

**Название организации:**

Ассоциация некоммерческих организаций «Союз волонтерских организаций и движений»

**Название Программы:**

Центр поддержки добровольческих инициатив СОНКО

**Краткое описание:**

Программа создана с целью привлечения добровольцев в СОНКО г. Москвы. Вторая важная составляющая программы – повышение профессионализма СОНКО по работе с добровольцами. В рамках проекта НКО г.Москвы осуществляют взаимодействие друг с другом, обмениваются опытом, вырабатывают экспертные позиции по актуальным вопросам развития сектора НКО. В процессе подготовки программы был создан новый сайт «Volonter.ru», который является «точкой входа» для потенциальных добровольцев и позволяет им выбрать одно или несколько НКО, в деятельности которого он хочет принять участие.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
1.1. Руководители НКО	Руководители НКО определяют подходы и систему работы с добровольцами. Непрофессиональный подход к волонтерскому менеджменту (потребительское отношение к добровольцам, неготовность вкладывать ресурсы и игнорирование необходимости мотивировать добровольцев) и отсутствие системности являются наиболее распространенными причинами «потери волонтеров». Благодаря программе, в НКО развиваются инфраструктура поддержки, обучения и мотивирования волонтеров. <b>Активно участвуют в программе 72 руководителя.</b>
1.2. Координаторы НКО	Координаторы - непосредственно работают с волонтерами, являются лидерами волонтерских сообществ. Низкая компетенция координаторов НКО: недостаточные управленческие навыки, отсутствие методической базы, неумение планировать долгосрочную работу по развитию сообщества – приводят в низкой эффективности деятельности волонтеров. <b>Активно участвуют в программе 115 координаторов НКО.</b>
2.	Жители г. Москвы от 18лет и старше являются основной целевой аудиторией проекта, поскольку их вовлечение в волонтерскую активность создает дополнительный ресурс для решения социальных проблем города.

**Территория реализации:**

**По целевой группе 1:** ЮВАО (Чертаново Южное, Южное Бутово, Орехово-Борисово Северное), ЮАО (Шаболовская, Нагатинская), СЗАО (Покровское-Стрешнево, Строгино), ЗАО (Тропарево, Румянцево), ЦАО (Добрынинская, Арбатская, Охотный ряд, Китай-город, Смоленская, Маяковская, Кр.ворота, пр-т Мира), САО (Аэропорт, Сокол), ВАО (Измайлово, Северное Измайлово);

**По целевой группе 2** (жители Москвы потенциальные волонтеры) – все округа г. Москвы.

**СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о выполнении Программы «Центр развития добровольческих инициатив СОНКО»**  
**по договору № 40-С/16 от 09.12.2016**  
**по состоянию на 30 сентября 2017 г.**

**Основные результаты, достигнутые в отчетный период:**

**А. Количественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
<i>Семинары и тренинги</i>	<i>Число участников – 11 представителя НКО</i>
<i>Работа сайта</i>	<i>Число НКО, создавших кабинет на сайте – 15 организации</i>
	<i>Число отказов НКО в регистрации на сайте – 10 нко*</i>
	<i>Посетители сайта – 14 185 (в среднем 4 700 чел. в мес.)</i>
	<i>Посетители сайта, ставшие волонтерами 1 253 (417 в мес.)</i>
	<i>Кол-во новых мероприятий, созданных НКО – 20 мероприятий</i>
	<i>Кол-во новых вакансий, открытых НКО – 39 вакансий</i>
<i>Рассылка</i>	<i>Рассылка писем о проекте - 191 с целью, привлечения на www.volonter.ru</i>
	<i>Регулярная рассылка - 70 нко 2 раза в мес., более 100 писем</i>
<i>Мониторинг</i>	<i>Консультации получили 23 руководителя и координатора НКО</i>
	<i>Анкетирование НКО не проводилось</i>
<i>Распространение печатных рекламных материалов по добровольчеству</i>	<i>Не проводилось</i>

- \* Было отказано в участии в проекте представителям 21 НКО по следующим причинам:
- ✓ отсутствие достоверной информации в открытых источниках о деятельности организации
  - ✓ организации, представляющие волонтерство несовершеннолетних (школы)
  - ✓ отказ НКО предоставить информацию о государственной регистрации и уставные документы (копии)
  - ✓ **НКО не выходили на связь после регистрации личного кабинета.**

**Б. Качественные показатели:**

<i>Наименование показателя</i>	<i>Качественное измерение показателя</i>
<i>Информированность населения Москвы о возможности волонтерства в социальной сфере</i>	<i>В результате работы проекта повышение информированности населения Москвы о добровольчестве составило 0,19% от занятого населения (14 185 чел. / 7 227 300 чел.)</i>
<i>Расширенный выбор направлений общественной деятельности для потенциальных волонтеров</i>	<i>Расширился перечень направлений вакансий. Всего москвичам была предоставлена возможность выбора любой из 70 вакансий по 15 направлениям деятельности волонтеров, тогда как в начале проекта было всего 3 направления. Добавились новые направления, также были конкретизированы и уточнены формулировки начальных направлений деятельности волонтеров</i>
<i>Более высокий уровень организационной работы с волонтерами в НКО</i>	<i>По результатам консультаций, 65% НКО-участников проекта планируют принять меры для повышения качества работы с волонтерами.</i>
<i>Повышение консолидации сектора НКО</i>	<i>Проводимые в рамках программы мероприятия позволили усилить обмен опытом между НКО-участниками проекта, обеспечить быстрое информирование НКО-участников проекта.</i>