

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

Автономная некоммерческая организация журнала «Русская история»

**Название Программы:**

История 2.0

**Краткое описание Программы:**

Проект «История 2.0» включает в себя комплекс мероприятий, направленных на популяризацию истории среди московской молодежи через фотографии, картины и иные графические материалы, составляющие основной контент социальных сетей, а также увеличение количества и повышение качества контента данной тематики. В рамках проекта запланировано проведение фотоконкурса; 2-х вебинаров по фотосъемке на камеру мобильного телефона (планшета); не менее 2-х круглых столов; выставки наиболее интересных любительских фоторабот исторических мест из социальных сетей; создание не менее 5-ти маршрутов фотопрогулок, построенных по местам, наиболее удобным для проведения съемки исторических объектов на мобильные телефоны (планшеты), а также организация и проведение по ним фотопрогулок; издание брошюры с подробным описанием маршрутов фотопрогулок и с исторической справкой по основным историческим объектам, а также их отправка не менее чем в 100 учебных заведений.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Молодежь города Москвы, возраст 14-25 лет, 133 чел.	Данная ЦА была выбрана, так как её представители в большинстве своем не знают историю России и не хотят её изучать, что является одной из причин целого ряда проблем современного общества, начиная от низкого уровня патриотизма, заканчивая межнациональной напряженностью. В качестве действий программы, направленных на решение данной проблемы, были проведены следующие мероприятия в которых приняли представители целевой аудитории: 1. Вебинары. Вебинар состоит из двух частей. В ходе первой части участники обучаются проведению фотосъемки для социальных сетей, а во второй учатся продвигать контент в социальных сетях. Обе части напрямую способствуют достижению цели проекта, так как данные знания необходимы для создания качественного историко-культурного контента

	<p>для социальных сетей и его дальнейшего продвижения</p> <p>2. Круглые столы. На круглых столах разбираются вопросы связанные и актуальностью историко-культурного контента социальных сетей, а также основные опасности, связанные с получением историко-культурных знаний через социальные сети. Мероприятие призвано во-первых показать ЦА, что исторический контент востребован и актуален (что содействует творческой активности в этом направлении), а во-вторых снизить вероятность получение ложных данных через социальные сети, что также важно для достижения цели проекта.</p>
--	---

**Территория реализации:**

ЦАО, ЮЗАО

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Количественные и качественные результаты деятельности по Программе**

**А. Достигнутые количественные результаты**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование результата/ продукта/услуги</b>	<b>Количественные характеристики результата/продукта/услуги</b>
1.	Количество проведенных вебинаров	2 вебинара
2.	Количество участников вебинаров	68 человек
3.	Количество проведенных круглых столов	2 круглых стола
4.	Количество участников круглых столов	65 человек
5.	Публикация методических материалов	3 публикации (rus-ist.ru/metodicheskie-materialy, vk.com/rusistoria, facebook.com/rusistoria/)
6.	Организация и проведение Фотоконкурса «История 2.0»	51 участник/ 509 конкурсных фотографий/207 проголосовавших представителей ЦА
7.	Разработка фотомаршрутов и проведение пробных фотопрогулок	5 фотомаршрутов
8.	Издание брошюры с маршрутами фотопрогулок	100 брошюр
9.	Посты по истории России, опубликованные представителями целевой аудитории проекта	1079 материалы/ охват 66121 чел. (только ЦА)

	на своих личных страницах в социальных сетях Вконтакте и Instagram с хештегом #История2_0, сделанные пользователями, указавшими при регистрации в качестве место проживания город Москва	
10.	Организация и проведение Фотовыставки «История 2.0»	117 человек. (Москвичи в возрасте от 14 до 25 лет. 13 человек (Москвичи старше 25 лет) 25 экспонатов

#### **Б. Достигнутые качественные результаты**

<b>Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)</b>	<b>Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*</b>	<b>Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)</b>
1. Рост числа москвичей в возрасте от 14 до 25 лет публикующих информацию исторической тематики в социальных сетях	Сравнительный анализ пользовательской активности на основании статистики сообщества журнала «Русская история» Вконтакте на момент начала и завершения программы	<b>1.</b>
2. Увеличение доли контента по истории России и истории Москвы в социальных сетях	Сравнительный анализ количества контента с хештегами #ИсторияРоссии #ИсторияМосквы, а также хештегом проекта #История2.0 (на момент начала реализации программы данный хештег не встречался в социальных сетях, что позволяет проанализировать вклад программы в увеличение доли контента по истории России и истории Москвы)	<b>1.</b>
3. Увеличение доли московской молодежи интересующейся историей, а также разрабатывающей тему истории в своем творчестве (научном и художественном) и публикующей результаты в социальных сетях	Сравнительный анализ контента социальных сетей	<b>1.</b>
4. Повышение доступности историко-культурных и архитектурных объектов Центрального административного округа города Москвы для	Сравнительный анализ охвата целевой аудитории материалов по истории России, а также истории Москвы до и после реализации программы (на	<b>1.</b>

организации досуга московской молодежи	основании данных статистики группы «Русская история» в социальной сети Вконтакте)	
5. Повышение туристической привлекательности малоизвестных историко-культурных и архитектурных объектов Центрального административного округа города Москвы.	Сравнительный анализ фотоконтента социальных сетей	1.

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

1. Знания, которые получают участники программы ориентированы на создание и продвижение контента исторической тематики, поэтому можно предположить, что участники программы продолжат свою деятельность и после окончания действия программы;
2. Проект «История 2.0» в 2018 году будет распространен на соседние административные округа;
3. Созданный в рамках проекта контент будет бессрочно размещен в сообществах и на официальных страницах журнала «Русская история», а значит действие контента продолжится;
4. Нарботанный опыт в реализации программы будет использован в дальнейшем при реализации других проектов журнала «Русская история», которые ориентированы на молодежь Москвы, а также опубликован и доступен для других организаций, которые работают с молодежью.

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.**

<http://media.elitsy.ru/novosti/v-moskve-projdet-fotovystavka-istor/>

<http://moscowia.su/news/vistavki/1806-fotovystavka-istoriya-2-0>

<http://ist-konkurs.ru/about/news/1825-vebinar-istoriya-2-0>

[https://vk.com/videos-47399257?z=video-47399257\\_456239018%2Fclub47399257%2Fpl\\_-47399257\\_-2](https://vk.com/videos-47399257?z=video-47399257_456239018%2Fclub47399257%2Fpl_-47399257_-2)

<http://rus-istoria.ru/history-news/30-predstoyashchie-sobytiya/354-fotovystavka-istoriya-2-0>

<http://rus-istoria.ru/history-news/46-raznoe/294-vebinar-istoriya-2-0>

<http://rus-istoria.ru/history-news/29-proshedshie-sobytiya/331-itogi-fotokonkursa-istoriya-2-0>

[https://vk.com/historical.photo?w=wall-83661362\\_37712](https://vk.com/historical.photo?w=wall-83661362_37712)

[https://vk.com/historical.photo?w=wall-83661362\\_37954](https://vk.com/historical.photo?w=wall-83661362_37954)

[https://vk.com/historical.photo?w=wall-83661362\\_38006](https://vk.com/historical.photo?w=wall-83661362_38006)

[https://vk.com/vrn\\_history?w=wall-31644175\\_14015](https://vk.com/vrn_history?w=wall-31644175_14015)

[https://vk.com/vrn\\_history?w=wall-31644175\\_12880](https://vk.com/vrn_history?w=wall-31644175_12880)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10817](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10817)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-47399257\\_12142](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-47399257_12142)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10621](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10621)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10443](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10443)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10382](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10382)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10262](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10262)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10169](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10169)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_10169](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_10169)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_9948](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_9948)

[https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572\\_9825](https://vk.com/stranyinarody?w=wall-77979572_9825)

[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_37115](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_37115)

[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_34490](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_34490)

[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_34198](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_34198)

[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_33876](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_33876)

[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_33464](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_33464)

[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_32733](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_32733)  
[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_32391](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_32391)  
[https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202\\_31714](https://vk.com/ivr84?w=wall-85817202_31714)  
[https://vk.com/ivr84?z=photo-47399257\\_456240528%2Fwall-85817202\\_31431](https://vk.com/ivr84?z=photo-47399257_456240528%2Fwall-85817202_31431)  
[https://vk.com/history\\_of\\_russia?w=wall-19034148\\_20974](https://vk.com/history_of_russia?w=wall-19034148_20974)  
[https://vk.com/history\\_of\\_russia?w=wall-19034148\\_20857](https://vk.com/history_of_russia?w=wall-19034148_20857)  
[https://vk.com/history\\_of\\_russia?w=wall-19034148\\_20760](https://vk.com/history_of_russia?w=wall-19034148_20760)  
[https://vk.com/history\\_of\\_russia?w=wall-19034148\\_20635](https://vk.com/history_of_russia?w=wall-19034148_20635)  
[https://vk.com/history\\_of\\_russia?w=wall-19034148\\_20547](https://vk.com/history_of_russia?w=wall-19034148_20547)