

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных инвестиций и инноваций»

Название Программы:

Социальный квест. Поддержка инициатив граждан по запуску социальных проектов

Краткое описание Программы:

Программа "Социальный квест. Поддержка инициатив граждан по запуску социальных проектов" предусматривает создание и масштабирование технологии по вовлечению жителей города в конструктивную гражданскую активность. В рамках программы будет разработана технология социальных квестов - двухмесячных программ, в которых гражданские активисты не только познакомятся с тематикой социального проектирования и предпринимательства, но и разработают собственные социальные проекты по одному из трех направлений программы: - "Моя семья" - поддержка и развитие семейных ценностей, - "Мой двор" - развитие местных сообществ на уровне отдельных районов города или внутривдворовых территорий, - "Мой город" - развитие городского сообщества. Партнерами программы выступили РОБФ "Таганский детский фонд", АНО Центр интеллектуальной культуры и спорта "КАЙССА" и Евразийский центр территориального развития им. Столыпина, которые обеспечивают работу площадок для реализации направлений программы. Также проект поддержан краудфандинговой платформой Planeta.ru, эксперты которой готовы оказывать содействие проектам при размещении на их ресурсе.

Срок реализации:

30.06.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Гражданские активисты (люди с активной жизненной позицией, которые хотят реализовывать различные социальные проекты) - 88 человек В состав участников входят люди различных возрастных категорий и видов занятости. Классификация по возрастным категориям: 12-18 лет – 13% 18-25 лет – 10% 25-35 лет – 36% 35-50 лет – 33% от 50 лет – 8% Классификация по видам деятельности: школьники – 13% студенты – 6% работающая молодежь – 43% домохозяйки – 32% пенсионеры – 6%</p>	<p>В рамках программы проводится вовлечение жителей города в социально-значимую деятельность. Это основная целевая аудитория проекта, поскольку проект направлен на то, чтобы люди с активной жизненной позицией запускали собственные проекты по социальным изменениям</p>

Классификация по половому признаку: женщины – 75% мужчины – 25%	
<p style="text-align: center;"><i>Некоммерческие организации</i></p> <p>- 4 организации</p> Центр интеллектуального досуга и спорта «КАИССА», Таганский детский фонд, Высшая школа бизнеса МИРБИС, Евразийский центр территориального развития имени Петра Аркадьевича Столыпина	Площадки для запуска и реализации на постоянной основе программы «Социальный квест». Организации предоставляют свои ресурсы в виде площадей, технического оборудования, людей и прочего, а также способствуют информированию целевой аудитории через совместные рекламные компании. Данные НКО работают с целевой аудиторией проекта, что позволило более адресно направить рекламную компанию.

Территория реализации

Мероприятия программы проводились на двух площадках Центр интеллектуального досуга и спорта «КАИССА» (СВАО) и Таганском детском фонде (ЦАО). При этом в мероприятиях программы принимали участие жители различных округов Москвы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Число привлеченных участников программы из числа жителей	189 человек
2.	Число проведенных индивидуальных консультаций	37 консультаций (более 50 часов консультаций)
3.	Число проведенных стратегических сессий	12 стратегических сессий
4.	Число разработанных проектов в рамках программы	32 проекта
5.	Число обученных представителей ресурсных центров, СО НКО, инфраструктурных организаций, бюджетных учреждений	20 человек
6.	Тираж публикации методических рекомендаций по технологии социальных квестов для распространения	100 экз.

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: поставьте соответствующую цифру - 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Количество инфраструктурных площадок, внедривших технологию «Социальных квестов»	Письма организаций о готовности внедрить технологию. В дальнейшем – мониторинг деятельности организаций по технологии.	Достигнуто полностью. (5 площадок выразили свою готовность запустить «Социальный квест» самостоятельно на постоянной основе)
2. Удовлетворенность участников мероприятий	Анализ листов обратной связи участников мероприятий	Достигнуто полностью. 74%

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

С осени 2017 года планируется запуск социального квеста на базе 5 организаций города Москвы, работающих с местным сообществом. Реализация программы будет осуществляться за счет ресурсов партнерских организаций. Таким образом, будет создана сеть площадок, которые оказывают поддержку социально-активным гражданам на этапе разработки и запуска социальных проектов.

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

- 1) <https://www.asi.org.ru/event/2017/06/23/sotsialnyj-kvest-grazhdanskije-initsiativy/>
- 2) <https://socinvest.timepad.ru/events/>
- 3) <http://socpalata.org/important/gorodskim-aktivistam-predlagayut-projti-sotsialnyj-kvest/>
- 4) <http://startupmagazine.ru/news/agentstvo-socialnyx-investicij-zapuskayet-programmu-treningov/>
- 5) http://www.charity-tcf.ru/ru/news/element/sotsialnyy_kvest_prisoedinyaytes
- 6) http://tboil.ru/events/?ctrl=event&event_id=2101
- 7) <https://theoryandpractice.ru/courses/29295-speed-dating-s-ekspertami-sotsialnogo-proektirovaniya>
- 8) <http://xn---ttbicdn.xn--80adxhks/muscovite/news/14/82960/>
- 9) <http://otradnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/4885646.html>
- 10) <http://gazeta-otradnoe.ru/tsentr-kaissa-na-hachaturyana-stanet-ploshhadkoj-proekta-moj-dvor/>
- 11) <https://spark.ru/user/70777/blog/29264/speed-dating-s-ekspertami-sotsialnogo-proektirovaniya>
- 12) http://www.charity-tcf.ru/ru/news/element/sotsialnyy_kvest_prisoedinyaytes
- 13) http://www.charity-tcf.ru/ru/news/element/sotsialnyy_kvest_moya_semya
- 14) <http://www.soc-invest.org/news/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82-%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%B9->

[%D0%BD%D1%83%D0%B6%D0%B5%D0%BD-](#)

[%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B5/](#)

15) [\[\\[%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D0%BE-\\]\\(#\\)\]\(http://www.soc-invest.org/news/%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B5%D0%B5-</p></div><div data-bbox=\)](http://www.soc-</p></div><div data-bbox=)

[%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8/](#)

16) [\[%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%D0%B9-\]\(#\)](http://www.soc-invest.org/news/speed-dating-</p></div><div data-bbox=)

[%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B9-](#)

[%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA/](#)

17) [\[%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%B9-\]\(#\)](http://www.soc-invest.org/news/%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B8-</p></div><div data-bbox=)

[%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-](#)

[%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82/](#)

18) [\[\\[%D0%B5-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B-\\]\\(#\\)\]\(http://www.soc-invest.org/news/%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%B6%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D1%8B%</p></div><div data-bbox=\)](http://www.soc-</p></div><div data-bbox=)

[%D0%BC%D1%8B-](#)

[%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D0%BC/](#)

19) [\[%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9-\]\(#\)](http://www.soc-invest.org/news/%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B8-</p></div><div data-bbox=)

[%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B-](#)

[%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8-](#)

[%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%BE/](#)

20) [\[%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81-\]\(#\)](http://www.soc-invest.org/news/%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-</p></div><div data-bbox=)

[%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%8F-](#)

[%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0-](#)

[%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BF/](#)

21) [\[\\[%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B-\\]\\(#\\)\]\(http://www.soc-invest.org/news/%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9-</p></div><div data-bbox=\)](http://www.soc-</p></div><div data-bbox=)

[%D0%B2%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B8-](#)

[%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0/](#)

22) [\[\\[%D1%8B%D0%B9-%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3-\\]\\(#\\)\]\(http://www.soc-invest.org/news/%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BD%</p></div><div data-bbox=\)](http://www.soc-</p></div><div data-bbox=)

[%D0%BA%D0%B0%D0%BA-](#)

[%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82](#)

[%D1%8C/](#)

23) [\[\\[%D0%B5-%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8B-\\]\\(#\\)\]\(http://www.soc-invest.org/news/%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%</p></div><div data-bbox=\)](http://www.soc-</p></div><div data-bbox=)

[%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-](#)

[%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA/](#)

- 24) <http://www.soc-invest.org/news/%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8-%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B5%D0%B9-%D0%B8%D0%B4%D0%B5/>
- 25) <http://www.soc-invest.org/news/%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D0%B8-%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D1%8B-%D0%B2%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8C/>
- 26) <http://www.soc-invest.org/news/%D1%81%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%B5%D0%BC-%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D1%8C-%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%B9-%D1%8F%D1%80%D1%87%D0%B5-%D0%B8-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%B9/>
- 27) <http://www.soc-invest.org/news/%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B-%D0%BC%D0%BE%D0%B9-%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%80-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5/>
- 28) <http://www.soc-invest.org/news/%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B-%D0%BC%D0%BE%D0%B9-%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%80-%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1/>
- 29) <http://www.soc-invest.org/news/%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D1%81%D0%B2%D0%B0%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%83-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB/>
- 30) <http://www.soc-invest.org/news/%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BC-%D1%81%D0%B2%D0%B0%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B6%D1%83%D1%82-%D0%BE-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%BC-%D0%BF/>
- 31) <http://www.soc-invest.org/news/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%B2%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8/>
- 32) <http://www.soc-invest.org/news/%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B8%D0%BB%D0%BE>

[-%D0%BA-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%D1%83-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8/](#)

33) [\[invest.org/news/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82-%D0%B2-%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B5/\]\(http://www.soc-invest.org/news/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82-%D0%B2-%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B5/\)](http://www.soc-</u></p></div><div data-bbox=)

34) <http://gazeta-otradnoe.ru/tsentr-kaissa-na-hachaturyana-stanet-ploshhadkoj-proekta-moj-dvor/>