

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

НФ ««Национальный фонд развития здравоохранения»»

**Название Программы:**

Развитие регулярного ответственного донорства крови и ее компонентов как элемента добровольческой активности жителей Москвы

**Краткое описание Программы:**

Уровень развития регулярного донорства крови – показатель здоровья, добровольческой активности, гражданской ответственности, социальной солидарности. Москвичам ежегодно нужны 320 000 переливаний компонентов крови. Увеличение доли регулярных доноров – одна из важных задач Службы крови. Для ее решения нужны системная работа, повышение эффективности и качества организации донорского движения как одного из направлений добровольчества. Программа – составная часть этой работы; аккумулирует предложения участников института донорства крови и синхронизирует их с задачами Службы крови. Разноуровневые группы участников сформируют новый тип социально активного сообщества Москвы. Выбранные форматы работы помогут пополнить банк крови, увеличить долю регулярных доноров, повысить компетентность участников донорского движения, устойчивый интерес к донорству, показать пути реализации добровольческой миссии в других сферах жизни. Донорское движение столицы станет профессиональнее и социально активнее.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Доноры крови (в возрасте от 18 до 60 лет)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>За период реализации программы</i> – не менее 1000 человек</li> <li>• <i>За отчетный период</i> - 1494 человека</li> </ul>	<p>Участие доноров крови во Втором донорском марафоне «Достучаться до сердец», в период проведения донорских мероприятий. Доноры крови получают в виде немонетарной поддержки сувенирную и полиграфическую продукцию, которая является стимулирующим фактором к участию в регулярном безвозмездном донорстве крови и оценивается донорами как признание их вклада в решение важной социальной задачи-развития регулярного донорства крови столицы.</p> <p>Доноры крови являются получателями услуг «горячей линии». Основной перечень интересующих вопросов о возможностях участия в донорском движении; правилах подготовке к донации, местах расположения станции переливания крови в городе Москве. Получение своевременной достоверной информации о донорстве крови помогает</p>

	сделать выбор в пользу регулярного донорства крови в Москве.
<p>Участники донорских мероприятий, в том числе образовательных организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>За период реализации программы</b> – не менее 3000 человек</li> <li>• <b>За отчетный период</b> - 1641 человек</li> </ul>	<p>Участие студентов в акциях по пропаганде донорского движения в образовательных организациях, в консультационных мероприятиях по информационно-методической поддержке вновь привлеченных участников донорского движения (митинг организаторов донорского движения, индивидуальные консультации лично, по электронной почте и по телефону). Программа способствует развитию донорства крови на регулярной основе. У студентов появляется мотивация присоединиться к донорскому движению Москвы как волонтер, донор, организатор.</p>
<p>Инициативные группы, некоммерческие организации города Москвы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>За период реализации программы</b> – не менее 20 СОНКО и благотворительных фондов</li> <li>• <b>За отчетный период</b> - 40 организаций</li> </ul>	<p>Некоммерческие организации Москвы и социально-ответственные инициативные сообщества стали участниками Карты донорского движения и других видов социальной активности для добровольцев Москвы «Движение жизни». Карта позволяет обеспечить информацией о «социальной активности в шаговой доступности» не только доноров крови, но и жителей Москвы, что способствует успешной реализации их добровольческой миссии.</p>
<p>Добровольцы – организаторы донорского движения (в возрасте от 14 до 60 лет)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>За период реализации программы</b> – не менее 500 человек</li> <li>• <b>За отчетный период</b> - 92 человека</li> </ul>	<p>Данная целевая аудитория является ключевой в проекте. Мероприятия проекта направлены на создание поддерживающей среды для организаторов донорского движения, инициативных групп/объединений, работающих в сфере донорства крови. Программа повышает эффективность донорских мероприятий, в том числе проводимых в рамках донорского марафона «Достучаться до сердец» силами организаторов донорского движения. Мероприятия проекта направлены на развитие регулярного донорства крови и привлечение новых участников донорского движения, таким образом, обеспечивая преемственность между донорами крови, волонтерами и организаторами.</p>

### Территория реализации:

Мероприятия проводятся для участников донорского движения во всех муниципальных округах / образованиях г. Москвы:

1. Центральный административный округ
2. Северный административный округ

3. Северо-Восточный административный округ
4. Восточный административный округ
5. Юго-Восточный административный округ
6. Южный административный округ
7. Юго-Западный административный округ
8. Западный административный округ
9. Северо-Западный административный округ
10. Зеленоградский административный округ
11. Новомосковский административный округ
12. Троицкий административный округ

## РЕЗУЛЬТАТЫ

### Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

#### А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Создание условий для повышения доступности и эффективности реализации добровольческой деятельности участниками донорского движения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учащиеся образовательных организаций Москвы – 5957 чел. (плановый показатель – не менее 3000 чел., превышение показателя на 50%).</li> <li>• Добровольцы – организаторы донорского движения – 511 чел. (плановый показатель – не менее 300 чел., превышение показателя на 41%).</li> <li>• Органы власти – департаменты города Москвы – 71 чел. (плановый показатель – 100 чел.).</li> <li>• Население Москвы – 800 000 чел. (плановый показатель – не менее 3000 чел., превышение показателя на 99%).</li> </ul>
2.	Пополнение банка крови и ее компонентов города Москвы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 донорских акций</li> <li>• 5659 доноров (плановый показатель – не менее 1000 чел., превышение показателя на 82%).</li> <li>• 2546,5 мл собранной крови</li> </ul>

#### Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы	Методы определения полученного эффекта	Степень выполнения: поставьте соответствующую цифру -
--------------------------------------	--	---

(воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	(как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
Созданы условия для эффективного развития регулярного безвозмездного донорства крови.	<p>Произошло увеличение доли кадровых, регулярных доноров крови в общем количестве доноров в каждой организации – участнике марафона «Достучаться до сердец»-2016 и «Достучаться до сердец»-2017 на 5% (определено с помощью анализа списков участников донорских акций).</p> <p>Анкетирование участников донорских акций показало, что 21% из них является регулярным донором крови и одновременно организатором или волонтером донорского движения.</p> <p>На вопрос «Как часто Вы сдавали кровь на станциях переливания крови, отделениях переливания крови в больницах» 23% доноров ответили «Сдавал кровь 2–5 раз», 7% – «Сдавал кровь более 5 раз».</p> <p>Среди участников IV форума организаторов донорского движения «Движение жизни» – 41% регулярных доноров крови и/или ее компонентов.</p>	<p>1 Тема регулярного донорства крови участниками программы определяется как значимая. Участники программы проинформированы о необходимости ведения планового характера работы в сфере донорства крови. Сформированы предложения и инструменты работы по увеличению донорской активности. Осуществлена поддержка организаторов донорского движения в части организации мероприятий по отработке эффективных моделей и форматов пропаганды донорства крови среди различных групп донороспособного населения.</p>
Созданы условия удовлетворения потребности в повышении уровня компетентности организаторов донорского движения.	Доля участников обучающих мероприятий, принявших участие в организации и проведении донорских мероприятий в организациях – 50% (определено с помощью сравнительного анализа списков участников донорских акций и коммуникативно-образовательных мероприятий).	<p>1 Проведена системная информационно-разъяснительная работа. Организованы образовательные мероприятия (в том числе образовательная программа IV форума организаторов донорского движения «Движение жизни»), площадки по обмену</p>

	<p>Доля участников, заявивших, что полученные в ходе образовательной программы IV форума организаторов донорского движения «Движение жизни» знания помогут скорректировать работу в будущем: более 70% (определено с помощью анализа анкет обратной связи).</p> <p>Самооценка уровня компетенций участников по результату образовательной программы IV форума организаторов донорского движения «Движение жизни» по 5-балльной шкале по организационному, информационному, психологическому, медицинскому модулю компетенций: от 3,5 до 4,4 баллов в среднем (определено с помощью анализа анкет самооценки компетенций организатора донорского движения)</p>	<p>опытом, коммуникационно-образовательные мероприятия (митапы).</p>
<p>Повышена обеспеченность СОНКО и инициативных групп, работающих в сфере донорства крови, готовыми (модельными) решениями и материалами для работы с донорским контингентом</p>	<p>Участниками донорского марафона стали СОНКО и инициативные группы – 56,7% от показателей 2016 года (определено сравнительным анализом заявок на участие в донорском марафоне 2016 и 2017 г.)</p> <p>Количество участников, положительно оценивших представленный портфель лучших практик, сессию «Сопровождение донорского движения: проблемные зоны работы организаторов донорского движения и алгоритмы их преодоления» и «Донорское движение: достижения, вызовы, вектор развития» –</p>	<p>1</p> <p>Осуществлена консультационная, информационная и методическая поддержка действующих и новых инициативных групп, СОНКО – участников донорского движения. Сформированы и обеспечены готовыми комплектами для проведения работы с донорами крови представители СОНКО и инициативных групп (списочный состав – см. приложение к отчету)</p>

	более 80% (определено с помощью анализа анкет обратной связи).	
Разработан механизм поддержки доноров крови между донациями и доноров, получивших временные и постоянные отводы.	Увеличение числа участников II донорского марафона «Достучаться до сердец» по сравнению с I донорским марафоном на 55% (определено сравнительным анализом количества участников 2016 и 2017 г. на основе списков участников донорских акций).	1 У ЦА программы имеется информация о необходимости регулярного донорства крови и возможностях иного добровольческого участия в жизни Москвы. Расширен состав участников донорского и добровольческого движения.
Созданы условия для получения информации у потенциально активных граждан о возможности осуществления добровольческой, волонтерской деятельности в шаговой доступности от места проживания или работы, учебы	Посещаемость раздела интерактивной карты донорского движения и других видов социальных активностей «Помощь нужна всегда!» сайта <a href="http://spasibodonor.ru">spasibodonor.ru</a> – не менее 10% посетителей сайта (определено с помощью анализа статистики посещаемости ресурса средствами Яндекс.Метрики) 46% организаторов и волонтеров донорского движения – участников IV форума организаторов донорского движения «Движение жизни» принимают участие в иных видах добровольческой активности в Москве (определено с помощью анализа анкет обратной связи).	1 Социальная активность доноров между донациями направлена на реализацию социальных инициатив в НКО и благотворительных фондах города Москвы. Обеспечена социальная востребованность активных доноров крови в период объективно обусловленных пауз между их социальными активностями в виде донаций крови. Предоставлена возможность для реализации добровольческих инициатив участников донорского движения, а также лиц, получивших отвод от донорства крови
Обеспечено поддержание постоянного интереса к теме донорства крови	На 26% увеличилось количество посетителей и визитов, на 18,5% - просмотров на основной интернет-площадке программы – сайте <a href="http://spasibodonor.ru">spasibodonor.ru</a> (определено с помощью анализа	1 Созданы пропагандистско-информационные наглядные материалы, демонстрирующие вклад участников донорского движения в

	<p>статистики посещаемости ресурса средствами Яндекс.Метрики)          Возросло количество подписчиков в социальных сетях – от 17 до 77% в зависимости от площадки (определено средствами аналитики соцсетей).          На 43% увеличилось количество размещаемых на собственных информационных площадках и площадках информподдержки новостей (сравнительный анализ показателей 2016 и 2017 г.)          Информационно-пропагандистскими мероприятиями охвачены не менее 800 000 чел. (определено анализом пропускной способности мест размещения мобильной выставочной экспозиции «Донорство крови и добровольчество Москвы: пространство взаимодействия», фотовыставки «Донорское движение – столице. 870 добрых пожеланий Москве»)</p>	<p>сохранение и укрепление жизни и здоровья москвичей. Обеспечен широкий охват работы с населением города по информационной освещенности о донорстве крови и добровольческом участии в деятельности СОНКО</p>
--	--	---

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

Мероприятия программы расширили состав участников донорского движения, повысили включение участников донорского движения в волонтерский ресурс города. Мероприятия программы тиражируются в качестве модельных, лучших практик в другие регионы России. Участие доноров в социально значимой деятельности сохраняют мотивацию для ведения активной добровольческой деятельности и после завершения программы.

Созданные в ходе программы визуальные комплексы пропаганды донорского движения (мобильный выставочный комплекс «Донорство крови и добровольчество Москвы: пространство взаимодействия», макеты фотовыставки «Донорское движение – столице. 870 добрых пожеланий Москве», ее фотобанк), интерактивная карта донорского движения и других видов социальных активностей для добровольцев Москвы «Помощь нужна всегда!» будут использоваться и после реализации программы для развития регулярного донорства крови в Москве. Информационное освещение мероприятий программы на собственных информационных площадках и в СМИ, в том числе телеканалами «Москва 24», «ТВ-Центр», информационным порталом точки входа в WI-FI сеть московского метрополитена, позволит эффективно ответить на вопросы населения города «как стать донором», «как я могу помочь,

если не могу быть донором по мед. показаниям», «где нужна помощь», «донорство – это страшно?» и сформирует понимание, что «помогать легко, позитивно и доступно».

### **Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах**

- сайт молодежного донорского движения [spasibodonor.ru](http://spasibodonor.ru);
- официальный сайт Национального фонда развития здравоохранения [www.nfrz.ru](http://www.nfrz.ru);
- сайт Координационного центра по донорству крови;
- социальные сети:
  - открытые группы и страницы Национального фонда развития здравоохранения в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Twitter, «Одноклассники»;
  - канал Национального фонда развития здравоохранения в мессенджере Telegram;
  - тематическая группа организаторов донорского движения в социальной сети «ВКонтакте» (регистрация по приглашению) [vk.com/donororg](http://vk.com/donororg);
- портал «Душевная Москва»
- информационный портал Службы крови [uadonor.ru](http://uadonor.ru)
- сайт Общественной палаты Российской Федерации
- «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня»
- Агентство социальной информации
- Портал доступа к Интернету в метрополитене Москвы ([wi-fi.ru](http://wi-fi.ru)), сегмент новостей Москвы [wi-fi.ru](http://wi-fi.ru)
- Портал ЕИАС поддержки СОНКО Минэкономразвития <http://nko.economy.gov.ru>
- газета «Вечерняя Москва»
- телеканалы «Москва-24», «ТВ-Центр», «МИР»
- радиостанции ГТРК «Вести», «Русский мир»
- информационные порталы «Московская благотворительность»; «И все за одного», «Русский мир», «Медицинские вести», «Мед-info», «Планета образования», «НКО-Инфо», «Филантроп», «Я – человек»
- соцмедиа и официальные сайты организаций – участников мероприятий программы
- площадки самостоятельного размещения информационных материалов для просмотра журналистами: [pressfeed.ru](http://pressfeed.ru), [deadline.ru](http://deadline.ru)
- порталы самостоятельного анонсирования и распространения информации ([forsmi.ru](http://forsmi.ru), [pr-releas.ru](http://pr-releas.ru) и т. п.)