

Название организации:
АНО «БРАСС-АККОРД»

Название Программы:
Большое искусство мирового образца в «шаговой доступности»

Краткое описание Программы:

Существует острая потребность жителей Троицкого и Новомосковского округов в приобщении к классической культуре на территории именно своих округов. Большинство культурных учреждений, в которых проводятся мероприятия с участием профессиональных артистов в области классики, джаза, оперного искусства, камерного творчества расположены на территории центральной Москвы и, в результате, практически недоступны для большинства жителей Новой Москвы по ряду причин. Наша программа нацелена на формирование у жителей новой Москвы московской идентичности, решение проблемы доступности получения услуг участия в культурных мероприятиях высокого уровня, решение проблемы доступности услуг социо-культурной адаптации для людей пожилого возраста, доступности услуг социо-культурной реабилитации для маломобильных жителей Новой Москвы: инвалидов, детей-инвалидов, многодетных малообеспеченных семей в «шаговой» транспортной доступности. В качестве решения проблемы мы предлагаем, основываясь на долгосрочном и позитивном опыте нашей организации "Брасс-аккорд": организовать концертные мероприятия с участием исполнителей мирового уровня, занятия музыкальной арт-терапии в транспортном центре ТиНАО – городском округе Троицк, внедрить в практику культурной жизни Столицы новый формат проведения мероприятий с использованием в летнее время мобильной концертной площадки для организации концертов в живописных водных природных уголках Новой Москвы; организовать клубную деятельность любителей классического искусства на территории ТиНАО. Наша цель - реализация классического искусства мирового образца в шаговой доступности. Мы хотим, чтобы каждый житель Новой Москвы, наравне с жителями центральных районов Москвы смог в равной мере приобщаться к традициям и ценностям высших образцов искусства, смог активно участвовать в общественной культурной жизни столицы. Для достижения цели мы ставим перед собой задачу привезти звезд мировой музыкальной культуры ближе к жителям ТиНАО, в том числе ближе к маломобильным москвичам - пенсионерам, инвалидам и их семьям.

Срок реализации:
30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<i>Пенсионеры или пожилые люди (55 и более лет, 140 человек)</i>	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Организация досуга -Самовыражение через пение и игры на музыкальных инструментах
<i>Дети (4-14 лет, 22 человек), молодежь и студенты (14-25 лет, 20 человека)</i>	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Привитие исторических, культурных и духовных ценностей -Раскрытие творческого потенциала

<i>Ветераны ВОВ и других боевых действий (45 и более лет, 48 человек)</i>	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Организация досуга -Самовыражение через песни и музыкальные инструменты
<i>Многодетные семьи (3 и более детей, 44 человек)</i>	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Организация досуга
<i>Лица с ограниченными возможностями здоровья (10-26 лет, 10 человек)</i>	Прослушивание классической музыки, участие в дискуссиях, прослушивание лекций на музыкальные темы. -Позитивное воздействие на психику

Территория реализации:

В городском округе Троицк, ТИНАО

ОТЧЕТ

о выполнении условий, целей и порядка использования ранее предоставленной части субсидии по состоянию на 30 сентября 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
<i>Посетили концерты классической музыки</i>	<i>300 участников, из них: -140 пенсионеров -48 ветеранов ВОВ и других боевых действий -42 молодежь и студенты -20 лица с ограниченными возможностями здоровья и их сопровождающие -44 многодетные семьи -6 другие (жители Новой Москвы и городского округа Троицк)</i>
<i>Получено отзывов/комментариев о работе музыкального клуба (в письменном виде + в социальных сетях)</i>	<i>25 в письменном виде+9 в социальных сетях</i>
<i>Количество вступивших в группу проекта в социальных сетях (Vkontakte, Facebook, Twitter)</i>	<i>12 человек вступило в группу ВКонтакте, 31 человек Facebook, 15 человек Twitter</i>
<i>Привлечено волонтеров</i>	<i>2 человек (18-25 лет, студенты)</i>

Б. Качественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
--------------------------------	--

<i>Повышение спроса на театральные-концертные мероприятия</i>	<i>Количество людей, посещающих культурные мероприятия увеличилось в среднем на 30% по сравнению с аналогичным периодом в 2015-2016 годах</i>
<i>Создание условий для равной доступности культурных благ</i>	<i>Доля социально проблемных групп населения на мероприятиях составила 85%, при этом 60% респондентов заявили, что не могут позволить купить себе билеты на культурные мероприятия.</i>
<i>Удовлетворение культурных потребностей социально проблемных групп</i>	<i>91% положительных отзывов о работе проекта (31 из 34)</i>