

**Название организации:**

Благотворительный фонд профилактики социального сиротства

**Название Программы:**

Эффективные НКО: технология успеха

**Краткое описание программы:**

Программа «Эффективные НКО: технология успеха» направлена на повышение устойчивости СО НКО г. Москвы, работающих в сфере семейной политики, работы с семьями на разных этапах кризиса и детьми из данных семей в качестве поставщиков услуг, посредством их организационного развития и укрепления взаимодействия со значимым окружением, включая органы власти, государственные учреждения, СМИ, коммерческие структуры. В рамках проекта при поддержке профессиональной команды экспертов и тренеров НКО разработают стратегии и планы развития своих организаций, усилят актуальные направления деятельности, получают знания, навыки и компетенции, позволяющие эффективно оказывать услуги населению. Специфика подхода состоит в выстраивании индивидуального сопровождения и индивидуализации программ консультационной и образовательной поддержки, мотивации команд НКО на изменения.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Руководители и специалисты (руководители, фандрайзеры, специалисты по связям с общественностью, специалисты, отвечающие за развитие, и др.) 5 (пяти) социально ориентированных некоммерческих организаций, работающих в сфере семейной политики, с семьями на разных этапах кризиса и детьми из данных семей, на территории г. Москвы (в т.ч. Новой Москвы)	Участие руководителей и специалистов (фандрайзеры, специалисты по связям с общественностью, специалисты, отвечающие за развитие, и др.) СО НКО позволило каждой из НКО и организации в целом: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ разработать план организационного развития на основании анализа внешней и внутренней среды, выделить ключевые направления развития(деятельность по привлечению ресурсов, продвижение НКО, взаимодействие с государственными структурами и др.);</li><li>▪ получить индивидуальное консультационное сопровождение и образовательную поддержку по вопросам, связанным с усилением внутреннего потенциала и взаимодействием со значимым окружением;</li><li>▪ посетить тренинги и супервизии по работе с целевыми группами СО НКО г. Москвы;</li><li>▪ увеличить объемы привлекаемых средств, деятельности (число выгодоприобретателей, программ и услуг, упоминание о деятельности в СМИ и сети Internet).</li></ul>

**Территория:**

Все округа Москвы

**ОТЧЕТ**  
**о выполнении условий, целей и порядка использования**  
**ранее предоставленной части субсидии**  
**по состоянию на «01» октября 2017г.**

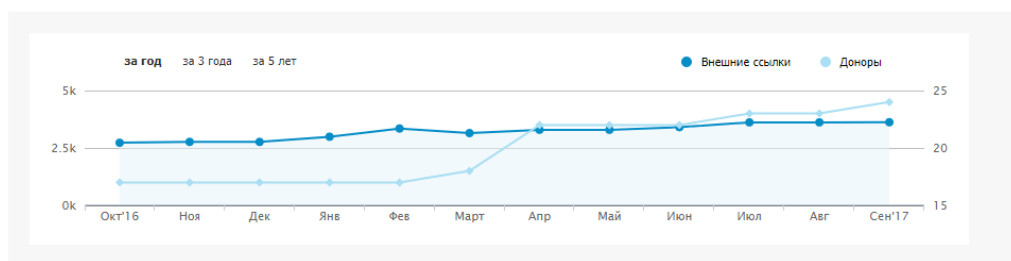
**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
Количество специалистов социально ориентированных организаций г. Москвы, задействованных в проекте «Эффективные НКО: технология успеха»	28 специалистов из 5 социально ориентированных некоммерческих организаций г. Москвы. Из них: 5 руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций; 12 специалистов, ответственных за привлечение денежных средств, внешние и внутренние коммуникации, PR, GR и выстраивание отношений с бизнес – сообществом.
Количество новых проектов и программ, запущенных после включения социально ориентированной НКО в проект «Эффективные НКО: технология успеха»	1. Фондом «Благое дело в Старых Черемушках» запущено 4 новых проекта по сбору помощи детям-сиротам и нуждающимся семьям с детьми: «Малая Лепта», швейная артель «Лепта». По данным сайта фонда, на 21.08.2017 г. благодаря акции «Малая Лепта» удалось собрать и раздать более 5 тонн вещевой и 6 тонн продуктовой помощи нуждающимся семьям. В общей сложности за 4 месяца помощь получили 140 семей Юго-Западного округа города Москвы. Благодаря сотрудничеству с фондами (Фонд продовольствия «Русь» и фонд «Милосердия») и приходами семьи смогли получить более 7-ти литров творожно-молочной продукции, а также сумки с продуктовыми наборами. - всего не менее 40 кг продуктов на семью. Благодаря открытию швейной артели «Лепта» работу смогли получить 6 специалистов, стоящих на учете в службе занятости населения. Запущен новый проект – «Школа искусств в Черемушках» ( <a href="https://www.shkolatvorchestva.ru/">https://www.shkolatvorchestva.ru/</a> ), сюжет о которой был показан на телеканале «Добро ТВ». Благодаря акции «Корзина доброты» (проведенную совместно с Фондом продовольствия «Русь») в сети магазинов «Пятерочка», «Карусель» прошел сбор продуктов для нуждающихся семей. В результате было собрано и расфасовано 650 килограмм продуктов. Свыше 90 человек, находящихся в нужде получили продуктовые наборы по 7 кг.
Количество активностей по привлечению денежных средств	Подготовлено 4 проекта заявок на грант, размещен 1 проект на краундфандинговой платформе Planeta.ru.  2 НКО включены в акции «С АШАН помочь просто!», которая пройдет в период 19-22 октября 2017 года. Ожидается, что участие в акции примут более 5000 жителей Москвы.
Количество публикаций в СМИ и на партнерских online-площадках о деятельности и проектах организаций - участников проекта «Эффективные НКО: технология успеха»	В период с 01/07/2017 по 30/09/2017 на интернет-ресурсах было размещено 14 материалов о проектах и деятельности благотворительных организаций, в т.ч. один большой видеорепортаж о «Школе искусств в Черемушках» на телеканале «Добро ТВ»

## Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
Уровень удовлетворенности образовательным семинаром специалистов Благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», непосредственно вовлеченных в реализацию услуг уязвимым категориям граждан	Оценка удовлетворенности участников на основе данных анкетирования слушателей - из 7 ( <b>100%</b> ) респондентов <b>7 (100%)</b> специалистов оценили высоко работу тренера и отметили полезность мероприятия. <b>4 из 7 (57%)</b> респондентов отметили необходимость или желательность применения новых знаний и инструментария в работе с женщинами-отказницами.
Уровень удовлетворенности образовательным семинаром специалистов «Центра помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Китеж», непосредственно вовлеченных в реализацию услуг уязвимым категориям граждан	Оценка удовлетворенности участников на основе данных анкетирования слушателей - из 3 ( <b>100%</b> ) респондентов <b>3 (100%)</b> специалиста оценили высоко работу тренера и отметили полезность мероприятия. <b>3 из 3 (100%)</b> респондентов отметили необходимость изменений в деятельности организации, увидели новые возможности для организации рабочего процесса в коллективе.
Повышение заинтересованности сектора к деятельности Благотворительного фонда «Благое дело в Старых Черемушках» при Храме Живоначальной Троицы (на основе динамики посещаемости сайта фонда (сайт организации: <a href="http://blagiedela.com">http://blagiedela.com</a> )) (по данным сайта: <a href="https://a.pr-cy.ru">https://a.pr-cy.ru</a> )	С момента включения организации в проект наблюдается рост ссылок на страницу фонда (с 2989 страниц в январе 2017 года до 3622 страниц в сентябре 2017 года). По результатам аналитики страницы Фонда в социальной сети ВК с момента вступления в проект и реализации стратегического плана количество статистики просмотров выросла почти на 38%.



Linkpad Rank **new** 0 из 10  
 Внешние ссылки 3 622 шт.  
 Nofollow 2%  
 Безанкорные ссылки 89%  
 Ссылается IP-адресов 17  
 Ссылается подсетей 17  
 Стоимость ссылок 998 руб/мес



Целевые страницы 4  
<http://blagiedela.com>  
<http://blagiedela.com/?r=site/page&>