

Название организации:

Некоммерческое партнерство «Мониторинговый центр по выявлению опасного и запрещенного законодательством контента»

Название Программы:

Защити детство!

Краткое описание Программы:

Программа “Защити детство” направлена на предотвращение угроз преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних посредством информирования и обучения жителей Москвы необходимым навыкам по организации безопасной среды для детей дома, в городе, при посещении сети Интернет, мерам реагирования в случае подозрений на насильственные действия сексуального характера в отношении детей. Планируется систематическая работа сайта проекта pedofilov.net и Всероссийской горячей линии по противодействию насилию над детьми с целью мониторинга проблемы и своевременного реагирования на весь спектр вопросов, касающихся темы безопасности и благополучия детей в современном гражданском обществе, а также для сбора информации о лицах, совершающих преступления против неприкосновенности (в том числе половой) малолетних. Все обращения граждан передаются уполномоченным органам для рассмотрения вопроса о возбуждении уголовных дел по отношению к подозреваемым.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<i>Родители (и иные родственники) несовершеннолетних, 25-50 лет, 300 человек</i>	Основные потребители услуг проекта как наиболее заинтересованные в благополучной и безопасной среде для детей и подростков
<i>Молодежь и студенты профильных специальностей (юристы, специалисты it-сферы), 18-22 лет, 50 человек</i>	Активная молодежь профильных специализаций, большая часть из которых, в скором будущем, станет сотрудниками правоохранительных органов, программистами; на данный момент получившая дополнительные знания и опыт, основанный на реальных примерах преступлений, способах их раскрытия и, что более важно - предотвращения. Кроме того - студенты-волонтеры обеспечивают распространение практической информации о способах профилактики преступлений в отношении несовершеннолетних посредством сети Интернет.
<i>Общественные активисты из общественных организаций 25-60 лет, 25 человек</i>	Лица, обладающие специальными профессиональными навыками, способные оказать помощь проекту в сфере своей специализации (психологи,

	юристы, социальные педагоги и воспитатели)
<i>Новые посетители сайта - жители Москвы (25-34 года – 31,1%, 18-24 года – 18,3%, 45-54 года – 12,9%, 35-44 года – 21,5%, младше 18 – 11,4%, 55 лет и старше – 4,72%), 12809 человек</i>	Круг лиц, способных при помощи социальных сетей и индивидуального общения максимально распространить информацию по профилактике совершения преступлений в отношении несовершеннолетних.
<i>Волонтеры проекта, 18-65 лет, 102 человека</i>	Круг лиц, принявших участие в информационных мероприятиях, при помощи социальных сетей и индивидуального общения максимально распространяющие информацию по профилактике совершения преступлений в отношении несовершеннолетних.
<i>Несовершеннолетние, 8-16 лет, 25 человек</i>	Несовершеннолетние дети, находящиеся в группе риска тематики проекта, а так же уже пострадавшие от насилия.
<i>Жители, просмотревшие программы и иные публикации в СМИ с участниками проекта, узнавшие о существовании проекта и горячей линии, 10-70 лет, более 500 000</i>	Круг лиц, способных при помощи социальных сетей и индивидуального общения максимально распространить информацию по профилактике совершения преступлений в отношении несовершеннолетних.

Территория реализации:

Все округа Москвы

ОТЧЕТ
о выполнении условий, целей и порядка использования
ранее предоставленной части субсидии
на 30 сентября 2017 г.

Основные результаты, достигнутые в отчетный период:

А. Количественные показатели:

<i>Наименование показателя</i>	<i>Количественное измерение показателя</i>
<i>Количество обращений от родителей несовершеннолетних, обратившихся на горячую линию проекта</i>	<i>На горячую линию проекта поступило 50 обращений, все они получили консультацию специалиста о необходимых действиях.</i>
<i>Количество обращений от родителей несовершеннолетних, обратившихся к специалистам проекта через сайт и социальные сети. Эффективность сайта pedofilov.net</i>	<i>На сайт проекта и в группы в социальных сетях поступило 123 обращения. По обращениям был проведен мониторинг страниц, на наличие противоправного контента, в результате чего 56 страниц были заблокированы Роскомнадзором по заявлению специалистов НП «Мониторинговый центр». Юристами проекта написано 9 жалоб и заявлений в</i>

	<p>правоохранительные органы по фактам обращений граждан.</p> <p>В период с 01.07.2014 по 30.09.17 зафиксировано 12809 переходов, из них 10991 – новые посетители..</p>
<p>Создание сети активных волонтеров, прошедших подготовительные обучающие курсы, обеспечивающих распространение практической информации о способах профилактики преступлений в отношении несовершеннолетних посредством сети Интернет, собраний, круглых столов, консультаций.</p>	<p>Создана сеть волонтеров для мониторинга, и для распространения просветительской, образовательной информации по теме безопасности детства и способах предотвращения преступлений в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних.</p> <p>Общее количество волонтеров проекта к 30 сентября 2017 года составило 304 человека.</p>
<p>Проведение информационной поддержки проекта при помощи СМИ и социальных сетей.</p>	<p>За период 01.07.17-30.09.17 проект получил широкую поддержку и огласку в СМИ. Вышло 15 статей с упоминанием или комментариями участников проекта. Среди них программы «Задело!» на канале ОТР, «Прямой эфир» на канале Россия1 и «Ревизорро. Дети» на канале Пятница. Эфиры с участием руководителя проекта Анны Левченко посмотрело более полумиллиона москвичей.</p>

Б. Качественные показатели:

Наименование показателя	Качественное измерение показателя
<p>Увеличение числа родителей узнавших о существовании проблемы насилия над детьми и получивших необходимую информацию по профилактической работе со своими детьми и методах предотвращения возможных угроз.</p>	<p>Число обратившихся за консультацией жителей Москвы увеличилось в шесть раз, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p> <p>По анализу «Яндекс метрика» сайта проекта зафиксировано 12809 переходов, из них 10991 – новые посетители, ознакомившиеся с материалами сайта и материалами в группах в социальных сетях, из них 123 посетителей оставили обращения (жалобы на противоправный контент). Что указывает на эффективность мер по популяризации сайта, групп в социальных сетях и горячей линии проекта.</p>
<p>Уровень информированности населения</p>	<p>С учетом проведенных мероприятий, работы сайта, горячей линии, распространения печатной информации и публикаций в сми, уровень информированности составил 12 % взрослого населения Москвы.</p>