

Название организации:

АНО «Студио-Диалог»

Название Программы:

Наша летопись Победы: история страны в судьбах людей

Краткое описание Программы:

Программа «Наша летопись Победы: история страны в судьбах людей» предполагает запись, обработку и размещение на сайте www.nashaletopis.ru рассказов ветеранов (текст, фото, аудио и видео) - уникальных материалов по истории Великой Отечественной войны; проведение видеосъемки ветеранов, создание и распространение с помощью интернета и СМИ видеороликов с рассказами ветеранов; издание иллюстрированной книги с фотопортретами ветеранов и фрагментами их рассказов в качестве подарка ветеранам к 9 мая; проведение встреч старшеклассников, студентов колледжей и вузов с ветеранами-участниками программы, в том числе проживающими в московских домах ветеранов. Сайт www.nashaletopis.ru сделает все материалы проекта доступными для широкого круга москвичей. Реализация программы будет способствовать привлечению внимания москвичей к проблемам ветеранов войны и труда, стимулирует молодежь к изучению истории нашей страны, участию в записи историй и помощи ветеранам, приведет к развитию волонтерской и благотворительной помощи пожилым людям, к поднятию социального статуса ветеранов, расширению круга их общения, в том числе за счет волонтеров.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Москвичи – ветераны войны, участники боев, труженики тыла, поколение детей войны (1923-1941 г.р.). (65 человек, в том числе ветераны войны, живущие в московских пансионатах для ветеранов)</p>	<p>Ветераны – свидетели и очевидцы Великой Отечественной войны, носители уникального опыта и знаний, которые они хотят передать прежде всего молодому поколению. Их рассказы о войне записываются, тексты, аудио и фото размещаются на сайте проекта http://nashaletopis.ru. Ветераны являются героями видеороликов, которые созданы в рамках проекта.</p>
<p>Жители Москвы - школьники (1997-2004 г.р.), молодежь (1985-1997 г.р.), люди среднего возраста (1960-1985 г.р.) (880 человек – посетители сайта, участники мероприятий в рамках программы, зрители роликов)</p>	<p>Москвичи разных поколений - посетители сайта, те, кто читает рассказы ветеранов и смотрят видеоролики с их участием – люди, которые знают о войне только по книгам и фильмам. Сейчас крайне востребованными являются личные впечатления и истории людей, которые знают о войне не понаслышке, которые сами участвовали в боях, видели смерть, пережили налеты и бомбежки, эвакуацию, блокаду, голод и холод, потерю родных и друзей. Изучение этих материалов, а также личные встречи с ветеранами в рамках проекта</p>

	<p>делает историю нашей страны не книжной, а человеческой, укрепляет связи между поколениями, способствует становлению личности современного молодого человека.</p> <p>Программа привлекает внимание москвичей к проблемам ветеранов и способствует росту числа волонтеров и жертвователей, помогающих пожилым.</p>
--	---

Территория реализации:

Все округа г. Москвы

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
 по состоянию на 30 июня 2017г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество собранных, расшифрованных и отредактированных рассказов ветеранов, проживающих в г. Москве, размещенных на сайте в интернете	10 ветеранов/ 10 историй http://nashaletopis.ru Меньше на 2 истории, что связано с большим объемом работы по проведению мероприятий в данный период.
Количество встреч с ветеранами, организованных в рамках проекта	7 В прошлом периоде встречи с ветеранами не проводились.
Количество вышедших в СМИ материалов о программе	16 https://otr-online.ru/programmi/bolshaya-strana-1262/rasskazat-vo-pervih-68346.html https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/76-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/73-155-2014-nmc3-01-02 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/72-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/71-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/66-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/61-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/57-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/56-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/55-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/54-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/45-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/44-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/40-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/39-1 https://soundcloud.com/sd-radioprogramms/37-1 Больше на 9 материалов, чем в прошлом периоде.
Количество ветеранов, получивших помощь и поддержку волонтеров	65 Больше на 50 ветеранов, чем в прошлом периоде. Это связано с поздравлениями

	ветеранов с Днем Победы и вручением им буклета с фото.
Количество вышедших и распространенных и интернете видеороликов	8 (4 ролика в 2 вариантах – 90 сек и 60 сек) https://yadi.sk/i/FnQdaQ3u3GcnYB https://yadi.sk/i/voCXHIVs3GcnZS https://yadi.sk/i/B0YpGepU3GcnZg https://yadi.sk/i/b2B22NID3Gcna3 https://yadi.sk/i/nk4K7DOE3Gcnk5 https://yadi.sk/i/IIQOVFnc3Gco3G https://yadi.sk/i/ZgK3lenj3GcoJL https://yadi.sk/i/rF4K7J-33GcobH Ролики вышли в прошлый период отчетности, но их распространение в интернете началось в данный период.
Количество распространенных листовок	1000 экз.
Количество новых партнеров по проекту	6 Партнеры: Музей толерантности, Мосгордума, Школа «Самбо-70», Музей истории основания российского флота, Высшая школа государственного аудита МГУ, фотограф Кирилл Попович. Все партнеры были найдены в данный период.
Количество изданных буклетов с фото ветеранов	65 экз.

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Повышение социального статуса ветеранов.	Участие в проекте поднимает социальный статус ветеранов, стимулирует их к написанию мемуаров или записи истории своей жизни, что способствует самозанятости, расширяет круг их общения, в том числе благодаря участию волонтеров. Они начинают чувствовать себя нужными, когда понимают, что их рассказы интересны сегодняшней молодежи. Особенно важны такие контакты для ветеранов, которые живут в домах престарелых и домах ветеранов г. Москвы. В проекте участвуют ветераны из Московского дома ветеранов сцены им. Яблочкиной и Московского пансионата ветеранов войны «Коньково», у которых общение с волонтерами и сотрудниками проекта, участие в мероприятиях программы, встречи с молодежью повышают настроение и поднимают жизненный тонус. После выставки общение с участниками проекта продолжается – сотрудники и волонтеры их навещают, разговаривают по телефону, поздравляют с праздниками. Это подтверждается свидетельством самих ветеранов и сотрудников домов престарелых, увеличением

	<p>количества проведенных встреч с ветеранами и мероприятий с их участием, числа волонтеров, которые готовы им помогать и их навещать.</p>
<p>Укрепление связей между поколениями, помощь в становлении личности современного молодого человека, патриотическое воспитание молодежи.</p>	<p>Участие в проекте, особенно личные встречи школьников и молодежи с ветеранами войны и труда, побуждают их интерес к истории страны и к волонтерской помощи ветеранам.</p> <p>Это подтверждается фото- и видеоматериалами встреч с ветеранами, количеством студентов и школьников, присутствующих на встречах (760), количеством писем и поздравлений, написанных и переданных ветеранам (46), увеличением числа волонтеров (28), которые навещали ветеранов.</p>
<p>Повышение интереса москвичей к изучению уникальных материалов истории страны, своей семьи, преемственности поколений.</p>	<p>Материалы сайта, видеоролики, материалы в СМИ о проекте стимулируют москвичей к изучению уникальных материалов по истории нашей страны, к участию в проекте, к записи рассказов ветеранов, в том числе своих родственников, соседей, знакомых.</p> <p>Это подтверждается 1. увеличением количества волонтеров, готовых помогать ветеранам и навещать их в домах престарелых и на дому (28 волонтеров), 2. увеличением числа обращений на горячую линию помощи пожилым, работающей в организации, от людей, которые хотят помогать ветеранам (на 7% по сравнению с предыдущим периодом), 3. увеличением количества электронных и бумажных писем с записью рассказов ветеранов, присланных в адрес организации (увеличение на 5%), 4. увеличением числа партнеров – как организаций, так и физических лиц, которые присоединились к проекту (6 партнеров).</p>