

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

АНО Радиоканал «Вера, Надежда, Любовь»

Название Программы:

Прогулки по Москве

Краткое описание Программы:

Программа предполагает создание и размещение в эфире московской FM-радиостанции Радио ВЕРА (100,9 МГц) 200 программ в формате радио-экскурсий, с целью в легкой форме познакомить слушателей из Москвы и Подмосковья с интересными и малоизвестными историко-культурными достопримечательностями города. Формат программы ориентирован на органичное присутствие в эфире развлекательных FM-станций, что отличает ее от классических краеведческих проектов на радио. Основная задача программы – вызвать интерес и симпатии к Москве, ее истории и культурному наследию, способствовать популяризации Москвы как крупного туристического и религиозного центра. Также рассказ о прошлом города позволит показать Москву как многонациональный мегаполис, где веками жили рядом представители разных культур - подобный подход поможет формированию благоприятной информационной среды в области межконфессиональных, межнациональных и межкультурных отношений.

Срок реализации:

30.10.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

Целевая аудитория	Значение
<p>Слушатели старше 45 лет – 55% 63,9% - женщины 36,1% - мужчины (данные взяты из анализа пользователей сайта radiovera.ru сервисом Яндекс.метрика и имплицированы на слушателей FM-вещания).</p>	<p>Слушатели и интернет-пользователи старшего поколения – наиболее заинтересованная аудитория радио, а также интернет-портала и страниц в социальных сетях. В числе аудитории старшего возраста — пенсионеры и маломобильные граждане, для которых программа является, подчас, единственным средством знакомства с городом и его историей. Значение данной целевой аудитории — в просветительской работе с людьми старшего возраста, организации их культурного досуга, вовлечение ЦА в знакомство с Москвой.</p>
<p>Молодежь и слушатели среднего возраста (до 44 лет) – 45% 63% - женщины 37% - мужчины (данные взяты из анализа пользователей сайта radiovera.ru сервисом Яндекс.метрика и имплицированы на слушателей FM-вещания).</p>	<p>Слушатели и интернет-пользователи среднего возраста, а также молодежная аудитория – наиболее активная часть горожан, в силу постоянной занятости не имеющая времени для знакомства с историей и культурой города: радиформат и подкасты в сети Интернет – фактически единственный способ познакомить их с городом. Значение охвата программой данной целевой — в</p>

	привлечении к теме москovedения, истории и традиций города наиболее активной и социально мобильной группы граждан, повышение уровня их заинтересованности проблематикой программы, а также потенциальное превращение их в агентов влияния программы, ведь именно эта часть аудитории играет важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения, а также в распространении материалов и информации среди широкой аудитории сети Интернет.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Территория реализации:

Вся Москва, зона охвата вещания Радио ВЕРА (100,9 МГц).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Уникальных просветительско-краеведческих радиопрограмм цикла «Прогулки по Москве»	200
2.	Радиоэфиров просветительско-краеведческих радиопрограмм цикла «Прогулки по Москве»	290

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
Повышение интереса аудитории радио к тематике Москвы и ее истории.	Тема проекта получила широкие положительные отзывы со стороны слушателей, с целью выяснения уровня интереса к программе в социальной сети ВКонтакте была проведена серия опросов среди подписчиков страницы Радио ВЕРА, где им предложили не только	1 В целом, исходя из отзывов слушателей проект можно назвать успешным, но важно также учитывать, что проект изначально был ориентирован на длительный, пролонгированный эффект. Ожидается, что

	<p>прослушать, но и оценить программу «Прогулки по Москве». Например, в одном из опросов вопрос формулировался следующим образом: «Несколько месяцев назад Радио ВЕРА запустило новый проект о Москве - программу "Прогулки по Москве". Оцените, пожалуйста, стоит ли развивать эту тему?» С опросом ознакомились 4 000 пользователей, из которых 240 приняли участие в голосовании. Голоса распределились следующим образом:</p> <p>Да, очень интересно, таких программ нужно больше – 86,3%</p> <p>Да, но одного цикла таких программ достаточно – 8,8%</p> <p>Программа меня не заинтересовала – 5%</p> <p>Результаты опроса доступны по ссылке https://vk.com/wall-51326921_11620</p> <p>В другом опросе пользователям предложили оценить программу по пятибальной шкале, в итоге были получены следующие результаты:</p> <p>5 – 86,7%</p> <p>4 – 5,7 %</p> <p>3 – 1,9%</p> <p>2 – 1 %</p> <p>1 – 4,8%</p> <p>Всего в опросе приняли участие 105 человек. Высокая оценка позволяет говорить об успехе проекта у широкой аудитории.</p>	<p>программы цикла продолжат существовать в медиaprостранстве и после завершения проекта, так что полученный на данный момент эффект является лишь первым шагом, подтверждающим правильность выбранного пути, в тоже время следует ждать, что и далее программы цикла будут оказывать важное культурно-просветительское воздействие на слушателей радио и пользователей интернета.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Помимо опросов анализировались и другие поведенческие факторы пользователей и в первую очередь — охват публикаций. По данным статистики каждая из публикаций программы сети ВКонтакте получала от 3 до 4 тысяч просмотров, что составляет свыше 10% от общего числа подписчиков Радио ВЕРА ВКонтакте. Данные цифры можно имплицировать и на интерес в рамках эфира.</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

В результате проекта создан и распространен в массмедиа просветительский материал, который и далее будет играть важную роль в деле знакомства широкой аудитории с историей Москвы, программы цикла «Прогулки по Москве» уже вызвали положительный отклик со стороны слушателей, в дальнейшем они также могут и будут использоваться в деле культурно-просветительской работы и деле сохранения исторического наследия Москвы.

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

Так как проект был направлен на выпуск цикла радиопередач сам факт размещения в эфире программ и их анонсов оказал основную информационную поддержку проекту. Размещение программ в эфире подтверждается эфирными справками, архив программ также доступен на сайте:

<https://radiovera.ru/category/podcast/progulki-po-moskve>