

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Региональная общественная организация поддержки ветеранов военной службы
«Офицерский клуб»

Название Программы:

Московский форум «Крепка семья - сильна Россия»

Краткое описание Программы:

Московский форум «Крепка семья – сильна Россия» предусматривает проведение комплекса мероприятий, направленных на внедрение в повседневную практику передового опыта СО НКО, учреждений образования и культуры по патриотическому и нравственному воспитанию молодежи на основе семейных духовных ценностей, традиций и реликвий. Программа основана на деятельностном подходе к воспитанию и включает проведение: трех выставок семейных реликвий, в том числе в Центральном музее Великой Отечественной войны; детского и молодежного конкурса «Моя семейная реликвия», в котором примут участие более 450 учащихся; встреч в форме семейных гостиных с ветеранами, участниками боевых действий, потомками великих полководцев. В рамках проекта для распространения лучших практик и координации деятельности в этой сфере формируется общественно-методический центр «Семейная реликвия» (ОМЦ СР); всего Программа охватит более 14 тыс. благополучателей. Готовится и издается сборник методических материалов с мультимедийным приложением. За счет освещения Программы в СМИ и сети интернет повышается интерес молодежи к истории своей семьи, своего рода, истории Отечества.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети и подростки, Молодежь и студенты	– вовлекаются в общемосковский конкурс на лучшее описание семейных реликвий, участвуют во встречах с ветеранами военной службы, боевых действий, пенсионерами, помогают представителям старших поколений переводить в цифровой формат и описывать семейные реликвии для их размещения на интернет-ресурсах и в социальных сетях
Пенсионеры или пожилые люди, ветераны ВОВ и других боевых действий.	– участвуют в воспитательной работе с молодежью, формируют выставки семейных реликвий, получают помощь от добровольцев по сохранению в цифровом формате семейных историй и реликвий, выполняют свой гражданский долг, что приносит им моральное удовлетворение
Добровольцы	– проводят встречи, беседы, уроки мужества в школах и колледжах, работают по

	различным направлениям реализации Проекта, организуют Конкурс на лучшее описание семейных реликвий, участвуют в организации выставок, помогают пенсионерам и ветеранам сохранять семейные истории и реликвии в цифровом формате. Программа дает им возможность обмениваться опытом в рамках Общественного методического центра «Семейная реликвия», сформированного в рамках Проекта.
Лица с ограниченными возможностями здоровья	– принимают участие в конкурсе и других мероприятиях наравне со своими сверстниками, что содействует их социализации.
Педагоги-руководители музеев школ, колледжей	-организуют участие детей и подростков в общероссийском конкурсе на лучшее описание семейных реликвий, участвуют во встречах с ветеранами военной службы, боевых действий, пенсионерами, получают методическую помощь и иллюстрированный сборник методических материалов, сотрудничают в рамках ОМЦ СР.

Территория реализации:

Московский конкурс «Моя семейная реликвия» проводился на территории всей Москвы. Мероприятия Программы проходили в Центральном музее Великой Отечественной войны, в Библиотеке – Культурном центре имени А. де Сент-Экзюпери ЦАО г. Москвы, ГБУ ЦД Перекресток Таганского района ЦАО, Музее пограничных войск ФСБ России, Московском Доме Национальностей, Центральном музее Вооруженных Сил Российской Федерации, школах ЦАО г.Москвы

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Оказание консультационно-методической помощи (семинары, круглые столы, мастер-классы)	<i>262 человека получили информацию, ответы на вопросы, методические рекомендации по направлениям работы с семейными ценностями, традициями и реликвиями</i>

2.	Встречи молодежи с ветеранами, участниками боевых действий, потомками полководцев Победы (семейные гостиные, экскурсии на выставки, уроки мужества в школах и др.)	<i>Более 594 представителей молодежной целевой аудитории встретились с ветеранами, участниками боевых действий, им было рассказано о значимости семейных духовных ценностей и традиций, приведены конкретные примеры бережного сохранения семейных реликвий, о возможности принять участие в Проекте, Молодежном творческом конкурсе «Моя семейная реликвия», выставках семейных реликвий</i>
3.	Конкурс творческих проектов детей и молодежи «Моя семейная реликвия»	<i>В отборочном этапе конкурса приняло участие 551 человек. 24 автора лучших работ участвовали в финальном этапе конкурса. Определены и награждены победители.</i>
4.	Функционирование сайта relikvija.ru и ОФК.РФ	Посещаемость сайта relikvija.ru за период реализации Проекта составила 101016 человек. Анализ показал, что пик посещаемости пришелся на период проведения Московского творческого конкурса учащихся, студентов и молодежи «Моя семейная реликвия». Приложение 43. Сравнительная посещаемость сайта relikvija.ru за период реализации Проекта. Общая посещаемость сайта ОФК.РФ за период реализации Проекта составила 75331 чел. Приложение 44. Статистика посещаемости сайта ОФК.РФ за период реализации Проекта
5.	Изготовление и размещение в сети интернет короткометражных видео-роликов об уникальных семейных реликвиях, размещенные на популярных профильных сайтах и в социальных сетях	<i>Было изготовлено и размещено в интернете 18 роликов о семейных реликвиях, что способствовало увеличению посещаемости сайта Проекта:</i> http://relikvija.ru/index/mini_roliki/0-36
6.	Посещение выставки семейных реликвий в Музее Победы	<i>Вместо планируемых двух месяцев выставка семейных реликвий в Музее Победы демонстрировалась 7,5 месяцев. Число посетителей выставки составило не менее 16500 человек, из которых не менее 50 % - представители целевых аудиторий</i>

		Проекта -Дети и подростки (возраст 7- 16 лет) – не менее 4000 человек, молодежь и студенты (возраст 17-35 лет) – не менее 4250 человек.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично(поясните)
<p>Увеличение числа желающих участвовать в конкурсе на 7,5 %.</p> <p>Возросли качество, глубина конкурсных работ, о чем свидетельствуют оценочные листы и протоколы жюри.</p> <p>Количество учащихся младших классов, получивших средний балл от 9 до 10 возросла на 25% (6 в 2016 г. против 8 в 2017 г.).</p>	<p>Включенное наблюдение, контент-анализ документов</p>	<p>1</p>
<p>Среди молодежи и студентов на 12 % возросло число участников программ, создавших свои семейные гостиные на сайте relikvija.ru, что свидетельствует о формировании в сознании представителей целевых групп - Дети и подростки, Молодежь и студенты – более позитивного отношения к семейным ценностям, традициям и обычаям, институту семьи в целом.</p>	<p>Включенное наблюдение, контент-анализ документов. Социологическое исследование.</p>	<p>2</p>
<p>На 50 % (с 15 до 22 человек в возрасте 17-35 лет) возросло число добровольцев из числа молодежи, которые приняли участие в подготовке и проведении не менее трех мероприятий проекта, включая подготовку выставки семейных реликвий в Центральном музее Великой Отечественной войны (Музее Победы). Это свидетельствует о росте их самосознания, повышении активности их жизненной позиции и</p>	<p>Включенное наблюдение.</p>	<p>2</p>

вовлеченности в общественно-полезную деятельность.		
Продолжает работу общественный методический центр «Семейная реликвия». В апреле - ноябре 2017 г. проведены более 60 мероприятий ОМЦ, включая мастер-классы. Укрепляется актив ОМЦ, ориентированный как на поддержку Проекта, так и на внедрение опыта в НКО, учреждениях образования и культуры.	Включенное наблюдение.	1

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

Московский форум «Крепка семья – сильна Россия», Конкурс «Моя семейная реликвия» и другие мероприятия Проекта становятся традиционными, привлекая все больше участников и находя поддержку со стороны представителей законодательной и исполнительной власти Москвы, руководителей учреждений образования и культуры, профильных НКО. Программа и Конкурс становятся популярными не только в Москве, но и в России в целом, что еще более повышает значимость результатов Программы. Это выражается в существенном увеличении количества посетителей сайтов www.relikvija.ru и офк.рф; увеличении на 14% времени, проводимого посетителями сайтов на страницах названных интернет-ресурсов. Возросло качество работ детей и молодежи, представляемых на конкурс «Моя семейная реликвия». Средневзвешенная оценка, выставляемая членами жюри за глубину содержания работ, связь представленного материала с жизнью возросла на 0,36 балла (по десятибалльной шкале).

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

1. www.relikvija.ru
2. www.ОФК.РФ
3. <http://himki.bezformata.ru/listnews/forum-krepka-semya-silna/56469844/>
4. <http://vm.ru/news/371588.html>
5. <http://www.forsmi.ru/announce/356583/>
6. <http://vm.ru/news/396327.html>
7. https://news.rambler.ru/community/36633455-vnuki-marshalov-pokazali-semeynye-relikvii-dedov/?utm_source=news&utm_medium=locals&utm_content=news&utm_term=%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9+%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC+%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BA%D0%B0+%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F+%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0+%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F
8. <http://mpek-rea.ru/kolledzh/otchjoty-o-samoobsledovanii/8-novosti/379-14-04-2017-g-studenty-prinyali-uchastie-v-otkrytii-foruma-krepka-semya-silna-rossiya>
9. <http://upravadorogomilovo.ru/2017/04/14/krepka-semya-silna-rossiya/>