

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

Межрегиональная Общественная Организация «Русские Мотоциклисты»

**Название Программы:**

Проект «Мотомилосердие»

**Краткое описание Программы:**

В настоящий момент необходимость формирования культуры волонтерского движения становится все более актуальна и востребована. Для этого необходимо проводить обучающие семинары, вовлекать большее количество молодежи в социальные проекты, так как активность граждан к проблемам социально незащищенных слоев населения велика, и в нашем гражданском обществе зреют новые социальные инициативы, особенно среди молодежи. МОО «Русские Мотоциклисты» имеет обширный опыт работы с социально незащищенными слоями населения в СЗАО и других округах, а также наработанную базу для передачи своих знаний менее опытным волонтерам. Уникальность проекта состоит в том, чтобы ввести наставничество более опытных волонтеров над новичками, роль которых будет заключаться в эффективном контроле работы новичка, в том числе отслеживание проблемы «выгорания». Помимо обучения, волонтеры будут посещать детские дома, интернаты, многодетные семьи, тяжело больных людей, приюты. Они смогут непосредственно принять участие в жизни подопечных. В рамках программы для волонтеров будут проведены выездные семинары с обучающими мастер-классами и посещением социальных учреждений; проведены круглые столы с приглашенными профессионалами в области социальных проектов, и итоговый сбор всех волонтеров для подведения итогов, обсуждения волнующих проблем и вручения грамот. Предполагается вовлечение не менее 1000 волонтеров в группу, это: студенты, молодежь и взрослые и охват не менее 2000 подопечных (дети с ограниченными возможностями, дети из детских домов, старики, взрослые, находящиеся в трудной жизненной ситуации). Целью программы является создание группы волонтеров, которые будут непосредственно принимать участие в жизни подопечных, решать социальные проблемы, улучшать качество жизни конкретных нуждающихся людей, в том числе будет создана группа быстрого реагирования для решения острых ситуаций. В рамках работы с волонтерской группой будут разработаны и напечатаны методические и обучающие материалы, создан ролик и произведена мотивирующая сувенирная продукция. Для постоянной информационной поддержки волонтерского движения, будет создан сайт о волонтерском движении <http://motomiloserdie.ru>, группа в социальных сетях. Будет издан также видео и печатный сюжет о проделанной работе в СМИ. Впоследствии филиальная сеть позволит реализовать данную программу в регионах России.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки (старшеклассники 8-11 классы) 85 чел.	Участие детей и подростков в обучающих семинарах и выездных мастер-классах позволяет уже в юном возрасте формирует у них чувство ответственности, сострадания и оказания реальной помощи социально нуждающимся. Для участия в волонтерской

	программе были выбраны школьники, поскольку именно в школьном возрасте необходимо формировать такие ценности как милосердие. Только непосредственное участие в тренингах и выездных семинарах позволило школьникам приобрести полезные навыки по общению с социально незащищенными людьми.
Молодежь (студенты 1 курса РУДН) 145 чел.	Участие в тренингах и выездных семинарах способствовало получению навыков в работе с социально незащищенными людьми и применять полученный опыт
Молодежь (волонтеры других благотворительных фондов; молодежь уже имеющая волонтерский опыт, возраст 25 – 35 лет) 95 чел.	Участие волонтеров других благотворительных фондов в программе позволяет им пройти дополнительное обучение, поделиться своим опытом с начинающими волонтерами и стать наставниками для начинающих волонтеров.
Взрослые люди (участники группы в социальных сетях: взрослые 30+, работающие, сотрудники компаний, представители бизнес-сообщества) 110 чел.	Представители бизнес-сообщества участвовали в адресной помощи людям с ограниченными возможностями, а также делились своим опытом с начинающими волонтерами.

**Территория реализации:**

СЗАО, ЦАО, ВАО

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Количественные и качественные результаты деятельности по Программе**

**А. Достигнутые количественные результаты**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование результата/ продукта/услуги</b>	<b>Количественные характеристики результата/продукта/услуги</b>
	Создана группа волонтеров проекта «Мотомилосердие»	Волонтеры: Школьники (старшеклассники 8-11 классы) 100 чел. Молодежь (студенты 1 курса, волонтеры других благотворительных фондов; молодежь уже имеющая волонтерский опыт, возраст 25 – 35 лет) 300 чел. Взрослые люди (участники группы в социальных сетях: взрослые 30+, работающие, сотрудники компаний,

		представители из бизнес-сообщества) 1000 чел.
	За время проекта охвачены люди с ограниченными возможностями	Дети и взрослые, находящиеся в социальных учреждениях 2000 человек
	Методические пособия. Брошюра «Памятка для волонтера»	1000 шт
	Сайт <a href="http://motomiloserdie.ru">motomiloserdie.ru</a>	Посещение сайта 10 000
	Проведены круглые столы для волонтеров с привлечением профессионалов	1 круглый стол - по обучению волонтеров по работе с детьми в детских домах; 1 круглый стол - по работе с детьми с особенностями развития; 1 круглый стол «Духовность»; 1 круглый стол «Специфика общения волонтеров с многодетными семьями и стариками»;
	Организованы и проведены выездные семинары с мастер-классами для волонтеров	1 выездной семинар «Работа с детьми в детских домах»; 1 выездной семинар «Работа с детьми с особенностями развития»; 1 выездной семинар «Помощь старикам»
	Организованы и проведены мероприятия для волонтеров «Благотворительные проекты. Волонтерское движение проекта «Мотомилосердие»	3 мероприятия по обучению волонтеров основам благотворительности
	Проведено мероприятие для всех волонтеров проекта «Мотомилосердие»	В начале программы 1 шт.; Заключительное 1 шт.
	Вступили в группу «Мотомилосердие» в соц сети	642 чел.(группа в фейсбуке и в контакте)

#### Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Повышение уровня заинтересованности волонтеров в оказании социальной помощи нуждающимся	После проведения круглых столов с привлечением профессионалов, количество желающих старшеклассников посетить социальные учреждения составило 80% (анкетирование и количество посетивших).	1
2. Динамика развития у волонтеров социальных знаний	50% участников семинаров повысили социальные умения: узнали правила	1

	общения с детьми в детских домах и детьми с особенностями здоровья, узнали о правилах поведения в социальных учреждениях. Появились навыки самоорганизации, анализа и оценки собственных сил, умение работать в команде.	
3. Количество вступивших в группу «Мотомилосердие» в социальных сетях увеличилось	Количество вступивших в группу составило 643 человека	1
4. Передача навыков добровольческой работы	В мероприятиях принимало участие 280 взрослых людей, уже имеющих опыт волонтерства, которые в свою очередь передали свой опыт более молодым волонтерам (количество участников мастер-классов и семинаров)	1
5. Динамика развития социальных навыков	50% участников проекта развили социальные навыки, такие как самоорганизованность, ответственность, умение планировать свое время, умение и желание обучаться у более опытных волонтеров (количество посетивших социальные учреждения после пройденного обучения, отзывы от участников мероприятий)	1

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

В ходе реализации программы 1000 волонтеров прошли обучение и посетили социальные учреждения, что позволило решить: проблему свободного времяпровождения молодежи; обучить молодежь социальным навыкам, что способствует в целом решению проблемы роста духовно-нравственного уровня молодых людей и формированию стержня-опоры; применить навыки, полученные в ходе обучения по отношению к подопечным; пропаганда здорового образа жизни в молодежной среде.

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.**

<https://motomiloserdie.ru>

<http://nightwolves.ru/nw/>

<https://www.facebook.com/groups/1551840778463065/>

<https://vk.com/volonterrusmoto>