

**Название организации:** Фонд развития социальных инициатив «В БУДУЩЕЕ!»

**Название Программы:** «Животные в городе»

**Краткое описание Программы:**

Проект будет реализован Фондом «В БУДУЩЕЕ!» совместно с онлайн-порталом «Забратьдомой.рф», который позволит объединить усилия и ресурсы государственных органов власти, бизнес – сообщества и некоммерческих организаций, разработать план индивидуальных и партнерских мероприятий, направленных на комплексное и эффективное решение проблемы безнадзорных животных в городской среде, вовлекая население г. Москвы. Найти наиболее успешный вид (модель) взаимодействия заинтересованных сторон для решения этой проблемы. В рамках проекта будет создана рабочая группа по решению проблемы безнадзорных животных в городе, в состав которой войдут заинтересованные представители различных секторов. Проведены информационные мероприятия на территории организаций, входящих в состав рабочей группы, преимущественно в компаниях и учебных заведениях. Организованы партнерские благотворительные и волонтерские мероприятия на территории города, с вовлечением населения, а также продвижение бесплатного онлайн-сервиса забратьдомой.рф («виртуального приюта») среди профильных НКО и жителей города, который даст возможность размещать объявления о бездомных животных, с целью поиска постоянного дома для них. По итогам проекта будут подготовлены рекомендации: описаны удачно реализованные мероприятия, акции, формы сотрудничества между институтами гражданского общества, органами власти и социально ответственными компаниями, выделены факторы успешности социального партнёрства в области решения проблемы безнадзорных животных. Результаты будут презентованы на круглом столе в октябре 2017 года.

**Срок реализации:**

31.10.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

	<b>Целевая аудитория</b>	<b>Значение</b>
<b>1.</b>	<b>Аудитория пониженного риска</b> (жители Москвы, все демографические группы, 8 168 человек), <b>в том числе:</b>	Согласно данным, выявленным в процессе сбора опыта экспертов-участников проекта, <b>ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ</b> - одно из ключевых направлений работы НКО для снижения численности бездомных животных и повышения числа ответственных зоовладельцев.  «Аудитория пониженного риска» - население, проинформированное в рамках проекта «Животные в городе» о проблемах бездомных животных и необходимости ответственного обращения с домашними питомцами. Авторы проекта предполагают, что действия групп населения пониженного риска реже, чем действия не информированного населения, становятся причиной повышения численности бездомных животных. Действия «аудитории пониженного риска» с большей вероятностью могут способствовать снижению численности бездомных животных – через помощь животным на улице, пристройство бездомных животных, ответственное обращение с собственными питомцами, помощь приютам и другие средства.  Увеличение численности «аудитории пониженного риска» - одна из задач проекта.

		При информировании населения в рамках проекта выделены целевые группы в соответствии с каналами и инструментами информирования (ниже).
1.1.	<i>Учащиеся общеобразовательных учреждений (7-18 лет, 384 человек)</i>	Мероприятия: - информационные уроки «Животные и люди» (14 уроков); - волонтерские поездки в приюты для животных (1 поездка); - акции по сбору пожертвований для приюта (1 акция).
1.2.	<i>Педагоги общеобразовательных школ (10 человек)</i>	Мероприятия: - информационные уроки «Животные и люди» (14 уроков).
1.3.	<i>Сотрудники бизнес-компаний (14 человек)</i>	Мероприятия: - информационные встречи о бездомных животных (2 лекции); - волонтерские поездки в приюты для животных (3 поездки).
1.4.	<i>Жители Москвы - любители или хозяева животных (все демографические группы, 4 000 человек*)</i>	Мероприятия: - массовые мероприятия, привлекающие внимание к темам бездомных животных и ответственного обращения с домашними животными; - публикации в социальных сетях, СМИ, на сайте фонда; - съемка социальных роликов.
1.5.	<i>Жители Москвы, не имеющие прямого отношения к домашним животным (пассивная аудитория) (все демографические группы, 1 300 человек*)</i>	Мероприятия: - массовые мероприятия, привлекающие внимание к темам бездомных животных и ответственного обращения с домашними животными; - публикации в социальных сетях, СМИ, на сайте фонда; - съемка социальных роликов.
1.6.	<i>Жители Москвы, желающие найти или пристроить животное, посетители онлайн-сервиса «Забратьдомой.рф» (все демографические группы, 2 460 человек)</i>	Мероприятия: - распространение информации о сайте на мероприятиях проекта; - публикации в социальных сетях и СМИ; - распространение информационных листовок.
<b>2.</b>	<b>Экспертная аудитория</b> (социально активные организации и жители Москвы, все демографические группы, 418 человек), <b>в том числе:</b>	Организации и граждане, имеющие активную позицию по вопросу помощи бездомным животным и ответственного обращения с домашними животными. Выполнение основных задач проекта - формирование эффективных партнерских связей для совместного решения проблем животных и создание «копилки» эффективных инструментов работы. Партнерские проекты и обмен опытом.
2.1.	<i>Сотрудники и волонтеры приютов и профильных НКО, сотрудники бизнес-компаний (32 человека, 26 организаций)</i>	Мероприятия: - создание и регулярные встречи рабочей группы экспертов от заинтересованных сторон (1 заседание); - рассылка новостей проекта широкому кругу заинтересованных сторон (1 раз в 2 недели); - информирование заинтересованных сторон через СМИ, сайт фонда и социальные сети (регулярно);

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение партнерских мероприятий с целью повышения их эффективности (регулярно);</li> <li>- совместная разработка описания эффективных практик работы.</li> </ul>
2.1.	<i>Сотрудники и волонтеры приютов и профильных НКО, пользователи онлайн сервиса «забратьдомой.рф», (386 человек)</i>	Мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> <li>- распространение информации о сайте на мероприятиях проекта;</li> <li>- публикации в социальных сетях и СМИ;</li> <li>- распространение информационных листовок.</li> </ul>

\*Численность двух групп населения «Жители Москвы – любители или хозяева животных» (4 000 человек) и «Жители Москвы, напрямую не имеющие отношения к домашним животным» (1 300 человек) составляют примерное количество участников массовых мероприятий проекта – 5 300 человек. На основании приблизительных данных НКО, работающих в секторе, обычно соотношение двух этих групп на тематических мероприятиях примерно 4 к 1. Большое значение для увеличения численности аудитории пониженного риска имеет работа с обеими категориями.

### **Территория реализации:**

Все округа г. Москвы.

## **ОТЧЕТ** **о выполнении условий, целей и порядка использования** **ранее предоставленной части субсидии** **по состоянию на 30 июня 2017 г.**

### **Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

#### **А. Количественные показатели:**

<b>Наименование показателя</b>	<b>Количественное измерение показателя</b>
Опубликованные материалы в СМИ	9 публикаций. Список ссылок на публикации. Приложение 1.
Разработан опросник для анкетирования участников проекта.	1 опросник для участников проекта. Приложение 2.
Разработаны презентации проекта	1 презентация для конференции в МГИМО, 1 презентация для поиска партнеров мероприятия в июле. Приложение 3.
Разработаны раздаточные материалы	1 флаер о проекте для волонтеров, 1 флаер о проекте для НКО. 1 флаер инструкция пользователя портала забратьдомой.рф. Приложение 4.
Приняли участие в деятельности рабочей группы.	10 человек приняли участие в заседании рабочей группы. Представители НКО (приюты и фонды) – 8 человек. Бизнес-сообщество- 2 человека. Протокол заседания. Приложение 5.
Выпущен дайджест новостей проекта.	Выпущено 5 дайджестов «Новости проекта» для участников рабочей группы. Приложение 6.
Проведено переговоров с партнерами.	4 встречи с потенциальными партнерами проекта. Отчет по встречам. Приложение 7.
Разработаны сценарии для информационных встреч с детьми и сотрудниками	1 презентация для детей 12 лет-18 лет. 1 презентация для сотрудников, Приложение 8.

Проведено мероприятий	9 мероприятий с участием 8 168 граждан различных групп населения, направленных на формирование «аудитории пониженного риска»
Приняли участие в информационных встречах	384 ребенка и 10 педагогов из 3 образовательных учреждений приняли участие в 14 уроках «Люди и животные». 14 сотрудников из 2 компаний приняли участие в 2 инфо-встречах. Фотоотчеты. Приложение 9 на флеш-носителе.
Пользователи сайта «забратьдомой.рф»	2460 человек посетили сайт за 3 месяца. Аналитика сайта. 386 объявлений создано. Статистика сайта - Приложение 10.
Успешные истории по пристрою животным через портал «забратьдомой.рф»	19 пользователей приняли решение взять животных через сайт. Статистика сайта - Приложение 10.
Создан календарь событий	На сайте Фонда регулярно обновляется 1 календарь зоо-событий в г. Москве, ссылка <a href="http://www.for-future.ru/events/">http://www.for-future.ru/events/</a>
Созданы аналитические записки	Аналитическая записка с итогами опроса школьников за 1 и 2 квартал реализации проекта. Приложение 11. Аналитическая записка с итогами опроса участников рабочей группы 15.06.17. Приложение 12.
Описание успешной практики	Описание практики, которое могут использовать в своей работе все заинтересованные стороны. Приложение 13.
Структура методических рекомендаций для распространения по итогам проекта	При участии членов рабочей группы и привлеченных экспертов разработана структура методических рекомендаций, которые могут быть полезными для заинтересованных сторон в сфере помощи бездомным животным. Приложение 14.
Разработана информационная кампания «Август - Месяц помощи животным»	Разработана информационная кампания, направленная на привлечение широкой аудитории. Запланирована на август 2017 г. Описание и программа - Приложение 15.

#### Б. Качественные показатели:

Наименование показателя	Качественное измерение показателя
Повышение уровня информированности о проблеме безнадзорных животных и вариантах личного участия в её решении. Повышение численности аудитории пониженного риска	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 408 детей и взрослых, принявших участие в информационных встречах, владеют информацией о проблеме, о том, как можно помочь животному на улице (подтверждается анкетами по итогам занятий и лекций).</li> <li>2) 7% из них приняли участие в волонтерских мероприятиях проекта (подтверждается явкой людей на мероприятия).</li> <li>3) 5 300 участников массовых мероприятий получили информацию о проблеме бездомных животных и о необходимости ответственного отношения к питомцам. Укрепление установок на выбор питомцев из приюта и ответственное отношение к животным (трудно измеримо).</li> <li>4) 2 460 человек воспользовались порталом «Забратьдомой.рф» для подбора себе питомца, 19 из них приняли решение взять животное (подтверждается зарегистрированными заявками на животных на сайте).</li> </ol>
Рост эффективности взаимодействия заинтересованных сторон в решении проблемы безнадзорных животных.	По сравнению с 1 кварталом 2017 года выросло количество разработанных и реализованных партнерских мероприятий (с 2 до 9), партнерская составляющая позволила усилить эффект от них в таких аспектах, как: - количество волонтеров (подтверждается явкой на мероприятия)

- профессионализм организаторов (подтверждается обратной связью организаторов о наличии сложностей в организации мероприятия)
- количество участников (подтверждается явкой на мероприятия в сравнении с прошлыми мероприятиями, не имеющими партнерской составляющей)
- широта информирования населения (подтверждается увеличенным количеством каналов информирования населения по сравнению с прошлыми мероприятиями, не имеющими партнерской составляющей)

На основании обратной связи от участников рабочей группы проекта оптимизирован формат заседаний рабочей группы: внедрены тематические блоки, позволяющие описать конкретные инструменты работы. На основании обратной связи можно сделать вывод в целом о важности данного формата работы в первую очередь для НКО и организаций, занимающихся спасением и пристройством животных.