители – это одна из самых активных категорий участников. Дети из многодетных семей также наиболее активны, воспитываются в духе понимания того, что могут продвинуться в жизни исключительно своим трудом. Значение этой целевой группы для проекта в том, что представители многодетных семей являются лидерами, примером для остальных. Многодетные родители, будучи членами сообщества многодетных семей, популяризируют и пропагандируют проект в своем сообществе. Они привлекают внимание других многодетных семей, содействуют формированию постоянной зрительской аудитории.

Территория реализации:

Работа программы проводилась на базе музыкальных школ, школ искусств всей Москвы, а также с апреля 2017 года к работе проекта начали привлекаться коллективы учреждений системы департамента образования Москвы и различные молодежные коллективы. В отчетном периоде мероприятия программы проводились в различных местах массового скопления граждан (парки, метрополитен, железнодорожные вокзалы) с привлечением целевой аудитории со всей Москвы. Это произошло потому, что наступила весна и в теплое время года стало возможным выступать на открытых площадках.

ОТЧЕТ

о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 30 июня 2017г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество участников проекта	- Дети, подростки, молодежь и студенты По состоянию на 30 июня в проекте участвует более 900 человек. - Многодетные семьи. На 30 июня 2017 г. представителей многодетных семей – 18. Детей из многодетных семей – 54.
Количество мероприятий, проведенных с участием представителей целевой аудитории проекта	Количество мероприятий проведенных в отчетном периоде - семь

Количество духовых оркестров, вовлеченных в реализацию проекта	Количество духовых оркестров, вовлеченных в проект за отчетный период. - 4 оркестра
Количество представителей целевой аудитории, вовлеченных в проект по каждому оркестру в отдельности (в среднем)	Количественный состав каждого оркестра, участвующего проекта в отдельности на 30 июня 2017 г. - 38 человек.
Количество представителей целевой аудитории, принявшее участие в мероприятиях проекта. Отдельно по каждому мероприятию.	5 мая – 47 человек 9 мая-52 человека 20 мая – 50 человек 27 мая – 712 человек 10 июня – 54 человека 18 июня – 54 человека 22 июня – 46 человек
Количество публикаций СМИ интернет порталов	Количество публикаций СМИ интернет порталов в отчетном периоде - 13. Мобильный репортер, Вечерняя Москва) https://ria.ru/culture/20170527/1495208750.html https://ok.ru/kolchugins/topic/66860054506442 http://www.rusfolk.ru/fest/4245/ http://faxnews.ru/shoubiz/y-sten-kremlia-bolee-tysiachi-unyh-myzykantov-vystupiat-v-dyhovom-orkestre/ http://moscow.spravka.me/news/kultura/gosudarstvennyy-duhovoy-orkestr-rossii-vystupit-na-stancii-metro-kurskaya-v-preddverii-dnya http://mosmetro.ru/press/news/2148/ http://4lifemsk.ru/2017/05/04/na-kurskoj-vystupit-duxovoj-orkestr/ https://kudago.com/msk/news/na-belorusskom-vokzale-ustroyat/ http://www.vm.ru/news/376641.html https://ok.ru/vmdaily/topic/66781228198810

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Увеличение количества оркестров, принявших участие в мероприятиях	За отчетный период к проекту присоединились еще 4 оркестра, из них 1 оркестр при общеобразовательном

	учреждении. Увеличение количества оркестров на 9 % по отношению к результатам 1 квартала.
Рост умения участников программы выполнять строевые эволюции, дефилировать с музыкальными инструментами, играть в движении и стоя	Участники программы умеют выполнять строевые эволюции при построении в общей каре. Присоединившиеся к проекту оркестры умеют исполнять более 5 произведений наизусть, без использования нот, стоя. Рост показателя составил 9% по отношению к результатам 1 квартала.
Рост заинтересованности участников программы и их родителей продолжать участие в течение срока реализации программы, а также после его завершения	Участники программы в большом количестве приняли участие в выступлении сводного оркестра 27 мая 2017 года. Участники программы провели 7 незапланированных концертных выступлений. Рост количества выступлений составил 5 выступлений по сравнению с прошлым отчетным периодом, отказов от выступлений не было, все участники высказывали мнение о том, что проект следует расширять в части выступлений. По сравнению с предыдущим отчетным периодом рост участников составил от 140 человек. В отчетном периоде проведено 2 рабочих встречи с руководителями оркестров, в которых приняли участие 26 дирижеров, проведено 4 встречи на собраниях с родителями, в которых приняли участие 64 представителя родительской общественности, по просьбе организаторов руководители оркестров проводили личные беседы с детьми и подростками (участниками проекта) и их родителями в количестве более 200 родителей и более 700 детей и подростков. Результат таких встреч-бесед – все участники программы высказали положительное мнение о программе, все стремятся продолжить участие в программе. По сообщениям руководителей оркестров участники программы активно готовятся к мероприятиям сентября. Беседы проводились руководителем проекта Мастерских В.Б., также руководителем фонда Тройниковой Л.С. и встречи с представителями молодежной аудитории – Чургелем А.О. (в том числе интервью для СМИ и сайта)
Уровень военно-исторической реконструкции в части униформистики (военные мундиры):	Два, из присоединившихся к проекту оркестра имеют форменное обмундирование на 100 % своих составов. Рост данного показателя составил 15 % по отношению к показателям 1 квартала.