

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

Благотворительный фонд профилактики социального сиротства

**Название Программы:**

Эффективные НКО: технология успеха

**Краткое описание программы:**

Программа «Эффективные НКО: технология успеха» направлена на повышение устойчивости СО НКО г. Москвы, работающих в сфере семейной политики, работы с семьями на разных этапах кризиса и детьми из данных семей в качестве поставщиков услуг, посредством их организационного развития и укрепления взаимодействия со значимым окружением, включая органы власти, государственные учреждения, СМИ, коммерческие структуры. В рамках проекта при поддержке профессиональной команды экспертов и тренеров НКО разработают стратегии и планы развития своих организаций, усилят актуальные направления деятельности, получат знания, навыки и компетенции, позволяющие эффективно оказывать услуги населению. Специфика подхода состоит в выстраивании индивидуального сопровождения и индивидуализации программ консультационной и образовательной поддержки, мотивации команд НКО на изменения.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Руководители и специалисты (руководители, фандрайзеры, специалисты по связям с общественностью, специалисты, отвечающие за развитие, и др.) 5 социально ориентированных некоммерческих организаций, работающих в сфере семейной политики, с семьями на разных этапах кризиса и детьми из данных семей, на территории г. Москвы (в т.ч. Новой Москвы).	<p>Участие руководителей и специалистов (руководители, фандрайзеры, специалисты по связям с общественностью, специалисты, отвечающие за развитие, и др.) СО НКО позволило командам каждой из НКО и организации в целом</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разработать план организационного развития на основании анализа внешней и внутренней среды, выделить ключевые направления развития (деятельность по привлечению ресурсов, продвижение НКО, взаимодействие с государственными структурами и др.);</li> <li>получить индивидуальное консультационное сопровождение и образовательную поддержку по вопросам, связанным с усилением внутреннего потенциала и взаимодействием со значимым окружением;</li> <li>посетить тренинги и супервизии по работе с целевыми группами программ СО НКО г. Москвы.</li> </ul>

**Территория реализации:**

Все округа Москвы

**РЕЗУЛЬТАТЫ****Количественные и качественные результаты деятельности по Программе****А. Достигнутые количественные результаты**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование результата/ продукта/услуги</b>	<b>Количественные характеристики результата/ продукта/услуги</b>
1.	Количество специалистов социально ориентированных организаций г. Москвы, задействованных в проекте «Эффективные НКО: технология успеха»	28 специалистов из 5 социально ориентированных некоммерческих организаций г. Москвы. Из них: 5 руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций; 12 специалистов, ответственных за привлечение денежных средств, внешние и внутренние коммуникации, PR, GR и выстраивание отношений с бизнес – сообществом.  Общее количество СО НКО г. Москвы, получивших услуги от специалистов Фонда профилактики социального сиротства – 31.
2.	Количество новых проектов и программ, запущенных после включения социально ориентированной НКО в проект «Эффективные НКО: технология успеха»	<b>Ассоциация приемных родителей, опекунов и попечителей «Столичная семья» совместно с Союзом приемных родителей, опекунов и попечителей:</b> 1. разработана 1 концепция развития систем сопровождения замещающих семей за счет внедрения технологий работы с кровными детьми в замещающих семьях на этапе отбора, подготовки и в процессе сопровождения. 2. разработана 1 технология, включая модули в рамках Школы приемных родителей, механизмов консультирования потенциальных приемных родителей, имеющих кровных детей, содержание консультирования замещающих семей, имеющих кровных детей, тренинговая программа для кровных детей их приемных семей.

3. разработан 1 проект пилотного внедрения данных технологий.
4. выигран 1 грант.

**Автономная некоммерческая организация «Центр помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Китеж».**

1. расширение получателей услуг до 3х групп (группа временного пребывания для детей из кризисных семей; реабилитационный досуг для детей; семейный клуб, программы повышения родительской компетентности).
2. выигран 1 грант.
3. участие в 1 новой фандрайзинговой акции с новым партнером – компанией «АШАН»
4. открытие 1 нового филиала в г. Ростов
5. увеличение фандрайзинговых инструментов до 3 (Food sharing, проведение акций в коммерческими компаниями (АШАН), развитие частных пожертвований через формирование сообщества фандрайзеров).

**Благотворительный фонд «Благое дело в Старых Черемушках» при Храме Живоначальной Троицы**

Количество получателей услуг составило более 200 семей.  
Создано новых 6 рабочих мест.  
благодаря акции «Малая Лепта» удалось собрать и раздать более 5 тонн вещевой и 6 тонн продуктовой помощи нуждающимся семьям. В общей сложности за 4 месяца помощь получили 140 семей Юго-Западного округа города Москвы. Благодаря сотрудничеству с фондами (Фонд продовольствия «Русь» и фонд «Милосердия») и приходами семьи смогли получить более 7-ти литров творожно-молочной продукции, а также сумки с продуктовыми наборами. - всего не менее 40 кг продуктов на семью.  
Благодаря открытию швейной артели «Лепта» работу смогли получить 6

		<p>специалистов, стоящих на учете в службе занятости населения.</p> <p>Запущен новый проект – «Школа искусств в Черемушках» (<a href="https://www.shkolatvorchestva.ru/">https://www.shkolatvorchestva.ru/</a>), сюжет о которой был показан на телеканале «Добро ТВ».</p> <p>Благодаря акции «Корзина доброты» (проведенную совместно с Фондом продовольствия «Русь») в сети магазинов «Пятерочка», «Карусель» прошел сбор продуктов для нуждающихся семей. В результате было собрано и расфасовано 650 килограмм продуктов. Свыше 90 человек, находящихся в нужде получили продуктовые наборы по 7 кг.</p> <p>Приняли участие в 3 грантовых конкурсах. Используются новые фандрайзинговые инструменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 проект на краудфандинговой платформе</li> <li>запущена 1 акция по сбору частных пожертвований (разработана и проведена акция «Малая лепта»);</li> <li>запущен 1 новый проект по привлечению ресурсов за счет организации ярмарок.</li> </ol>
3.	Количество публикаций в СМИ и на партнерских online-площадках о деятельности и проектах организаций - участников проекта «Эффективные НКО: технология успеха»	В период с 01/01/2017 по 30/11/2017 на интернет-ресурсах было размещено более 30 материалов о проектах и деятельности благотворительных организаций, в т.ч. один большой видеорепортаж о «Школе искусств в Черемушках» на телеканале «Добро ТВ», интервью директора «Китеж» на телеканале «СПАС», публикации на сайте Душевная Москва, Агентства Социальной информации и др.

#### Б. Достигнутые качественные результаты

<b>Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)</b>	<b>Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*</b>	<b>Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)</b>
Повышение заинтересованности сектора к деятельности Благотворительного фонда «Благое дело в Старых Черемушках» при Храме Живоначальной Троицы (на	С момента включения организации в проект наблюдается рост ссылок на страницу фонда (с 2989 страниц в январе 2017 года	Достигнуто полностью

<p>основе динамики посещаемости сайта фонда (сайт организации: <a href="http://blagiedela.com">http://blagiedela.com</a>) (по данным сайта: <a href="https://a.pr-cy.ru">https://a.pr-cy.ru</a>)</p>	<p>до 3825 страниц в ноябре 2017 года). По результатам аналитики страницы Фонда в социальной сети ВК с момента вступления в проект и реализации стратегического плана количество статистики просмотров выросла почти на 38%.</p>	
<p>Уровень удовлетворенности образовательным семинаром специалистов Благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», непосредственно вовлеченных в реализацию услуг уязвимым категориям граждан</p>	<p>Оценка удовлетворенности участников на основе данных анкетирования слушателей - из 7 (<b>100%</b>) респондентов <b>7 (100%)</b> специалистов оценили высоко работу тренера и отметили полезность мероприятия. <b>4 из 7 (57%)</b> респондентов отметили необходимость или желательность применения новых знаний и инструментария в работе с женщинами-отказницами.</p>	<p>Достигнуто полностью</p>
<p>Уровень удовлетворенности образовательным семинаром специалистов «Центра помощи семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Китеж», непосредственно вовлеченных в реализацию услуг уязвимым категориям граждан</p>	<p>Оценка удовлетворенности участников на основе данных анкетирования слушателей - из 3 (<b>100%</b>) респондентов <b>3 (100%)</b> специалиста оценили высоко работу тренера и отметили полезность мероприятия. <b>3 из 3 (100%)</b> респондентов отметили необходимость изменений в деятельности организации, увидели новые возможности для организации рабочего процесса в коллективе.</p>	<p>Достигнуто полностью</p>
<p>Уровень удовлетворенности индивидуальных стратегических сессий специалистами 4 социально ориентированных некоммерческих организаций – участников проекта «Эффективные НКО: технологии успеха».</p>	<p>Оценка удовлетворенности участников на основе данных анкетирования слушателей - из 19 (<b>100%</b>) респондентов <b>8 (42%)</b> специалиста оценили стратегическую сессию в целом на <b>10 из 10 баллов</b>, где 1 – низший балл, 10 – высший.</p>	<p>Достигнуто полностью</p>

	<p><b>10 (53%)</b> специалиста оценили практический эффект стратегической сессии на <b>10 из 10 баллов</b>, где 1 – низший балл, 10 – высший,</p> <p><b>10 (53%)</b> специалиста оценили работу ведущего стратегической сессии на <b>10 из 10 баллов</b>, где 1 – низший балл, 10 – высший.</p>	
<p>Уровень удовлетворенности 2дневным тренингом «Ключевые компетенции лидера НКО»</p>	<p>Оценка удовлетворенности участников на основе данных анкетирования слушателей - из 7 (<b>100%</b>) респондентов</p> <p><b>4 (57%)</b> специалиста оценили тренинг в целом на <b>10 из 10 баллов</b>, где 1 – низший балл, 10 – высший.</p> <p><b>4 (57%)</b> специалиста оценили практический эффект стратегической сессии на <b>10 из 10 баллов</b>, где 1 – низший балл, 10 – высший,</p> <p><b>7 (100%)</b> специалиста оценили работу ведущего стратегической сессии на 10 из 10 баллов, где 1 – низший балл, 10 – высший.</p>	<p>Достигнуто полностью</p>

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

по 4 из 5 СО НКО имеются следующие данные

НКО	Программная деятельность	Менеджмент	Финансовая устойчивость	Взаимодействие с окружением
«Китеж»	+	+	+	+
«Столичная семья»	+	+/-	+	+
«Волонтеры в помощь детям-сиротам»	+	+	n/a	+/-
«Благое дело»	+	+	+/-	+/-

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:**

Информация о выполнении Программы в 2016-2017 г. публиковалась регулярно в электронных СМИ: на сайте Благотворительного фонда профилактики социального сиротства [fondrcc.ru](http://fondrcc.ru), а также на сайтах Душевная Москва ([душевная.москва.ру](http://душевная.москва.ру)), на сайте Агентство социальной информации ([asi.org.ru](http://asi.org.ru)), в социальных сетях: ВК, Facebook, Ok, YouTube).