

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Некоммерческое партнерство оказания помощи людям в затруднительных жизненных обстоятельствах «И ВСЕ ЗА ОДНОГО»

Название Программы:

Соседский центр как базовый элемент инфраструктуры добрососедства

Краткое описание Программы:

Программа включает в себя создание пилотного соседского центра, практико-ориентированной образовательной программы для менеджеров соседских сообществ, внедрение мобильного приложения «Нок чат» для взаимодействия соседей в электронной форме, а также создание масштабируемой методологии запуска соседских центров в спальных районах Москвы. Программа направлена на решение таких социальных проблем, как низкий уровень социального капитала, недостаток развития инфраструктуры локальных сообществ, низкий уровень безопасности в отдельных районах города, низкий потенциал для культурного досуга в закрытых помещениях, немобильность и депрессия женщин в декретном отпуске. В ходе реализации программы будут достигнуты такие результаты, как: - Формирование сплоченного сообщества жителей, активно участвующих в жизни района; - Смягчение негативных эффектов от недостатка социальной инфраструктуры; - Создание безопасной социальной среды, уменьшение уровня преступности и межличностных конфликтов; - Создание новых рабочих мест для женщин в декретном отпуске и людей пожилого возраста; - Жилищное просвещение, популяризация профессии менеджера соседских сообществ.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории проекта и их значение для программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки, проживающие в районе Филевский Парк (0-17 лет) – 25 чел.	Участие детей и подростков в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди детей и подростков). Программа обеспечивает культурное и образовательное развитие детей и подростков. Мы работаем с аудиторией жителей района в целом, но наша задача с помощью в том числе исследования ее структурировать, понять представления, ценности и пожелания разных подгрупп

	<p>целевой аудитории. Уже сейчас можно говорить, что у разных подгрупп разные пожелания к активностям соседского центра, форматам его работы, организации. Такое разделение позволит реализовать в проекте соседского центра интересы разных подгрупп целевой аудитории, вовлечь разных людей в его деятельность.</p>
<p>Молодежь и студенты, проживающие в районе Филевский Парк (18-30 лет) – 15 чел.</p>	<p>Участие молодежи и студентов в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди молодежи и студентов), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для молодежи и студентов, способствует развитию социальной ответственности и проявлению личной активности.</p>
<p>Взрослые жители района Филевский Парк (30-55 лет) – 55 чел.</p>	<p>Участие взрослых жителей района в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди взрослого населения), возможность активного участия в создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для взрослых, способствует развитию социальной ответственности и проявлению личной активности, является возможной площадкой для обсуждения локальных проблем с другими жителями района.</p>
<p>Взрослые жители района Филевский Парк пенсионного возраста (старше 55 лет) – 15 чел.</p>	<p>Участие взрослых жителей района пенсионного возраста в деятельности Соседского центра, влияние на характер деятельности центра (определение видов активности, на которые есть запрос среди взрослого населения пенсионного возраста), возможность активного участия в</p>

	создании и развитии Соседского центра. Программа обеспечивает досуг для взрослых пенсионного возраста, препятствует возникновению проблемы социальной изолированности неработающих горожан и развитию чувства собственной значимости.
Взрослые, собственники бизнеса в районе Филевский парк (18-55 лет) – 10 чел.	Участие собственников бизнеса в районе Филевский Парк в деятельности Соседского центра (в его формировании и развитии). Прием от представителей бизнеса идей для активностей Центра. Программа способствует развитию бизнеса в районе Филевский Парк и налаживаю взаимодействия среди жителей района и представителей организаций.

Территория реализации:

Программа была проведена в округе Москвы Филевский Парк, который был выбран в качестве пилотного района для реализации мероприятий Программы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Число жителей района, узнавших про проект	Более 7 000
2.	Количество заполненных опрос-анкет в рамках исследования общественного мнения	100
3.	Число активных жителей, проявивших выраженный интерес к Программе в ходе опроса (потенциальные организаторы мероприятий в Соседском центре и члены Совета Соседского центра)	Более 15
4.	Число участников мероприятия «Нетворкинг для мам района Филевский парк»	8

5.	Количество публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	17
6.	Охват публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	Более 3 000 человек
7.	Количество материалов в специальном проекте с интернет-изданием UrbaUrban.ru, посвященном созданию соседских центров и профессии менеджера локальных сообществ	7
8.	Охват публикаций материалов в специальном проекте с интернет-изданием UrbaUrban.ru, посвященном созданию соседских центров и профессии менеджера локальных сообществ	Более 14 000 человек
9.	Число участников фестиваля соседских проектов	Более 500 участников, 9 проектов, подано 15 заявок
10.	Число активных сообществ района, проявивших выраженный интерес к Программе в ходе реализации проекта во 2 квартале (потенциальные организаторы проектов в Соседском центре и члены Совета Соседского центра)	5 сообществ
11.	Число участников парада мастер-классов с вовлечением жителей района «Давайте познакомимся»	Более 50 человек, 7 тематических станций с мастер-классами
12.	Количество публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	11 публикаций
13.	Охват публикаций в группе «Соседские центры» в социальной сети «Facebook»	Более 1 500 человек, 221 отметка «Нравится»
14.	Количество материалов в СМИ по фестивалю соседских проектов	5 материалов (Вечерняя Москва, Рамблер Новости, Афиша Daily, Социальная Палата, Проект «+1»)
15.	Количество пользователей района Филевский парк мобильного приложения для взаимодействия соседей «Нок чат»	103 пользователя
16.	Количество участников интерактивной карты социально-ответственных организаций района Филевский парк	20 организаций
17.	Количество участников праздника «Пилим на районе» и открытой	Более 50 человек

	столярной мастерской выходного дня	
18.	Количество задействованных организаций-партнеров, вовлеченных в активности проекта и создание гостиной соседского центра, а также аптекарского огорода	5 организаций (Открытая столярная мастерская «Делай Вещь», архитектурная студия «Материальная культура», магазин строительных материалов «Леруа Мерлен», компании YUTiM, Московская Высшая школа Социальных и Экономических Наук
19.	Участники открытой лекции по вопросам запуска соседского центра, а также работе менеджеров локальных сообществ	18 человек
20.	Электронное распространение методических материалов о запуске Соседского центра в спальнях районах города через сайт Общероссийского гражданского форума	Охват более 500 человек
21.	Публичная презентация отчетных материалов по итогам реализации Программы в рамках Общероссийского гражданского форума, а также сообщения «Соседский центр как базовый элемент инфраструктуры добрососедства»	Более 60 человек, трансляция видео-записи в сети интернет более 100 человек
22.	Список людей, оставивших заявку на проведение консультации / получение дополнительной информации о соседских центрах / открытии соседского центра в своем районе	52 человека
23.	Проведение встречи «Клуба тишины» для сообщества инвалидов по слуху района Филевский парк	19 человек
24.	Проведение праздника «Вместе с мамой» для сообщества мам района Филевский парк	23 человека
25.	Презентация проекта на конференции «Управление изменениями. Экономика»	Более 90 человек
26.	Отчетные материалы о проекте вышли на площадках РБК+1 и проекта «Делай Вещь»	Охват публикаций более 10 000 человек
27.	Доля самоуправления в организации деятельности	40%

	соседского центра местными жителями	
--	-------------------------------------	--

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
Проявление интереса жителей района Филевский Парк к Программе	71% жителей положительно относятся к идее создания Соседского центра в их районе	1
Повышение уровня информированности о проекте среди жителей и вовлеченности в Программу	По окончании мероприятия "Нетворкинг для мам района Филевский парк" 100% участников отметили интерес к Программе	2 – в определенный момент реализации Программы, ее развитию помешали муниципальные выборы в районе и связанная с этим политическая активность депутатов. Любые социально-ориентированные действия со стороны соседского центра в этот период воспринимались местными жителями как политическая активность в рамках предвыборной кампании, что мешало правильному восприятию проекта и реализации его целей и задач.

<p>Рост интереса и осведомленности о возможностях проведения культурного досуга в закрытых помещениях среди жителей района</p>	<p>По окончании встречи "Нетворкинг для мам района Филевский парк" участниками были предложены 2 направления новых событийных активностей района, проводимых на базе Соседского центра</p>	<p>1</p>
<p>Рост социализации молодых женщин</p>	<p>Молодые женщины на встрече в Соседском центре познакомились друг с другом и обменялись компетенциями, контактами и желанием развивать общение и знакомства</p>	<p>1</p>
<p>Проявление интереса жителей района Филевский Парк к Программе и деятельности соседского центра</p>	<p>Активность жителей района в социальных медиа стала более конструктивной, появилось много реальных инициатив по реализации локальных проектов при поддержке соседского центра. Выявлены локальные лидеры по 4 направлениям – экология (Анастасия Селивестрова, Никита Краушкин), мамы и дети (Марина Мендез), локальные медиа (Олег Миронов), пожилые (Аркадий Брызгин)</p>	<p>1</p>
<p>Повышение уровня информированности о проекте среди жителей и вовлеченности в Программу</p>	<p>Количество посетителей мероприятий, в том числе фестиваля, а также активность в группе «Соседский центр / филевский парк» в социальной сети Facebook – более 500 участников фестиваля и 221</p>	<p>1</p>

	отметка «Нравится» за квартал	
Рост количества поводов для знакомства и взаимодействия на локальном уровне	Рост количества горизонтальных социальных связей. Разработана методика оценки социального капитала (количества горизонтальных связей, доверия, общих ценностей).	2 – не хватило ресурсов проекта для проведения полноценного исследования социального капитала по разработанной методологии (что и не планировалось в рамках Программы изначально, но хотелось реализовать команде проекта)
Повышение интереса к теме экологических проектов района среди местных жителей	Запуск местными жителями экологических проектов – отдельный сбор мусора, посадки деревьев. Например, акция «ФилиГородСад» по озеленению территории, прилегающей к районной библиотеке. Акция проводилась в четыре этапа. За десять дней было высажено пятнадцать кустов и сорок три саженца цветов. В озеленении участвовали жители района «Филевский парк» и читатели библиотеки.	1
Повышение компетенций мам по вопросам организации детских групп и коворкингов для мам	Развитие сообщества мам района, активное обсуждение локальной повестки в группах в социальной сети Facebook и приложении WhatsApp (1380 и 214 человек соответственно), 3 заявки на открытие	1

	детского клуба на базе библиотеки 213 и соседского центра.	
Рост лояльности к использованию цифровых инструментов для взаимодействия на локальном уровне	Интерактивная карта социально-ответственных организаций, а также внедрение мобильного приложения «Нок чат» раскрывают возможности использования цифровых инструментов на благо развития района. Инструменты только запущены, статистика по использованию, будет доступна в следующем квартале.	2 – район Филевский парк не слишком «молодой», в нем проживает малое количество молодежи, поэтому интеграция технологических инструментов прошла не так широко, как хотелось бы команде проекта
Повышение эффективности взаимодействия между жителями домов при решении общих проблем и задач	Повышение уровня и количества случаев взаимодействия людей для решения вопросов локальных проблем (активное взаимодействие при решении 5 локальных проблем)	1
Приобретение навыков влияния на планирование и изменение дворовых территорий. Навык взаимодействия жильцов с органами МСУ и управляющими и обслуживающими компаниями.	Рост количества инициатив, связанных с развитием локальной городской среды (3 новых проекта)	1
Создание инфраструктуры для проведения культурного досуга в закрытых помещениях	Рост интереса и осведомленности о возможностях проведения культурного досуга в закрытых помещениях среди жителей района (количество посетителей активностей увеличилось на 20%)	1
Создание условий для социализации молодых	Количество молодых женщин среди	1

женщин рядом с местом их проживания, создание рабочих мест для данной группы целевой аудитории	участников активностей соседского центра (55%)	
Рост количества горизонтальных социальных связей	Повторные посещения соседского центра, появление новых проектов силами местного сообщества на базе площадки соседского центра (6 новых проектов)	1

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

Удалось сформировать видение новых форматов взаимодействия локальных сообществ, дать им необходимые инструменты, познакомить разных акторов района друг с другом с целью реализации совместных проектов с позитивной районной повесткой.

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

- Вечерняя Москва (<http://vm.ru/news/390213.html>)
- Социальная Палата (<https://www.facebook.com/socpalata/videos/1422209524522108/>)
- Проект «+1» (<http://plus-one.ru/blog/community/v-filyovskom-parke-moskvy-proydet-yarmarka-sosedskih-proektov>)
- РБК +1 (<http://plus-one.rbc.ru/blog/society/giperlokalnyy-mir-v-globalnom-gorode>)
- Делай Вещь (<https://medium.com/delai-vesch/что-такое-соседские-центры-и-зачем-они-городу-3545634730ca>)
- Сайт Общероссийского Гражданского Форума в рамках дискуссии «Технологии и практики по развитию городских и сельских сообществ» (<https://civil-forum.ru/forums/2017/materialy-foruma/>)
- Рамблер Новости (<https://news.rambler.ru/other/37177011-zhiteley-rayona-filevskiy-park-obedinit-sosedskiy-tsentr/>)
- Афиша Daily (<https://daily.afisha.ru/cities/5862-ispanskiy-multfilm-den-bez-paketa-i-drugie-blagotvoritelnye-sobytiya/>)